

sustenabilitate

Raport de Sustenabilitate 2021 | Grupul IULIUS



RAPORT DE SUSTENABILITATE

GRUPUL IULIUS 2021

Coordonator: Chelaru Dan-Adrian | Group Sustainability Officer
Echipa: Task-Force Sustenabilitate IULIUS
Data: August 2022



IULIUS
TOMORROW IS INFINITE

Perioada de raportare: 01.01.2021 – 31.12.2021

1. mesajul președintelui	7
2. reperele anului 2021	9
3. despre raport	13
practici de raportare	14
4. despre Iulius	17
a. despre noi	19
b. structură organizatorică	21
c. proiectele din spatele succesului	23
d. orașele viitorului	27
e. proiecte viitoare	36
5. strategia de sustenabilitate Iulius	39
a. integrarea sustenabilității în activitățile noastre	41
b. viziune. misiune. valori	43
c. implicarea factorilor interesați	45
d. strategie și obiective	51
6. contribuția companiei la îndeplinirea obiectivelor ONU de dezvoltare durabilă	57

7. guvernanță corporativă și etică în afaceri	61
a. angajament pentru sustenabilitate	62
b. guvernanță responsabilă	66
c. etica în afaceri și anticorupție	70
d. lanț de aprovizionare sustenabil	72
8. grija pentru mediu	73
a. clădiri și locații sustenabile	75
b. emisii scăzute de carbon	85
c. economie circulară și utilizare responsabilă a resurselor	95
d. conectivitate și mobilitate urbană sustenabilă	106
9. construim comunități puternice	119
a. parteneriat pentru comunitate	120
b. educație în comunitate	130
10. dezvoltăm echipe performante	137
a. dezvoltarea de echipe performante	138
b. bunăstare, sănătate și siguranță	154
11. index de conținut GRI	160

1

mesajul
Președintelui



CUVÂNT ÎNAINTE

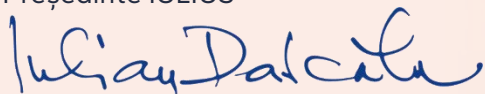
Viziune, pragmatism, tenacitate și dorința de a crea dezvoltări sustenabile, menite să schimbe în bine comunitățile și viața locuitorilor, pentru generațiile de astăzi și cele de mâine. Aceasta este misiunea companiei IULIUS, un țel pe care l-am urmărit, cu pasiune, timp de peste 20 ani și în care continuăm să credem cu aceeași determinare ca la început.

Proiectele noastre vorbesc despre orașe și oameni, despre crearea de centre urbane avangardiste, care valorifică, în același timp, moștenirea și unicitatea fiecărei comunități. Am adus viitorul în prezent și construim în prezent viitorul. Dezvoltările noastre sunt repere privind regenerarea urbană, fiind proiectate și construite cu respectarea principiilor verzi, de la designul arhitectural centrat pe oameni, natură și funcționalitate, până la materialele folosite, implementarea strategiilor concrete de protejare a mediului și operarea proiectelor cu obiective concrete de limitare a amprentei de carbon.

Credem că fiecare dintre noi poartă responsabilitatea viitorului, la a cărei calitate, formă și reziliență poate contribui prin asumarea rolului de a face lucrurile mai bine. Sustenabilitatea se regăsește în fiecare gest, activitate, rol și idee, însă de oameni depinde pentru a deveni concretă. Este totodată un circuit, pentru că tot oamenilor se și dedică. De la această idee pornim când dezvoltăm orașele renăscute ale viitorului, cea de a crea spații urbane sustenabile și incluzive, cu o amprentă asupra mediului cât mai redusă, economisind resurse, valorificând potențialul local, implicând comunitatea și aducând natura în mijlocul orașelor. Pentru că, în definitiv, sustenabilitatea este și despre oameni.

Vom continua să ne reinventăm, să rămânem dedicați comunităților și să contribuim la dezvoltarea orașelor de mâine, cu responsabilitate și determinare. Vom continua să construim viitorul sustenabil!

Iulian Dascălu
Președinte IULIUS



repererele anului 2021

-16%

mai puține
emisii de gaze
cu efect de seră

170

afaceri înscrise
GO LOCAL

2

Waste zero
program

100%

centre cu acțiuni
de implicare în
comunitate

34%

mai puține deșeurile
eliminate prin
depozitare

37

studenți internship

[SUSTENABILITATE MARCA IULIUS]

100%

CLĂDIRI PERFORMANTE ȘI SUSTENABILE

100% portofoliu certificat / în curs de certificare conform standardelor „green” internaționale

13 ha

GRĂDINI URBANE ACCESIBILE COMUNITĂȚII

Până la 46% raport al spațiilor verzi din suprafața proiectelor
Peste 75 tone CO2 absorbite anual de peste 18.000 arbori maturi

130
mil. €

MOBILITATE URBANĂ SUSTENABILĂ

Peste 130 mil. € investiții în conectivitate, infrastructură, facilități publice
Peste 1000 de locuri pentru biciclete, piste dedicate, dușuri și vestiare
10 stații de încărcare electrică

100%

PROIECTE DE IMPLICARE ÎN COMUNITATE

100% din centrele IULIUS desfășoară anual proiecte de implicare în comunitate, susținere a educației în toate formele sale, precum și antreprenoriatul



Zero
Waste

ECONOMIE CIRCULARĂ

„Zero Waste to landfill” Program
Obiective: creștere cu 50% a cantităților de reciclabile față de 2019
Reducere cu până la 40% cantitatea deșeurilor menajere prin operațiuni de valorificare

IULIUS – singurul dezvoltator de proiecte mixed-use de regenerare urbană din România

IMPACT DE MEDIU - 2021

-15%

INTENSITATE ENERGETICĂ

scădere a consumului total de energie față de anul de bază - 2019

-16%

EMISII DE CARBON

scădere a cantității de gaze cu efect de seră Scope1 + Scope2 față de anul de bază - 2019

-33%

APĂ

reducere a consumului de apă față de anul de bază - 2019

-34%

DEȘURI

scădere a volumului de deșuri menajere față de anul de bază - 2019

IMPACT ÎN COMUNITATE - 2021

**900
/ 37**

Internship RISING STARS 2021

900 de studenți înscriși
37 interni

70

Curs REAL ESTATE BUSINESS MANAGEMENT

70 participanți

170

ANTREPRENORIAT SOCIAL

Peste 170 de înscriși în programul
GO LOCAL

100%

IMPPLICARE ÎN COMUNITATE

100% din centrele IULIUS au
desfășurat acțiuni de implicare în
comunitate

SINTEZA ANULUI 2021

Anul 2021 a fost un an plin de provocări, poate mai solicitant decât 2020 ca urmare a unui cumul de factori precum pandemia, criza economică, cea energetică, sau inflația, care au dus la un grad ridicat de impredictibilitate. Cu toate acestea, am reușit să ne păstrăm un echilibru în business, demonstrând o capacitate crescută de a rezista provocărilor multiple, printr-o adaptare continuă la condițiile pieței. În acest sens, unul din obiectivele noastre a fost să ne concentrăm eforturile spre sprijinirea partenerilor afectați de pandemie.

De asemenea, am continuat inițiativele pe parte de sustenabilitate, prin implementarea direcțiilor de acțiune din strategia noastră de sustenabilitate, centrată pe 3 mari piloni – mediu, comunitate și guvernare și etică în afaceri.

La capitolul mediu am înregistrat rezultate bune, făcând pași importanți înspre atingerea obiectivului strategic de tranziție către o economie cu emisii scăzute de carbon. În ceea ce privește indicatorii analizați, ne-am raportat la anul 2019, pentru că o comparație cu 2020 ar fi fost irelevantă, ținând cont de contextul generat de pandemie.

Implicarea în comunitate, susținerea educației și a mediului antreprenorial local sunt direcții pe care IULIUS le susține în mod constant, prin proiecte cu impact real în comunitate. Toate aceste proiecte sunt foarte importante pentru noi, fiind maniera prin care reușim să creștem calitatea vieții în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea, să susținem antreprenorii locali, sau să încurajăm retenția tinerilor și să le oferim noi oportunități.

Sebastian MAHU | Head of Asset Management



despre
raport



PRACTICI DE RAPORTARE

[GRI 102-6, 102-46, 102-49, 102-50, 102-54]

SCOPUL RAPORTULUI

Acesta este primul raport de sustenabilitate al Grupului IULIUS realizat în conformitate cu standardele internaționale de raportare, în care sunt prezentate, într-un format modular, informații detaliate cu privire la activitatea organizației și indicatorii relevanți care descriu impactul economic, social și de mediu pe care Grupul îl generează.

Raportul cuprinde compilarea performanțelor noastre în ceea ce privește impactul operațiunilor Grupului IULIUS pe cele 3 dimensiuni ESG - mediu, social și guvernanță, în anul 2021.

Raportul de Sustenabilitate al Grupului IULIUS 2021 este întocmit în conformitate cu Standardele GRI (Global Reporting Initiative), cel mai recunoscut standard la nivel internațional pentru raportarea integrată a performanțelor de sustenabilitate și se aliniază bunelor practici de raportare din domeniu. În cadrul raportului, termeni precum „grupul”, „organizația” sunt folosiți pentru a facilita referirile la Grupul IULIUS.

PERIOADA DE RAPORTARE

Raportarea cuprinde date calitative și cantitative cu privire la performanța de sustenabilitate a Grupului IULIUS aferentă exercițiului financiar 2021 (01 ianuarie 2021 - 31 decembrie 2021). Grupul IULIUS s-a angajat să raporteze performanțele non-financiare an de an, ca parte a politicii interne de sustenabilitate.

DEFINIREA CADRULUI DE RAPORTARE

Raportul este realizat în conformitate cu standardele GRI, opțiunea de bază (core) – actualizată în 2020, iar informațiile prezentate în raport se referă la anul financiar 2021.

De asemenea, raportul include contribuția Grupului IULIUS la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (SDG) până în anul 2030, prin intermediul Strategiei de Sustenabilitate a Grupului. Datele din raport sunt consolidate la nivelul Grupului IULIUS, cu sediul în Iași, România, cu excepția situațiilor în care este specificat altfel.

Raportul de sustenabilitate are la bază un proces complex de evaluare a materialității realizat la nivelul întregului grup. Pe baza rezultatelor analizei materialității, am putut extrage indicatorii relevanți pentru business, care au fost incluși în analiza performanței.

Anul de bază la care se raportează datele prezentate în raport este 2019.

ECHIPA EDITORIALĂ

Prezentul raport a fost elaborat în cadrul echipei interne de sustenabilitate a Grupului IULIUS, sub coordonarea managerului de sustenabilitate și este rezultatul muncii întregii echipe IULIUS, care a făcut ca sustenabilitatea să fie integrată în activitățile noastre de zi cu zi. Raportul a fost validat în cadrul Comitetului de sustenabilitate, care are în componență reprezentanți din cele mai înalte structuri de conducere ale organizației.



SUGESTII ȘI RECOMANDĂRI

Vă rugăm să trimiteți sugestiile, opiniile sau recomandările dumneavoastră la:

Dan-Adrian CHELARU

Group Sustainability Officer

dan.chelaru@iuliusmall.com

SEDIUL CENTRAL IULIUS

Romania, Iasi, Strada Palas 7A, Etaj 2, 700051

Tel: +4 0232 208 800

E-mail: contact@iuliusmall.com

Website: iuliuscompany.ro

despre IULIUS

DESPRE NOI

STRUCTURĂ ORGANIZATORICĂ

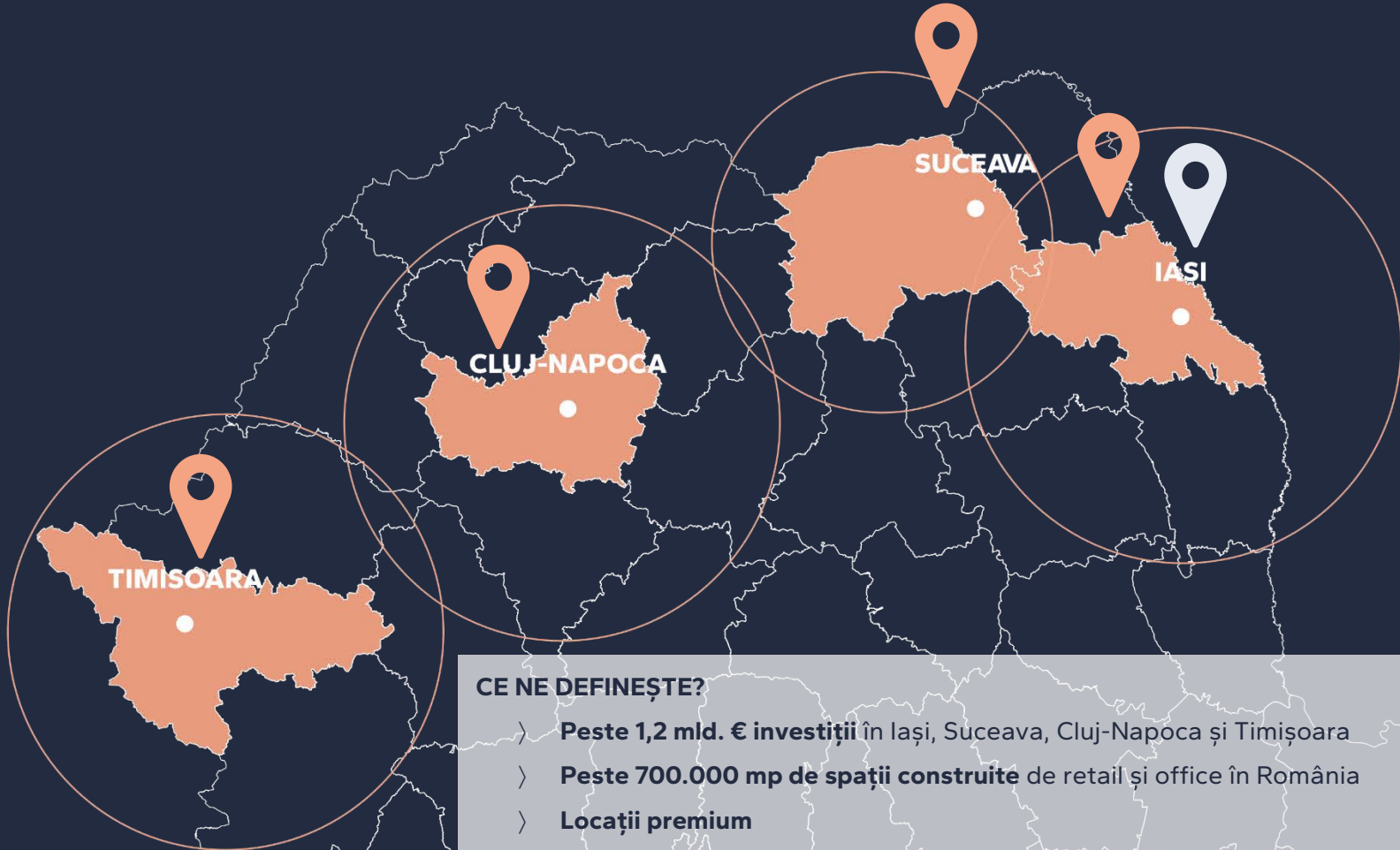
PROIECTELE DIN SPATELE SUCCESULUI

PROIECTE VIITOARE



4





CE NE DEFINEȘTE?

- > **Peste 1,2 mld. € investiții** în Iași, Suceava, Cluj-Napoca și Timișoara
- > **Peste 700.000 mp de spații construite** de retail și office în România
- > **Locații premium**
- > **Proiecte regionale** – ce deserveșc arii cu până la 1,8 milioane locuitori
- > Nu suntem un dezvoltator speculativ – **grad de ocupare a proprietăților de peste 98%**
- > **Experiență de peste 20 de ani în dezvoltarea de proiecte mixte**, care combină spații de retail, office, infrastructură de petrecere a timpului liber, dar și servicii publice - cu impact în comunitate
- > **Toate proprietățile** sunt certificate sau în curs de certificare LEED și **construite în linie cu principiile generale de sustenabilitate**
- > **Grad ridicat de reziliență** – proprietăți care au depășit situațiile neprevăzute de tipul crizei generate de pandemie

A. DESPRE NOI

[GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6]

Grupul IULIUS este singurul dezvoltator și operator de proiecte mixed-use de regenerare urbană din România, cu o experiență de peste 30 de ani în real estate și cu o prezență în patru mari orașe din țară – Iași, Timișoara, Cluj-Napoca și Suceava.

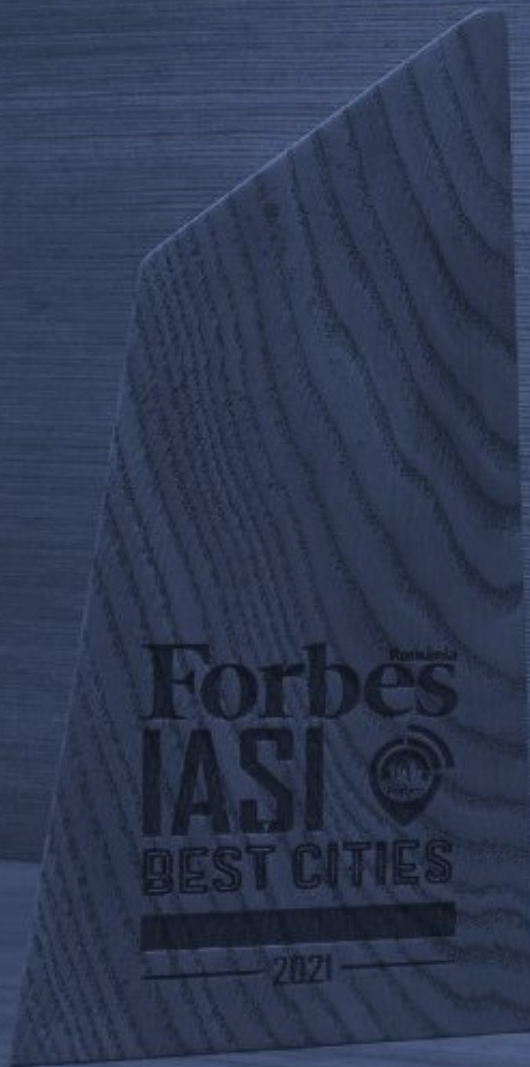
Este o companie vizionară, care a realizat primul mall din afara Capitalei, în 2000, dar și primul proiect mixed-use din România, în 2012, ce continuă să fie cel mai nou concept de dezvoltare urbană.

IULIUS a redat comunității zone urbane subdezvoltate în două proiecte mixed-use de revitalizare urbană – Palas Iași și Iulius Town Timișoara, a creat rețeaua națională de shopping mall-uri regionale – Iulius Mall în Iași, Cluj-Napoca și Suceava și a definit polurile de business ale centrelor universitare prin rețeaua de clădiri de birouri premium United Business Center.

În 2017, IULIUS și Atterbury Europe au dezvoltat un parteneriat joint-venture prin care dețin în mod egal rețeaua Iulius Mall și Iulius Town Timișoara.



*IULIUS –
excelență
internațională,
spirit românesc*



Rolul proiectelor IULIUS este cel de a imprima valoare locurilor în care ne punem amprenta, un deziderat la care contribuie dezvoltarea brandului național pe segmentul office – United Business Center. În doar zece ani, compania IULIUS s-a impus drept unul dintre cei mai activi dezvoltatori și operatori de spații office clasa A, construind poluri regionale de business și comunități creative multinaționale în trei centre universitare importante ale României – Iași, Timișoara și Cluj-Napoca. În total, 13 clădiri verzi, cu o suprafață totală de peste 152.000 mp, în care sunt prezente peste 80 de sedii de companii și unde lucrează peste 15.000 de angajați.

Proiectele IULIUS sunt concepte sustenabile, care transcend rolul lor funcțional și se armonizează identității comunităților din care fac parte. Sunt singurele proiecte care integrează grădini ample, aducând natura în mijlocul orașelor, între oameni.

PREMII OBȚINUTE 2021

- United Business Center O Iulius Town Timișoara - „Proiectul office al anului” | Gala Real Estate Magazine, București
- Palas Iași – „Premiul de excelență pentru contribuția la dezvoltarea economică regională” | Gala Forbes România Best Cities for Business, Iași
- Palas Campus Iași – „Consecvența prin care a continuat investițiile în pofida crizei” | Gala Forbes România Best Office Buildings, București

AFILIERI

- AMCHAM – Camera Americană de Comerț în România
- AHK – Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană
- BREC – Bucharest Real Estate Club

B. STRUCTURĂ ORGANIZATORICĂ

[GRI 102-5, 102-7, 102-45]

Comaniile care formează Grupul IULIUS sunt constituite sub forma de societăți cu răspundere limitată, care sunt organizate și funcționează conform prevederilor Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale.

Fiecare companie din Grupul IULIUS are un obiect de activitate specializat și, ca atare, structura organizatorică individuală reflectă această particularizare. Conducerea societăților din Grupul IULIUS este asigurată, în conformitate cu cadrul legal aplicabil, de către administratori și de către directori generali, după caz.

Prin organizarea specifică la nivelul Grupului IULIUS, conducerea grupului se face prin intermediul structurii de conducere a societăților de management (SC IULIUS Management Center SRL, SC IULIUS Real Estate SRL și SC ATTRIUS Developments SRL), respectiv prin administratori și de directori generali (conducerea executivă). Atribuțiile administratorilor și ale conducerii executive sunt stabilite în actele constitutive ale companiilor și se subscriu cadrului legal în vigoare.

PREȘEDINTE

GUVERNANȚĂ

DEZVOLTARE

OPERAȚIONAL

	CEO				CEO		
	Investiții	Management Proiect	Suport	CFO	ASSET MANAGEMENT		Suport
Guvernanță corporativă			Arhitectură & Proiectare	Financiar Operare	RETAIL Leasing	OFFICE Leasing	Knowledge Management
Sustenabilitate			Marketing	Raportare corporativă financiară	Marketing		IT
Conformitate				Plăți	Vânzări media		Juridic
Audit Intern				Raportări financiare proprietăți	Tehnic		HR
				Relații bancare	Financiar	Centru Info	PR
				Contabilitate	Achiziții		
					Centru Info		
					Servicii securitate		
					Servicii curățenie		
					Grădini		
					Activități conexe		
					Siguranță la incendii		

C. PROIECTELE DIN SPATELE SUCCESULUI

[GRI 102-2, 102-4]

PROIECTE CE REVITALIZEAZĂ REGIUNI

În ultimele decenii, ne-am dedicat proiectele regenerării urbane. Am transformat zone nevalorificate în poli de creștere și atracție urbană, am adus natura în mijlocul oamenilor prin grădini spectaculoase, am dezvoltat sustenabil și integrat, în beneficiul comunității, și am creat oportunități de business.

Sunt concepte puternice, care contribuie semnificativ la dezvoltarea economică, atractivitatea investițională și turistică, transpuse în creșterea calității vieții. Sunt principalele destinații de shopping și petrecere a timpului liber, scena evenimentelor culturale și reperul vieții sociale.

Proiectele IULIUS sunt lidere de piață în regiunile în care sunt dezvoltate, atrăgând public inclusiv din țările vecine: Serbia, Ungaria sau Republica Moldova.



Proiecte mixed-use de regenerare urbană

PALAS IAȘI

IULIUS TOWN TIMIȘOARA

Rețea națională de shopping mall-uri regionale

IULIUS MALL IAȘI

IULIUS MALL CLUJ-NAPOCA

IULIUS MALL SUCEAVA



01 retail

5 PROIECTE REGIONALE | 300.000 mp

69 mil trafic anual | 2 CONGRESS HALLS - centre de evenimente în Iași și Timișoara, 7 săli

concepte de entertainment • restaurante tematice și cafenele

1.000 plus branduri

02 office

152.000 mp | 80 sedii centrale ale companiilor | 16.000 angajați

03 în dezvoltare

20.000 mp retail | 84.000 mp office | 13.000 mp parcuri

O NOUĂ DIMENSIUNE DE BUSINESS

În doar zece ani, compania IULIUS s-a impus drept unul dintre cei mai activi dezvoltatori și operatori de spații office clasa A. Sub brandul United Business Center a construit poluri regionale de business și comunități creative multinaționale în trei centre universitare importante ale României – Iași, Timișoara și Cluj-Napoca.

Sunt singurele proiecte office din România integrate în ansambluri mixed-use, care facilitează accesul la toate serviciile necesare, magazine și restaurante, grădini și entertainment, generând economie de timp.

Dincolo de nivelul premium de amenajare și dotări, impactul lor se reflectă în evoluția economică a regiunilor și îmbunătățirea vieții. Prin dezvoltarea lor, orașe cu un puternic potențial de dezvoltare și-au făcut loc pe harta investitorilor și concurează cu alte centre de nivel european.

Clădirile sunt proiectate, construite și operate în consens cu standardele internaționale de sustenabilitate, deținând cele mai înalte certificări verzi LEED.

01 UNITED BUSINESS CENTER IAȘI

7	CLĂDIRI DE BIROURI PREMIUM		75.600	MP
50	COMPANII		8.000	ANGAJAȚI

02 UNITED BUSINESS CENTER TIMIȘOARA

3	CLĂDIRI DE BIROURI PREMIUM		50.000	MP
30	COMPANII		5.000	ANGAJAȚI

03 UNITED BUSINESS CENTER CLUJ-NAPOCA

3	CLĂDIRI DE BIROURI PREMIUM		26.200	MP
7	COMPANII		3.000	ANGAJAȚI

SPAȚII VERZI – REUNIM COMUNITATEA PRIN NATURĂ

IULIUS este primul dezvoltator care are drept principală ancoră în proiectele sale grădini urbane. Pentru că locul naturii este printre oameni, am creat oaze verzi acolo unde se aflau deja, în mijlocul proiectelor noastre. Sunt spații îmbrățișate de comunitate, cu rol de catalizator social, dar și de legătură verde cu orașul.

Prin grădinile urbane am deschis proiectele către oameni, i-am invitat să experimenteze și le-am dat motive să-și petreacă timpul în aer liber.

Pentru comunitățile care, alături de noi, fac orașul să crească, am făcut să crească sute de mii de arbori, flori și metri pătrați de gazon. Prin Iulius Gardens, am transformat natura în aliatul nostru.

3 GRĂDINI
URBANE

130.000 MP

1.000 evenimente
pe an

80.000+ arbori și arbuști
maturi

17 milioane euro investiție
inițială

carusel venețian • lacuri • spații amenajate

D. ORAȘELE VIITORULUI

IAȘI – UN ORAȘ CU UN MARE POTENȚIAL DE DEZVOLTARE



PARTICULARITĂȚI:

- > al 2-lea oraș ca mărime din România și un important pol regional de afaceri, referința unei regiuni cu peste 3,3 milioane de locuitori;
- > situat la granița de Est a României, beneficiază de oportunități ridicate de dezvoltare economică;
- > este un reper cultural și educațional pentru România, fiind locul unde a apărut prima tiparniță, prima universitate, prima piesă de teatru în limba română, primul muzeu de istorie naturală și multe alte premii;



CONECTIVITATE

Conectivitatea orașului este asigurată de Aeroportul Internațional Iași, care operează zboruri directe spre București și destinații principale din Franța, Austria, Marea Britanie, Italia, Spania, Germania, Danemarca, Israel



CENTRU UNIVERSITAR

Este un centru universitar de referință, dovadă fiind cei peste 50.000 de studenți din domeniul științelor exacte, umaniste și medicale, prezenți în cele cinci universități de stat



ACCESIBILITATE

Iași este situat la doar două ore de mers cu mașina până la Chișinău, iar conectivitatea lui cu celelalte orașe din țară este asigurată de drumul european E585



PALAS IAȘI

În mijlocul orașului, sub blazonul Palatului Culturii, IULIUS a dezvoltat Palas Iași, un proiect gândit ca un omagiu adus clădirii simbol și ca un avânt economic și social al întregii regiuni. Primul ansamblu mixt realizat în România, Palas Iași a introdus valențele vestice ale conceptului de lifestyle în dezvoltarea unei regiuni cu potențial major, insuficient valorificat.

Inaugurat în 2012, ansamblul Palas rămâne singurul ansamblu de regenerare urbană de o asemenea amploare din nord-estul țării. Un loc care simplifică viața, unește oameni și creează noi orizonturi.

*Un proiect
premieră, un
lifestyle center
cosmopolit*

310 milioane EURO INVESTIȚIE | 19+ milioane VIZITATORI ANUAL

62.000 MP RETAIL | 270 MAGAZINE | 7 CLĂDIRI OFFICE CLASA A

4 CONGRESS HALL SĂLI DE EVENIMENTE | 1.000 PARTICIPANȚI | 2.500 LOCURI PARCARE

50.000 MP PARC | 460 LOCURI, AMFITEATRU ÎN AER LIBER

- carusel venețian
- lac
- foisor
- piațete evenimente
- pationar
- vestigii arheologice fosta gospodărie a curții domnești

IULIUS MALL IAȘI

Situat în inima unuia dintre cele mai mari campusuri studențești din România, Iulius Mall Iași a fost inaugurat în anul 2000 și promovează un stil de viață tânăr și energic.

Vitalitate, dinamism și stil sunt cuvintele ce definesc Iulius Mall Iași. În continuă evoluție și atent la preferințele clienților săi, este destinația favorită a celor care vor să îmbine shoppingul cu momentele de relaxare, în compania prietenilor.

23 milioane

EURO
INVESTIȚIE

7+ milioane

VIZITATORI
ANUAL

26.000

MP RETAIL

110+

MAGAZINE

5

SĂLI
CINEMA CITY

food court, cafenele • Carrefour market • club de bowling și biliard
loc de joacă pentru copii

*Vitalitate,
entertainment
și shopping*

TIMIȘOARA – ORAȘUL AVANGARDIST AL ROMÂNIEI



1 CONECTIVITATE

Aeroportul Internațional „Traian Vuia”, al treilea ca mărime din România, leagă Timișoara de Franța, Germania, Belgia, Italia, Marea Britanie și Spania, prin zboruri directe, dar și de capitala București.



2 CENTRU UNIVERSITAR

Orașul este un important centru universitar cu peste 40.000 de studenți, care învață în cele patru universități de stat



3 ACCESIBILITATE

3 ore până la Budapesta - Timișoara este situată la mai puțin de 700 km distanță de mai multe capitale europene.



PARTICULARITĂȚI:

- › **al treilea oraș ca mărime din România**, constituind centrul economic, cultural și social al regiunii de vest, cu peste 2 milioane de locuitori;
- › **primul oraș iluminat electric** din Europa, iar multă vreme a fost supranumit „Mica Vienă”, datorită stilului arhitectural similar;
- › În ultimii ani, Timișoara a atras un număr foarte mare de investiții străine, ceea ce a transformat orașul într-unul dintre cele mai importante centre economice din țară.

IULIUS TOWN TIMIȘOARA

Iulius Town este povestea de succes prin care un mall s-a transformat în singurul proiect mixt de regenerare urbană din vestul țării, ce a animat o zonă urbană cu moștenire industrială și a reconectat-o cu orașul.

Este acel „centru” al orașului, în jurul căruia gravitează viața urbană, pentru că îmbină în cel mai armonios mod funcțiuni de retail, office, parc și entertainment, într-un singur loc. Este un spațiu vibrant, care îmbunătățește viața comunității și care îmbracă în verde experiențele sociale.

Realizat de către Grupul IULIUS și Atterbury Europe, reprezintă cea mai mare investiție din regiune.



IULIUS TOWN

442 milioane EURO INVESTIȚIE | **16+ milioane** VIZITATORI ANUAL

100.000 MP RETAIL | **450** MAGAZINE

3 SĂLI DE EVENIMENTE | **1.000** PARTICIPANȚI | **12** SĂLI DE CINEMA

55.000 MP PARC | **4.000** LOCURI DE PARCARE | **500+** LOCURI DE PARCARE BICICLETE

cel mai mare centru de fitness din țară • piscină semi-olimpică • grădiniță în limba engleză • școală primară • pasaj auto subteran • galerie de artă stradală

*Un proiect
cât un oraș,
orientat spre
comunitate*

CLUJ-NAPOCA - INIMA VIBRANTĂ A TRANSILVANIEI



CONECTIVITATE

Aeroportul Internațional „Avram Iancu” leagă Cluj-Napoca de: Austria, Belgia, Cipru, Elveția, Franța, Germania, Irlanda, Israel, Italia, Marea Britanie, Olanda, Polonia, Spania, Suedia, Turcia, Egipt și Emiratele Arabe Unite



CENTRU UNIVERSITAR

Unul din cele mai importante centre universitare ale țării, după București, cu peste 80.000 de studenți anual, care urmează cursuri din domeniile tehnic, umanist și medicină, la șase universități de stat



ACCESIBILITATE

Cluj-Napoca este situat la mai puțin de 180 km distanță de granița cu Ungaria și la patru ore de mers cu mașina de Budapesta. De asemenea, orașul beneficiază de conexiune cu restul orașelor din țară, prin drumul european E60



PARTICULARITĂȚI:

- > Situat în centrul Transilvaniei, Cluj-Napoca este **al patrulea cel mai mare oraș românesc din afara Capitalei**, polul unei regiuni cu peste 2,7 milioane de locuitori;
- > Este considerat „Silicon Valley” al României, fiind **primul oraș din țară în care s-a înființat un cluster IT** și unde acest domeniu a cunoscut o dezvoltare exponențială, conducând nu doar la impulsivitatea mediului de afaceri, ci și a vieții socio-culturale;
- > Conform barometrului urban realizat de Banca Mondială în 2020, orașul Cluj-Napoca este cel mai atractiv oraș din țară, în ceea ce privește calitatea vieții, economia și viața culturală.

IULIUS MALL CLUJ

Iulius Mall Cluj este orientat spre multiculturalitate, îmbinând într-o manieră originală funcțiunile sale multiple cu apetitul transilvănenilor pentru artă, sub toate formele ei. Este mereu în strânsă legătură cu trendurile internaționale, prin portofoliul de branduri high end și opțiunile de recreere.

Iulius Mall Cluj s-a transformat treptat într-un proiect de regenerare urbană vibrant, prin completarea cu funcțiuni office și Iulius Parc, colțul de natură preferat de clujeni.

80 milioane EURO INVESTIȚIE | 16+ milioane VIZITATORI ANUAL

55.000 MP RETAIL | 240+ MAGAZINE

3 CLĂDIRI OFFICE CLASA A | 26.200 MP OFFICE | 3.000 ANGAJAȚI

30.000 MP PARC | 2.000+ LOCURI DE PARCARE

parcare subterană și supraterană • food court • hipermarket Auchan
• cinema city multiplex - cinema cu 10 săli

*Multi -
culturalitate,
dinamism și
relaxare*

SUCEAVA – UN ORAȘ ÎN CONTINUĂ TRANSFORMARE



CONECTIVITATE

Aeroportul Internațional „Ștefan cel Mare” leagă Suceava de: Marea Britanie, Germania, Austria, Italia, Turcia, Tunisia, Cipru și Egipt



CENTRU UNIVERSITAR

Suceava este și centru universitar, unde studiază peste 10.000 de studenți, în diverse domenii



ACCESIBILITATE

Județul Suceava este situat în Nordul Moldovei și beneficiază de conexiuni cu restul orașelor din țară, prin drumul european E85 (DN2)



PARTICULARITĂȚI:

1. Suceava este **cel mai important oraș din Nordul Moldovei**, unde arta și tradiția coexistă în armonie. Reprezintă una dintre cele mai vechi și mai importante așezări din România, purtând încă semnele istoriei prin existența Cetății de Scaun.
2. Orașul este **o atracție majoră pentru turiști**, care pot descoperi aici stilul de viață autentic românesc, obiceiuri și tradiții și pot vizita mănăstirile celebre în toată lumea.
3. Media de vârstă a populației este sub 40 de ani, fiind un **oraș ce atrage tinerii**, pentru că oferă o parte din dinamismul orașelor mari la un cost mai redus, este mai puțin aglomerat și oferă acces mai ieftin la resurse antreprenoriale.

IULIUS MALL SUCEAVA

Iulius Mall Suceava este definit prin entuziasm, diversitate și modernitate, ce recomandă proiectul drept un complex creat pentru întreaga familie.

Iulius Mall Suceava a revoluționat piața regională de retail, punând în valoare moștenirea culturală a zonei, concomitent cu dezvoltarea unui mix complet de shopping, dining și entertainment.

60 milioane EURO INVESTIȚIE

10+ milioane VIZITATORI ANUAL

52,000 MP RETAIL

200 MAGAZINE

1.300+ LOCURI DE PARCARE

food court, cafenele • hipermarket Auchan • cel mai mare cinema din Nordul României cu 8 săli • bowling & biliard

*Locul unde
tradiționalul
întâlnește
modernul*

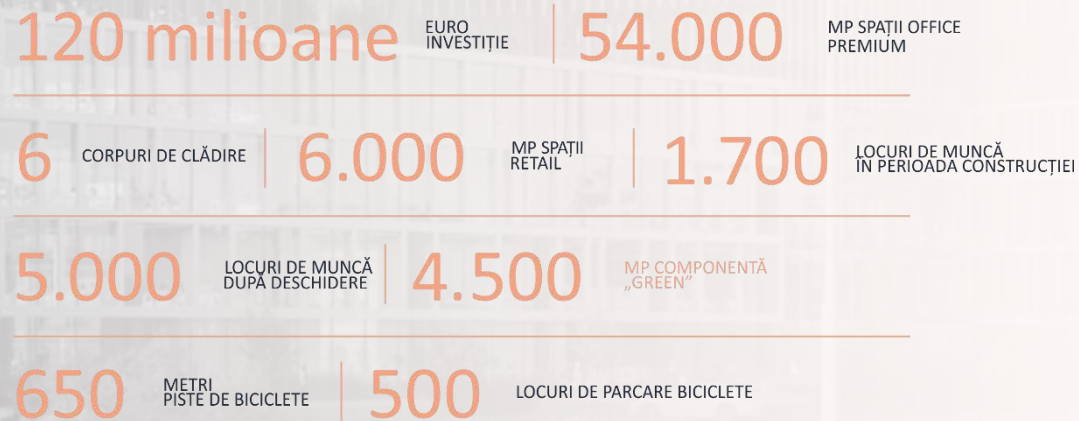
E. PROIECTE VIITOARE

PALAS CAMPUS IAȘI – CEA MAI MARE CLĂDIRE DE BIROURI DIN ROMÂNIA

Dezvoltarea Palas Iași continuă prin Palas Campus, un proiect mixed-use în sine, care se construiește în apropiere. Provocarea noului proiect este de a transforma o zonă nedezvoltată din centrul Iașului într-un business district, în conexiune cu un ansamblu reper al regiunii.

Proiectul va fi finalizat în 2022 și inaugurat la începutul anului 2023 și va consolida centrul orașului drept o destinație care susține evoluția antreprenoriatului local și a industriilor creative.

*Continuăm
să construim
comunități*



SPAȚII CO-WORKING ÎN AER LIBER • O NOUĂ ARTERĂ RUTIERĂ • CINCI STRĂZI LĂRGITE ȘI MODERNIZATE • PARCARE SUBTERANĂ • FOOD MARKET, RESTAURANTE, CAFENELE ȘI TERASE • HUB MEDICAL • SPAȚIU PENTRU SERVICII • VESTIARE ȘI DUȘURI

UNITED BUSINESS CENTER 0 – CONCEPT MIXT PE VERTICALĂ

UBC 0 este o clădire ultramodernă și ultracentrală ce se construiește în cadrul Iulius Town. Este un proiect creat pentru a face viața mai ușoară pentru cei care vor lucra aici, pentru că oferă servicii atât în clădire, cât și în afara ei, precum și facilități care permit o eficientizare a timpului.

Dincolo de dotările tehnice, ceea ce deosebește UBC 0 este priveliștea spectaculoasă asupra orașului din orice unghi, datorită fațadei din sticlă.

30.000 MP | 15 ETAJE

TEHNOLOGII ULTRAMODERNE ȘI SOLUȚII EFICIENTE ENERGETIC
MAGAZINE, RESTAURANTE ȘI CAFENELE TEMATICE • HUB MEDICAL
VESTIARE ȘI DUȘURI



FAMILY MARKET – PLATFORMĂ DE PROMOVARE A PRODUCĂTORILOR LOCALI

Family Market este un concept de retail ce se pliază pe necesitățile locuitorilor din zone rezidențiale în expansiune. Sunt gândite pentru a oferi acces la toate serviciile necesare zilnic, aproape de casă, punându-se accent pe eficiență, sustenabilitate și valorificarea timpului.

Primele două Family Market se construiesc în județul Iași, formatele integrând atât supermarket, cât și un mix personalizat de servicii și locații ale producătorilor locali.

CIFRE CHEIE FAMILY MARKET MIROSLAVA

7 milioane EURO INVESTIȚIE

7.000 MP GLA | 4.300 MP SPAȚII VERZI

137 LOCURI DE PARCARE

ARBORI MATURI, GAZON ȘI PLANTE DECORATIVE

- ALEI PIETONALE • F ÂNTÂNĂ ARTEZIANĂ
- MONUMENT DEDICAT EROILOR •

SALĂ DE EVENIMENTE • LĂRGIREA STRĂZII ADIACENTE

- AMENAJARE STAȚIE DE TRANSPORT ÎN COMUN

CIFRE CHEIE FAMILY MARKET BUCIUM

9 milioane EURO INVESTIȚIE

5.500 MP GLA | 5.000 MP SPAȚII VERZI

188 LOCURI DE PARCARE

ALEI DE ACCES ȘI PROMENADĂ

REGÂNDIREA INFRASTRUCTURII
RUTIERE

strategia de sustenabilitate

INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN ACTIVITĂȚILE NOASTRE

VIZIUNE. MISIUNE. VALORI

IMPLICAREA FACTORILOR INTERESAȚI

STRATEGIE ȘI OBIECTIVE



5







A. INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN ACTIVITĂȚILE NOASTRE

În consens cu preocuparea continuă de a menține cele mai înalte standarde, Grupul IULIUS a demarat un amplu proces de dezvoltare a strategiei de sustenabilitate, care are rolul de a oferi cadrul pentru implementarea viziunii organizației, aceea de a contribui activ la dezvoltarea comunităților în care activăm, și pentru a ne adapta unui mediu aflat într-o continuă schimbare.

Strategia de sustenabilitate are un caracter integrator, acoperind toate operațiunile desfășurate de către organizație. Dar, pentru a fi performantă și eficientă, o companie trebuie să-și prioritizeze eforturile, canalizând investițiile în domeniile cele mai importante. Fundamentul identificării temelor materiale relevante pentru companie a rezultat din procesul de consultare a stakeholderilor, cât și din evaluarea internă a impactului respectivelor teme asupra atingerii viziunii și obiectivelor pe termen lung. Astfel, politica de sustenabilitate a Grupului IULIUS este centrată pe abordarea a 3 piloni principali, care acoperă aspectele de mediu, investițiile în comunitate, punând un accent important pe oameni și etica în afaceri.

Pentru Grupul IULIUS, sustenabilitatea este mai mult decât o simplă declarație, fiind unul din principiile care ne definesc activitatea, fapt demonstrat prin promovarea de proiecte complexe și inovatoare care aduc valoare adăugată tuturor stakeholderilor noștri.

Dan-Adrian CHELARU | Group Sustainability Officer

MODELUL IULIUS DE A FACE AFACERI



B. VIZIUNE. MISIUNE. VALORI

[GRI 102-16]

VIZIUNEA DIN SPATELE PROIECTELOR

Dezvoltate pentru a aduce un nou stil de viață, modern, cosmopolit și dinamic, mai aproape de comunitate, proiectele IULIUS au redefinit și revitalizat centrele urbane lași, Timișoara, Cluj-Napoca și Suceava.

Acestea au transformat nu doar orașele, ci regiunile în care sunt prezente, fiind poli de atracție urbană și centre puternice de business.

Proiectele IULIUS nu sunt despre clădiri, ci despre oameni. Sunt concepute să funcționeze pentru comunitate, să înfrumusețeze orașul, să îi dea un imbold de creștere și să se integreze în identitatea urbană cât mai natural posibil, prin grădini care ne unesc, oferă experiențe și emoții.

Inovăm cu pasiune. Performanța noastră este rezultatul responsabilității de care dăm dovadă, al profesionalismului cu care acționăm și al colaborării dintre noi.



*Împreună construim
comunități puternice!*

MISIUNE

Aducem plus valoare și contribuim la schimbarea în bine a comunităților, prin proiecte multifuncționale unice de regenerare urbană. Este modul specific prin care am ajuns cel mai mare dezvoltator și operator de centre comerciale de tip mall și proiecte mixed-use din România.

Suntem conștienți de rolul pe care îl avem și de amprenta proiectelor noastre în comunitate, iar misiunea noastră este simplă: aceea de a crește calitatea vieții oamenilor. Prin tot ce facem construim orașele viitorului, aceasta fiind moștenirea pe care o lăsăm generațiilor următoare.

Dezvoltarea sustenabilă și responsabilitatea socială sunt principiile care ne definesc activitatea și care stau la baza deciziilor și investițiilor pe termen mediu și lung. Conceptul de sustenabilitate în cadrul companiei IULIUS acoperă aspectele de mediu, sociale și economice ale operațiunilor noastre pe întreg lanțul valoric, integrând drepturile umane în principiile de bază ale companiei.

Transformăm amprenta urbană a orașelor și creștem comunități prin proiecte construite cu pasiune și responsabilitate.

#PASIUNE

#INOVAȚIE

#PERFORMANȚĂ

#RESPONSABILITATE

#COLABORARE

C. IMPLICAREA FACTORILOR INTERESAȚI

[GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

ASPECTE MATERIALE ÎN CONTEXT GENERAL

La finalul anului 2020, respectiv începutul anului 2021, Grupul IULIUS a demarat procesul de evaluare a materialității, proces care va sta la baza elaborării strategiei de sustenabilitate și care pleacă de la o serie de teme materiale, importanța lor fiind evaluată prin prisma contextului local, atât de managementul companiei, cât și de grupurile de stakeholderi identificate.

Fiind unul din jucătorii cei mai importanți pe piața de „real estate” din România, ne intersectăm în activitatea noastră cu o gamă variată de stakeholderi, de la parteneri de afaceri strategici (investitori, consultanți etc.), autorități publice locale și centrale, la angajați, clienți, furnizori, la societatea civilă sau mediul academic. Suntem pe deplin conștienți că implicarea stakeholderilor este un proces esențial pentru dezvoltarea sustenabilă a companiei, care poate aduce beneficii reciproce, ajutând compania să-și adapteze eforturile astfel încât să răspundă nevoilor și așteptărilor acestora.

Stakeholderii (părțile interesate) sunt definiți ca orice entitate care poate ajuta la identificarea subiectelor ce aduc valoarea adăugată pentru companie, sunt influențați în mod semnificativ de activitățile unei organizații, sau care pot, prin acțiunile lor, să influențeze capacitatea organizației de a-și atinge obiectivele.

SINTEZA PROCESULUI DE EVALUARE A MATERIALITĂȚII



Stakeholderii sunt clasificați în funcție de relația pe care o au cu organizația și de influența pe care o exercită în cadrul acesteia:

- a) **Partenerii de afaceri strategici** au un rol esențial în dezvoltarea afacerilor și consolidarea relațiilor pe termen lung. Modul în care compania interacționează cu aceste entități este reflectat în deciziile de afaceri strategice.
- b) **Partenerii / chiriași** reprezintă o categorie importantă de stakeholderi, compania urmărind întreținerea continuă a unei relații de lungă durată cu aceștia, bazată pe dezvoltarea de locații sustenabile, în acord cu cele mai bune practici în domeniu.
- c) **Autoritățile publice locale și centrale** pot influența activitatea companiei, prin stabilirea reglementărilor legale de desfășurare a acesteia.
- d) **Societatea civilă** (ONG-uri, asociații, comunitate locală). Fiind un investitor important în economiile unde ne desfășurăm activitatea, ne dorim menținerea unui dialog deschis cu organizațiile partenere, implicând comunitățile locale în acțiunile noastre. De asemenea, proiectele noastre de dezvoltare au la bază și nevoile comunităților locale de dezvoltare durabilă. Am lansat platforma „IULIUS în Comunitate” din dorința de aduce oamenii mai aproape unii de alții, sprijinind inițiative, oameni, comunități și companii care lucrează împreună la crearea unei zile de mâine mai bună.
- e) **Mediul academic.** Educația reprezintă unul din punctele principale de sprijinire a comunităților în care activăm. Grupul IULUS promovează educația drept vector de atragere și reținere a talentelor în România. În acest sens, am dezvoltat o serie de parteneriate cu instituții reprezentative din mediul academic, având în vedere că operațiunile noastre se desfășoară în orașe universitare.
- f) **Furnizori.** Fiind parte a operațiunilor noastre, colaborăm în mod constant cu furnizorii noștri, astfel încât să implementăm cele mai bune practici din punct de vedere sustenabil. Principiile după care ne ghidăm inclusiv în relația cu furnizorii sunt integrate în Codul intern de Conduită Etică.

- g) Mass-media** este unul din stakeholderii importanți în ceea ce privește comunicarea cu publicul țintă, contribuind la transparența și claritatea informațiilor cu privire la operațiunile și acțiunile desfășurate.
- h) Clienții/vizitatorii** centrelor noastre sunt beneficiarii finali ai proiectelor noastre, fapt pentru care ne dorim să creăm locații atractive, eficiente și mai ales centrate pe nevoile acestora.
- i) Angajați.** Grupul IULIUS se preocupă constant pentru a asigura un climat propice pentru dezvoltarea personală, performanță și excelență, valori fundamental necesare pentru dezvoltarea individuală a fiecăruia.

În acest sens, Grupul IULIUS se preocupă constant să dezvolte comunicarea cu părțile interesate, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, pentru a ne face o imagine clară asupra nevoilor și așteptărilor partenerilor legate de operațiunile desfășurate.

IMPLICAREA STAKEHOLDERILOR

Temele materiale sunt subiecte care reflectă cele mai semnificative impacturi ale organizației asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv impactul asupra drepturilor omului.

Principalele motive pentru care abordarea stakeholderilor este esențială în formularea unei strategii de succes:

- a) Venim în întâmpinarea nevoilor / îngrijorărilor acestora pe anumite tematici;
- b) Ne pot oferi un semnal de alarmă din timp cu privire la anumite nereguli, rezultând minimizarea riscurilor, crearea unui avantaj competitiv și adaptarea mai ușoară la schimbări;
- c) Ne pot furniza perspective/sugestii inovatoare, care în mod normal nu ar veni de pe plan intern.

Validare internă și externă. După identificarea stakeholderilor urmează analiza și implicarea acestora în procesul de evaluare a materialității. De principiu, evaluările de materialitate își dovedesc utilitatea atunci când informațiile de interes sunt culese atât din interiorul, cât și din exteriorul „zidurilor” companiei.

Procesul de analiză a materialității a implicat colectarea informațiilor atât a factorilor decizionali din cadrul companiei, pentru a identifica cât de importante sunt tematicile asupra atingerii obiectivelor și viziunii IULIUS pe termen scurt, mediu și lung, cât și a partenerilor externi, pentru a identifica cât de mult sunt influențați în activitate de modul în care Grupul IULIUS abordează respectivele tematici.

IDENTIFICAREA ASPECTELOR MATERIALE

Suntem conștienți că implicarea stakeholderilor este un factor cheie de succes pentru programul de sustenabilitate al companiei, de aceea trebuie să abordăm problemele care afectează în mod direct partenerii, angajații sau comunitățile noastre.

De aceea, ca punct de plecare în definirea matricei de materialitate am utilizat tematicile de sustenabilitate incluse în standardele de sustenabilitate GRI, adăugând unele tematici suplimentare, relevante pentru activitatea Grupului IULIUS. Tematicile acoperă toate cele 3 mari domenii: economic, social și mediu, acestea fiind măsurate astfel încât să obținem informațiile dorite.

MATRICEA DE MATERIALITATE

Matricea de materialitate ne ajută să prioritizăm principalele teme materiale atât din prisma importanței pentru companie, cât și a relevanței acestora pentru stakeholderi. Așadar, în urma prelucrării rezultatelor au putut fi identificate aspectele prioritare și cele ce oferă cele mai mari oportunități în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă a companiei.

Astfel, în **sfera economică și de guvernare corporativă** se remarcă importanța prezenței pe piața locală prin contribuția directă la dezvoltarea comunităților, generarea unui impact economic indirect asupra comunităților, precum și taxele și conformitatea fiscală (principiile fiscale după care funcționează compania, contributivitate, abordarea organizației în raport cu autoritățile fiscale). Alte aspecte importante țin de politicile și practicile anticorupție, practicile anticoncurențiale, sau promovarea întreprinzătorilor locali.

În ceea ce privește **aspectele de mediu**, se remarcă proiectarea de clădiri sustenabile, dar și respectarea reglementărilor de mediu. De asemenea, o importanță ridicată o au acțiunile în domeniul eficienței energetice, promovarea principiilor economiei circulare, conectivitatea și mobilitatea urbană sustenabilă sau măsurile pentru reducerea gazelor cu efect de seră.

Nu în ultimul rând, raportat la **aspectele sociale**, de interes este politica de resurse umane, sănătatea, siguranța și bunăstarea la locul de muncă, atât a angajaților, cât și a clienților, instruirea și educarea, confidențialitatea clienților, precum și comunicarea cu publicul prin intermediul mass-media. De asemenea, se pune accent pe implicarea comunităților locale, diversitatea și oportunitățile egale, combaterea discriminării sau inițiativele de educație în comunitate.

ECONOMIE ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

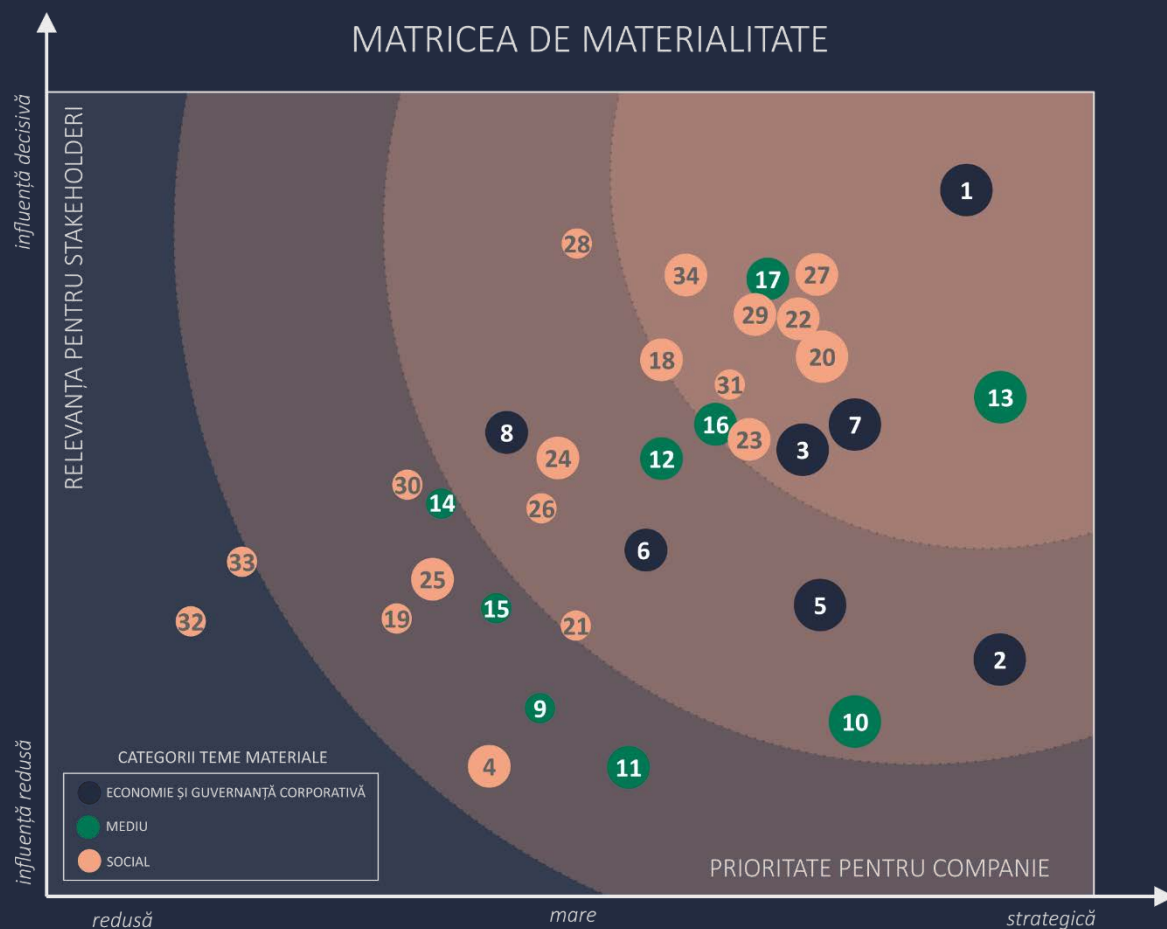
1. Prezența pe piața locală
2. Performanța economică a companiei
3. Impact economic indirect
4. Practici de achiziție responsabile
5. Politicile și practicile anticorupție
6. Practicile anticoncurențiale
7. Taxele și conformitatea fiscală
8. Promovarea întreprinzătorilor locali

MEDIU

9. Materiale și resurse
10. Eficiență energetică
11. Resursele de apă
12. Conectivitate și mobilitate urbană
13. Clădiri sustenabile
14. Natură și biodiversitate
15. Emisii de gaze cu efect de seră / schimbări climatice
16. Gestionarea deșeurilor / economie circulară
17. Reglementări legale de mediu

SOCIAL

18. Implicarea comunităților locale
19. Politici publice
20. Politica de resurse umane
21. Diversitate și oportunități egale
22. Sănătate, siguranță și bunăstare la locul de muncă
23. Instruire și educare
24. Combaterea discriminării
25. Drepturile omului
26. Produse și servicii responsabile
27. Sănătatea și siguranța clienților
28. Campanii de marketing responsabile
29. Confidențialitatea clientului
30. Lanț de aprovizionare sustenabil
31. Inițiative de educație în comunitate
32. Investiții în sistemul de sănătate
33. Implicare în dezvoltarea și pregătirea societății civile
34. Comunicare cu publicul prin intermediul mass-media



Rolul matricei de materialitate este de a oferi informații esențiale pentru conturarea direcțiilor de acțiune viitoare ale companiei.

D. STRATEGIE ȘI OBIECTIVE

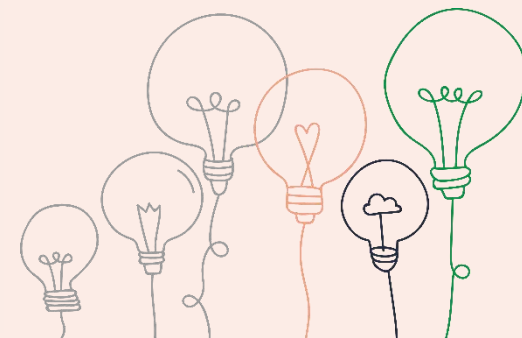


Considerăm că realizarea unor dezvoltări de anvergură proiectelor noastre, care schimbă în mod semnificativ viața orașelor vine la pachet cu o responsabilitate în acest sens.

Suntem conștienți de impactul proiectelor noastre în viața comunității, motiv pentru care misiunea pe care ne propunem să o atingem este simplă: aceea de a crește calitatea vieții comunităților în care activăm.

Pentru a întări angajamentul nostru pentru sustenabilitate, proiectele noastre sunt centrate pe 3 mari piloni:

- 1 **GRIJĂ PENTRU MEDIU**
- 2 **CONSTRUIM COMUNITĂȚI PUTERNICE**
- 3 **GUVERNANȚĂ ȘI ETICĂ ÎN AFACERI**





Pilonul #1 - GRIJĂ PENTRU MEDIU

Proiectele noastre sunt dezvoltate în corespondență cu cele mai bune practici în domeniu și vizează trecerea spre o economie cu emisii scăzute de carbon, în conformitate cu inițiativele globale cu privire la schimbările climatice.



CLĂDIRI ȘI LOCAȚII
SUSTENABILE



EMISII SCĂZUTE DE
CARBON



ECONOMIE CIRCULARĂ
ȘI UTILIZARE RESURSE



CONECTIVITATE ȘI
MOBILITATE URBANĂ

OBIECTIV STRATEGIC

TRANZIȚIA CĂTRE O ECONOMIE CU EMISII SCĂZUTE DE CARBON

OBIECTIVE SECTORIALE

- i. Dezvoltarea de proiecte și modele urbane mixte de referință, care să constituie poli de dezvoltare sustenabilă în cadrul comunităților
- ii. Crearea unui portofoliu de proprietăți eficiente din punct de vedere al emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), care să contribuie la atingerea nivelului de „Zero Emisii Nete”
- iii. Reducerea cantităților de deșeuri nevalorificate, transportate la depozitele de deșeuri aproape de zero, prin acțiuni comune cu partenerii noștri
- iv. Promovarea mobilității urbane sustenabile, atât în cadrul companiei, cât și în cadrul partenerilor/comunităților locale, în deplin acord cu tendințele internaționale



Pilonul #2 - INVESTIM ÎN OAMENI ȘI CONSTRUIM COMUNITĂȚI PUTERNICE

OBIECTIV STRATEGIC

CREȘTEREA CALITĂȚII VIEȚII PRIN INTEGRAREA SINERGICĂ A ACTIVITĂȚILOR NOASTRE ÎN CADRUL COMUNITĂȚILOR LOCALE

OBIECTIVE SECTORIALE

- i. Consolidarea de comunități puternice, prin acțiuni și proiecte educaționale, care încurajează cunoașterea sub toate formele sale și sprijinirea tinerelor talente
- ii. Dezvoltarea, împreună cu partenerii noștri, de proiecte care să genereze un impact pozitiv în comunitatea locală, aducând valoare adăugată din punct de vedere socio-economic. Ne propunem instalarea unui sentiment de responsabilitate socială în aria noastră de influență, prin acțiuni anuale de conștientizare și implicare a comunității
- iii. Contribuția activă la creșterea ratei de angajare în rândul comunităților locale, având ca scop menținerea talentelor. Pe plan intern, ne dorim recunoașterea companiei ca angajator model, prin promovarea unei culturi de incluziune și dezvoltare, și asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos.
- iv. Creșterea calității vieții pentru persoanele cu care interacționăm zilnic, prin promovarea sănătății și conceptului de „well-being”, îmbunătățind gradul de satisfacție a vizitatorilor, cât și a angajaților din centrele noastre. Mai mult, angajații vor fi încurajați să devină factori de schimbare din punct de vedere a sustenabilității în comunitate



PARTENERIAT PENTRU
COMUNITATE



EDUCAȚIE ÎN
COMUNITATE



MENTINEREA
TALENTELOR LOCALE



WELLBEING / ECHITATE
ȘI DIVERSITATE



Ne dorim să devenim un motor de dezvoltare a comunităților în care activăm, prin integrarea centrelor noastre în țesutul socio-economic local, dezvoltând proiecte comune și acțiuni comunitare. Ne-am luat angajamentul creșterii calității vieții pentru persoanele cu care interacționăm zilnic, prin promovarea sănătății și conceptului de „well-being”, îmbunătățind gradul de satisfacție a vizitatorilor, cât și a angajaților din centrele noastre.

#2

Pilonul #3 - GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI ETICĂ ÎN AFACERI

Succesul nostru pe termen lung nu a putut fi atins fără un fundament solid, construit pe principii și valori precum etica în afaceri, integritate sau responsabilitate.



ANGAJAMENT PENTRU
SUSTENABILITATE



GUVERNANȚĂ
RESPONSABILĂ



ETICĂ ÎN AFACERI



LANȚ DE FURNIZARE
SUSTENABIL

OBIECTIV STRATEGIC

DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A COMPANIEI PRIN
PROMOVAREA CELOR MAI BUNE PRACTICI

OBIECTIVE SECTORIALE

- i. Formalizarea angajamentului pentru sustenabilitate prin intermediul strategiei de sustenabilitate și a politicii de guvernanță responsabilă
- ii. Respectarea regulilor și etica în afaceri, precum și politica de zero toleranță în ceea ce privește corupția fac parte din modelul nostru de a face afaceri.
- iii. Raportarea la cele mai înalte standarde în ceea ce privește relațiile de afaceri, prin respectarea regulilor și etica în afaceri, atât în relație cu factorii interni, cât și cu cei externi
- iv. Implementarea celor mai bune practici de achiziții ce țin de lanțul de aprovizionare, prin evaluarea furnizorilor din punct de vedere al impactului în societate, din punct de vedere a respectării drepturilor omului și a reglementărilor de mediu

ABORDAREA SUSTENABILITĂȚII

Cei trei piloni acoperă sustenabilitatea la nivel de business în context general, și abordează cele 3 dimensiuni ESG:

- **E** – indicatori referitori la acțiuni și măsuri de eficiență întreprinse pentru a monitoriza și reduce amprenta de mediu a portofoliului;
- **S** – indicatori legați de relația companiei cu părțile interesate și impactul social direct al activităților sale;
- **G** – indicatori legați de guvernanța corporativă, politici și proceduri, precum și abordarea ESG la nivel de organizație.

IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

În cadrul procesului de dezvoltare strategică, etapa conturării direcțiilor de acțiune este urmată de cea a aplicării Planului de acțiuni. Astfel, se face trecerea de la caracterul informațional, de analiză, din etapa formulării strategiei, la unul de acțiune, de punere în aplicare a obiectivelor trasate anterior, care reprezintă un demers dificil, marcat de multe ori de respingerea ideii de schimbare și de tot felul de situații neprevăzute.

Aceste acțiuni operaționale trebuie dublate în permanență de acțiuni de monitorizare, control și evaluare a performanțelor rezultate din aplicarea strategiei. De aceea, este esențial ca implementarea Strategiei de sustenabilitate să fie supervizată de către specialiști, care să gestioneze gradul de implicare a părților interesate în acest demers.

Pentru ca strategia să fie implementată în mod corespunzător, avem în vedere cu prioritate următoarele aspecte:

- Gestionarea optimă a resurselor și persoanelor necesare pentru atingerea obiectivelor propuse;
- Eficiența alocării de responsabili, acțiuni și buget pentru fiecare inițiativă strategică;
- Cooperarea interdisciplinară între toate departamentele cheie ale companiei.

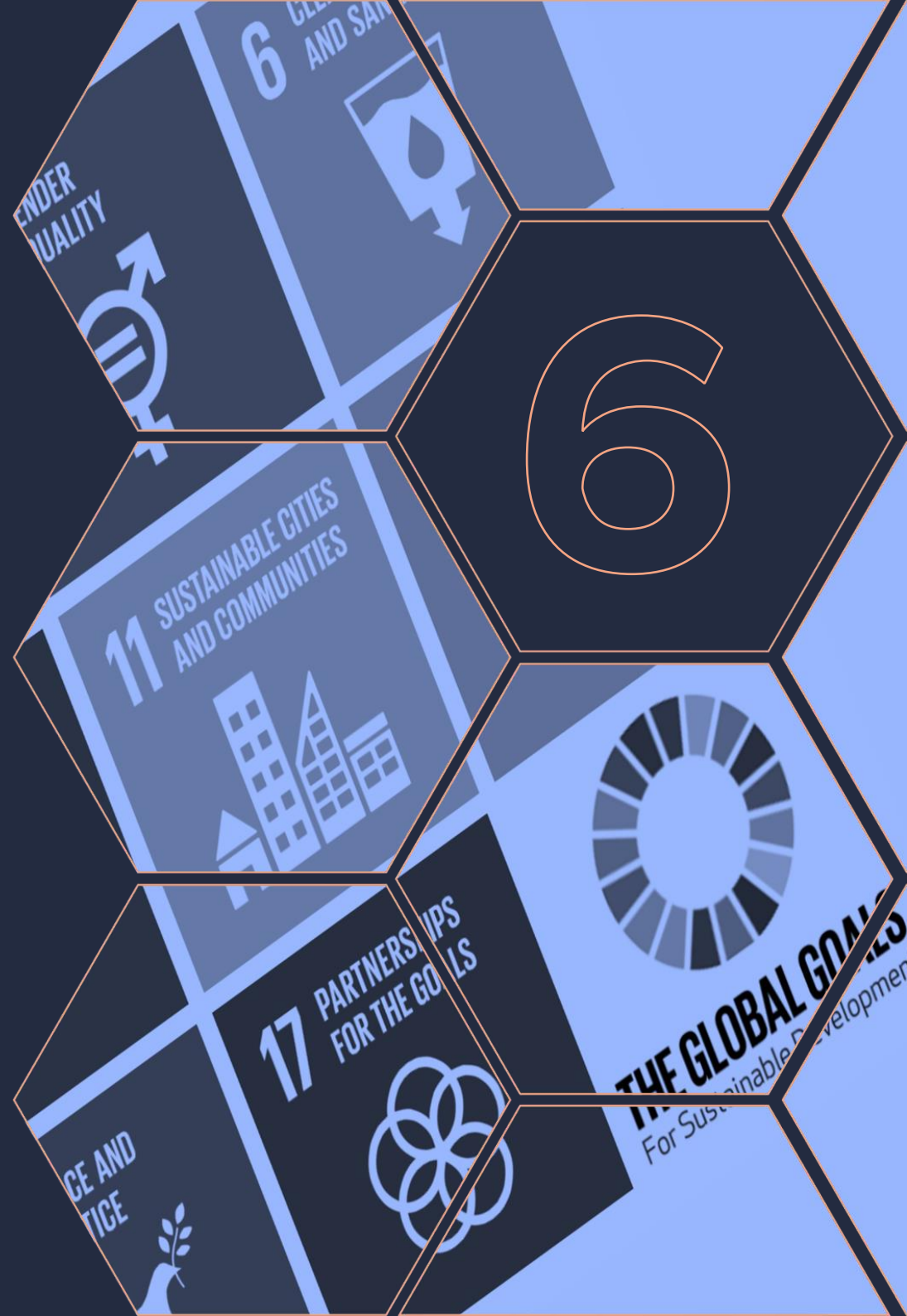
Procesul de implementare a acțiunilor din Strategia de sustenabilitate se desfășoară într-un cadru organizat, cu ajutorul structurilor de guvernare dedicate - *Comitetul de sustenabilitate* și un *Task Force pe probleme de sustenabilitate*, cu următoarele responsabilități:

- Supervizarea implementării Strategiei de sustenabilitate;
- Analiza și verificarea noilor activități inițiate în cadrul Grupului ce pot avea un impact de mediu, social sau de guvernare;
- Raportarea poziției sale cu privire la problemele ESG și a eventualelor nereguli ce țin de principalele aspecte ESG etc.

MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Implementarea planului de acțiune presupune un proces de planificare temeinică, iar monitorizarea și evaluarea au drept scop atât aprecierea gradului de atingere a obiectivelor, per ansamblu, cât și fundamentarea eventualelor revizuirii și modificări ale obiectivelor, țintelor, sau planului de acțiune.

contribuția
companiei la
îndeplinirea
obiectivelor ONU
de dezvoltare
durabilă




OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

[GRI 102-12]

Prin intermediul Strategiei de Sustenabilitate, IULIUS și-a declarat angajamentul de a contribui la dezvoltarea durabilă a comunităților, în deplină concordanță cu Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU. În tabelul de mai jos este evidențiată corelarea între obiectivele asumate prin strategia de sustenabilitate IULIUS și obiectivele de dezvoltare durabilă.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) reprezintă un plan de acțiune ambițios al Națiunilor Unite prin intermediul Agendei 2030, care vizează atingerea păcii și prosperității mondiale. Obiectivele stabilesc o serie de ținte ambițioase care vizează teme precum eradicarea sărăciei extreme, combaterea inegalităților și a injustiției precum și protejarea planetei până în anul 2030.

PILON	DIRECȚIE DE ACȚIUNE	OBIECTIVE SECTORIALE	ODD	ȚINTĂ ODD
GRIJĂ PENTRU MEDIU	COMBATEREA SCHIMBĂRIILOR CLIMATICE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ	Crearea unui portofoliu de proprietăți eficiente din punct de vedere al emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), care să contribuie la atingerea nivelului de „Zero Emisii Nete”		7.2 creșterea semnificativă a ponderii energiei din surse regenerabile în mixul energetic global
	CLĂDIRI ȘI LOCAȚII SUSTENABILE	Dezvoltarea de proiecte și modele urbane mixte de referință, care să constituie poli de dezvoltare sustenabilă în cadrul comunităților		7.3 dublarea ratei globale de îmbunătățire a eficienței energetice
	ECONOMIE CIRCULARĂ ȘI UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR	Reducerea cantităților de deșeuri nevalorificate, transportate la depozitele de deșeuri aproape de zero, prin acțiuni comune cu partenerii noștri		11.6 Până în 2030, reducerea pe cap de locuitor a impactului negativ asupra mediului în orașe, inclusiv prin acordarea unei atenții deosebite calității aerului și gestionării deșeurilor municipale și de alt tip
	CLĂDIRI ȘI LOCAȚII SUSTENABILE	Dezvoltarea de proiecte și modele urbane mixte de referință, care să constituie poli de dezvoltare sustenabilă în cadrul comunităților		11.7 Până în 2030, asigurarea accesului universal la spații verzi și publice sigure, incluzive și accesibile, în special pentru femei și copii, persoane în etate și cele cu dizabilități

ECONOMIE CIRCULARĂ ȘI UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR

Reducerea cantităților de deșeuri nevalorificate, transportate la depozitele de deșeuri aproape de zero, prin acțiuni comune cu partenerii noștri



12.3 Până în 2030, înjumătățirea pe cap de locuitor la nivel mondial a risipei de alimente la nivel de vânzare cu amănuntul și de consum și reducerea pierderilor de alimente de-a lungul lanțurilor de producție și de aprovizionare, inclusiv a pierderilor post-recoltare.

12.5 Până în 2030, reducerea semnificativă a generării de deșeuri, prin prevenire, reducere, reciclare și reutilizare

COMBATEREA SCHIMBĂRIILOR CLIMATICE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ

Crearea unui portofoliu de proprietăți eficiente din punct de vedere al emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), care să contribuie la atingerea nivelului de „Zero Emisii Nete”



13.1. Consolidarea rezilienței și capacității de adaptare la riscurile legate de climă și dezastrelor naturale în toate țările.

INVESTIM ÎN OAMENI ȘI CONSTRUIM
COMUNITĂȚI PUTERNE

PARTENERIATE PENTRU
COMUNITATE

Dezvoltarea, împreună cu partenerii noștri, de proiecte care să genereze un impact pozitiv în comunitatea locală, aducând valoarea adăugată din punct de vedere socio-economic. Ne propunem instalarea unui sentiment de responsabilitate socială în aria noastră de influență, prin acțiuni anuale de conștientizare și implicare a comunității.



12.8 Sensibilizarea oamenilor de pretutindeni pe tema dezvoltării durabile și a unui stil de viață în armonie cu natura.



17.17 Încurajarea și promovarea parteneriatelor publice-private și cu societatea civilă eficientă, în baza experienței și strategiilor de resurse ale parteneriatelor

MENȚINERE TALENTE
LOCALE ȘI DEZVOLTARE
DE ECHIPE PUTERNE

Contribuția activă la creșterea ratei de angajare în rândul comunităților locale, având ca scop menținerea talentelor. Pe plan intern, ne dorim recunoașterea companiei ca angajator model, prin promovarea unei culturi de incluziune și dezvoltare, și asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos.



8.8 Protecția dreptului la muncă și promovarea mediilor de lucru sigure și securizate pentru toți lucrătorii.

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI
ETICĂ ÎN AFACERI

WELLBEING, SĂNĂTATE
ȘI SIGURANȚĂ

Creșterea calității vieții pentru persoanele cu care interacționăm zilnic, prin promovarea sănătății și conceptului de „wellbeing”, îmbunătățind gradul de satisfacție a vizitatorilor, cât și angajaților din centrele noastre. Mai mult, angajații vor fi încurajați să devină factori de schimbare din punct de vedere a sustenabilității în comunitate.



3.8 Acoperire universală în domeniul sănătății, inclusiv protecția riscurilor financiare, accesul la servicii esențiale de sănătate



11.6 Reducerea impactului negativ asupra mediului în orașe

ANGAJAMENT PENTRU
SUSTENABILITATE

Formalizarea angajamentului pentru sustenabilitate prin intermediul strategiei de sustenabilitate și a politicii de guvernare responsabilă.



12.6 Încurajarea companiilor, în special a companiilor mari și transnaționale, să adopte practici durabile și să integreze informațiile privind durabilitatea în ciclul de raportare



17.14 Sporirea coerenței politicilor pentru dezvoltare durabilă

LANȚ DE
APROVIZIONARE
SUSTENABIL

Implementarea celor mai bune practici de achiziții ce țin de lanțul de aprovizionare, prin evaluarea furnizorilor din punct de vedere al impactului în societate, din punct de vedere a respectării drepturilor omului și a reglementărilor de mediu.



12.7 Promovarea practicilor durabile de achiziții, în conformitate cu politicile și prioritățile naționale.

governanță corporativă și etică în afaceri

ANGAJAMENT PENTRU SUSTENABILITATE

GUVERNANȚĂ RESPONSABILĂ

ETICĂ ÎN AFACERI ȘI ANTICORUPȚIE

LANȚ DE APROVIZIONARE SUSTENABIL



A. ANGAJAMENT PENTRU SUSTENABILITATE

[GRI 102-18, 102-19, 102-20]

ANGAJAMENT PUBLIC ESG

În contextul actual, sustenabilitatea este un subiect care trebuie abordat cu responsabilitate și care nu trebuie să lipsească din strategia de business a marilor companii. Suntem conștienți că performanța non-financiară prezintă o importanță din ce în ce mai mare, fiind o componentă importantă în crearea imaginii de ansamblu a companiei.

Pentru IULIUS, sustenabilitatea este integrată în modelul de business, având, începând din anul 2021 structuri de guvernare dedicate, cu rolul de a asigura dezvoltarea și aplicarea unitară și consolidată a strategiei de sustenabilitate la nivelul tuturor societăților din cadrul Grupului, ca parte a bunelor practici de guvernare corporativă.

În acest sens, ne-am întărit angajamentul de a ne menține la cele mai înalte standarde de mediu, sociale și de guvernare în toate activitățile pe care le desfășurăm, astfel încât să oferim comunităților valoare pe termen lung.

Emilian GROSU, CEO | Președinte Comitet de Sustenabilitate



DELEGAREA AUTORITĂȚII PE PROBLEME ESG

Având în vedere necesitatea de a asigura dezvoltarea și aplicarea uniformă și consolidată a strategiei de sustenabilitate la nivelul tuturor companiilor din cadrul Grupului IULIUS, ca parte a celor mai bune practici de guvernare corporativă, organizația **a înființat un comitet de sustenabilitate** (denumit "Comitetul de Sustenabilitate"), format din toți reprezentanții conducerii superioare a Grupului, astfel încât competențele profesionale cele mai înalte ale Grupului sunt antrenate în luarea deciziilor legate de sustenabilitate, iar implementarea acestor decizii este asigurată corespunzător.

Rolul principal al Comitetului de Sustenabilitate este de a oferi asistență conducerii organizației IULIUS în dezvoltarea strategiei sale de sustenabilitate și de a coordona gestionarea aspectelor legate de sustenabilitate în cadrul operațiunilor sale comerciale, în conformitate cu valorile companiei.

Prin decizia Comitetului de Sustenabilitate a fost înființat Grupul Operativ pentru Sustenabilitate (denumit „TASK-FORCE Sustenabilitate”), a cărui funcție principală este de a asista comitetul în ceea ce privește punerea în aplicare a strategiei de sustenabilitate.

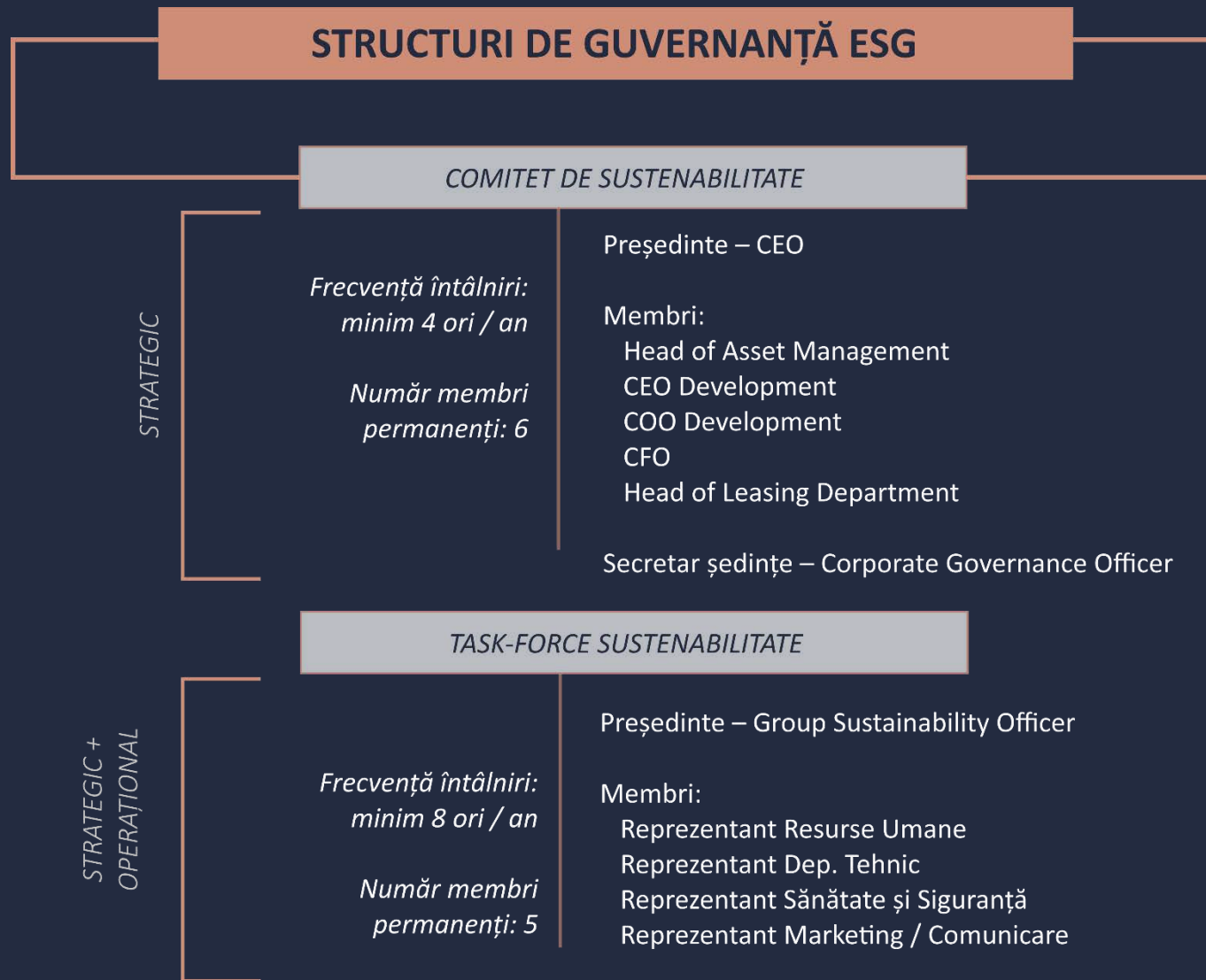
Așadar, **Comitetul de sustenabilitate este unul strategic**, în timp ce **Task-Force-ul pentru Sustenabilitate stabilește și implementează tacticile adecvate pentru implementarea viziunii de sustenabilitate a Grupului IULIUS**. Pentru a-și îndeplini obligațiile, Task-Force-ul pentru Sustenabilitate trebuie să respecte cele mai bune standarde de mediu, sociale și de guvernare ("ESG"), precum și reglementările legale în vigoare.

Task-Force-ul pentru Sustenabilitate este alcătuit din 5 (cinci) persoane, un președinte și 4 membri, numiți astfel încât să asigure un proces decizional echilibrat, reprezentând cât mai multe perspective ale părților interesate, potrivit schemei de mai jos.

Printre cele mai importante atribuții ale Task-Force-ului pentru sustenabilitate amintim:

- Identificarea necesităților și oportunităților de dezvoltare în materie de ESG și le propunerea către Comitetul de Sustenabilitate pentru includere în Strategia de Sustenabilitate a Grupului;
- Evaluarea inițială ESG a oricărui nou proiect de dezvoltare sau a modificărilor substanțiale ale proiectelor existente, planificate sau în curs de desfășurare în cadrul grupului;
- Dezvoltarea și aplicarea Sistemului de Management Social și de Mediu - SMMS, în conformitate cu cele mai bune practici din domeniu;
- Identificarea indicatorilor de performanță relevanți în materie de ESG și, în special, de mediu, sănătate și siguranță;
- Dezvoltarea sistemului de raportare ESG, monitorizarea raportării corecte și la timp a factorilor de mediu, sociali și de guvernare care pot avea un impact asupra activității Grupului IULIUS.

STRUCTURI DE GUVERNANȚĂ DEDICATE ESG



B. GUVERNANȚĂ RESPONSABILĂ

[GRI 102-18, 102-22]

Grupul IULIUS s-a angajat sa își conducă activitatea într-un mod responsabil și sustenabil, urmărind bunăstarea tuturor stakeholderilor.

În acest sens, echipa IULIUS are în componență un expert în dezvoltarea durabilă în calitate de Group Sustainability Officer, care are rolul și mandatul de a dezvolta strategia de sustenabilitate a Grupului IULIUS, de a coordona și superviza aplicarea corectă a procedurilor operaționale aferente, precum și de a identifica cele mai eficiente modalități de îmbunătățire a acestora.

De asemenea, echipa IULIUS și-a completat echipa cu un expert pe partea de guvernare corporativă – Corporate Governance Officer, cu rol în stabilirea arhitecturii guvernantei grupului, dezvoltarea politicilor și proceselor de guvernare și implementarea propriu-zisă a cadrului de guvernare la nivel de Grup.

STRUCTURA CONDUCERII

Prin organizarea specifică la nivelul Grupului IULIUS, conducerea grupului se face prin intermediul structurii de conducere a societăților de management (SC IULIUS Management Center SRL, SC IULIUS Real Estate SRL și SC ATTRIUS Developments SRL), respectiv prin administratori și de directori generali (conducerea executivă). Atribuțiile administratorilor și ale conducerii executive sunt stabilite în actele constitutive ale companiilor și se subscriu cadrului legal în vigoare.

Componența structurii de conducere – ținte de diversitate de gen:

În Grupul IULIUS, recunoaștem că diversitatea managementului este esențială pentru asigurarea unui proces sănătos de luare a deciziilor, creând cadrul necesar pentru dezbateri constructive. În cadrul procesului de identificare a unor candidați potriviți pentru angajare și promovare în cadrul Grupului IULIUS, luăm în considerare meritele profesionale ale fiecăruia dintre candidați, urmărind, în același timp, beneficiile diversității, avându-se în vedere caracteristicile fiecărui candidat.

Oferim oportunități egale de promovare în fiecare etapă de carieră atât prin acțiunile de recrutare (târgurile de cariere), cât și în acțiunile de retenție (programele de dezvoltare profesională, programe de leadership și management), care sunt în mod expres accesibile tuturor angajaților, indiferent de genul lor.

Țintele de diversitate și echilibrul de competențe profesionale (experiența teoretică, practică, cunoștințe etc.), sunt stabilite începând cu anul 2021 prin Strategia de Sustenabilitate și sunt verificate anual, în cadrul procesului de revizuire periodică a guvernantei corporative.

PROCESUL DECIZIONAL

Structura de conducere a Grupului IULIUS asigură un echilibru între membrii săi, astfel încât nici o persoană sau grup restrâns de persoane să nu poată domina procesul decizional în cadrul acesteia. Procesul decizional în cadrul conducerii este unul transparent, bazat pe criteriile funcționale și valorice, astfel încât conducătorii pot fi ținuți responsabili pentru toate deciziile luate în exercitarea competențelor lor.

RISC ȘI CONTROL INTERN

MANAGEMENTUL RISCULUI

Managementul riscului în cadrul companiei cuprinde analiza eficientă și monitorizarea riscurilor semnificative care pot surveni în cadrul operațiunilor noastre. În mod practic, în cadrul Grupului IULIUS, este mapată o matrice comprehensivă a riscurilor identificate în cadrul celor 116 activități operaționale desfășurate în cadrul Grupului. Astfel, pentru fiecare activitate operațională, sunt conștientizate riscurile specifice și, împreună cu responsabilii acestor procese interne, sunt stabilite modalitățile efective de gestionare a riscurilor precum și cele mai bune practici pentru actualizarea permanentă a cadrului de reglementare internă, ca modalitate de codificare și păstrare a experienței și cunoștințelor acumulate.

Analiza, documentarea, evaluarea acestora, împreună cu planificarea acțiunilor atenuante continuă să fie centralizate de către **echipa de audit intern a Grupului**, care este formată din angajați cu o vastă experiență în domeniul lor de specialitate și realizează misiuni periodice de audit, punctuale sau tematice, în baza unui plan anual de audit sau în cadrul unor acțiuni ad-hoc.

Departamentul de Audit intern este stabilit la un nivel ierarhic înalt în cadrul Grupului, având linie de raportare directă către administratorii companiilor din Grup și, ca atare, are independența și autoritatea necesare pentru realizarea cu eficiență a rolului de funcție principală de control intern.

MANAGEMENTUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Procedurile, dotările și intervențiile în situațiile de urgență sunt gestionate cu respectarea legislației naționale în vigoare aplicabilă în domeniu. Acțiunile de prevenție și intervenție în situațiile de urgență sunt analizate, optimizate și testate în mod constant, iar angajații sunt instruiți frecvent cu privire la modalitățile de eliminare a riscurilor și la comportamentul ce trebuie să-l adopte în astfel de situații. În acest sens, se organizează constant exerciții practice de simulare a situațiilor de urgență și cursuri de prim ajutor. Totodată, se realizează informări cuprinzând tehnici de împiedicare a fraudelor informatice.

CONFORMITATE ȘI SUSTENABILITATE

Compania face eforturi pentru a respecta cele mai bune practici și standarde existente în industria în care activăm și pune accentul pe dezvoltarea sustenabilă a afacerii sale, în beneficiul tuturor stakeholderilor.

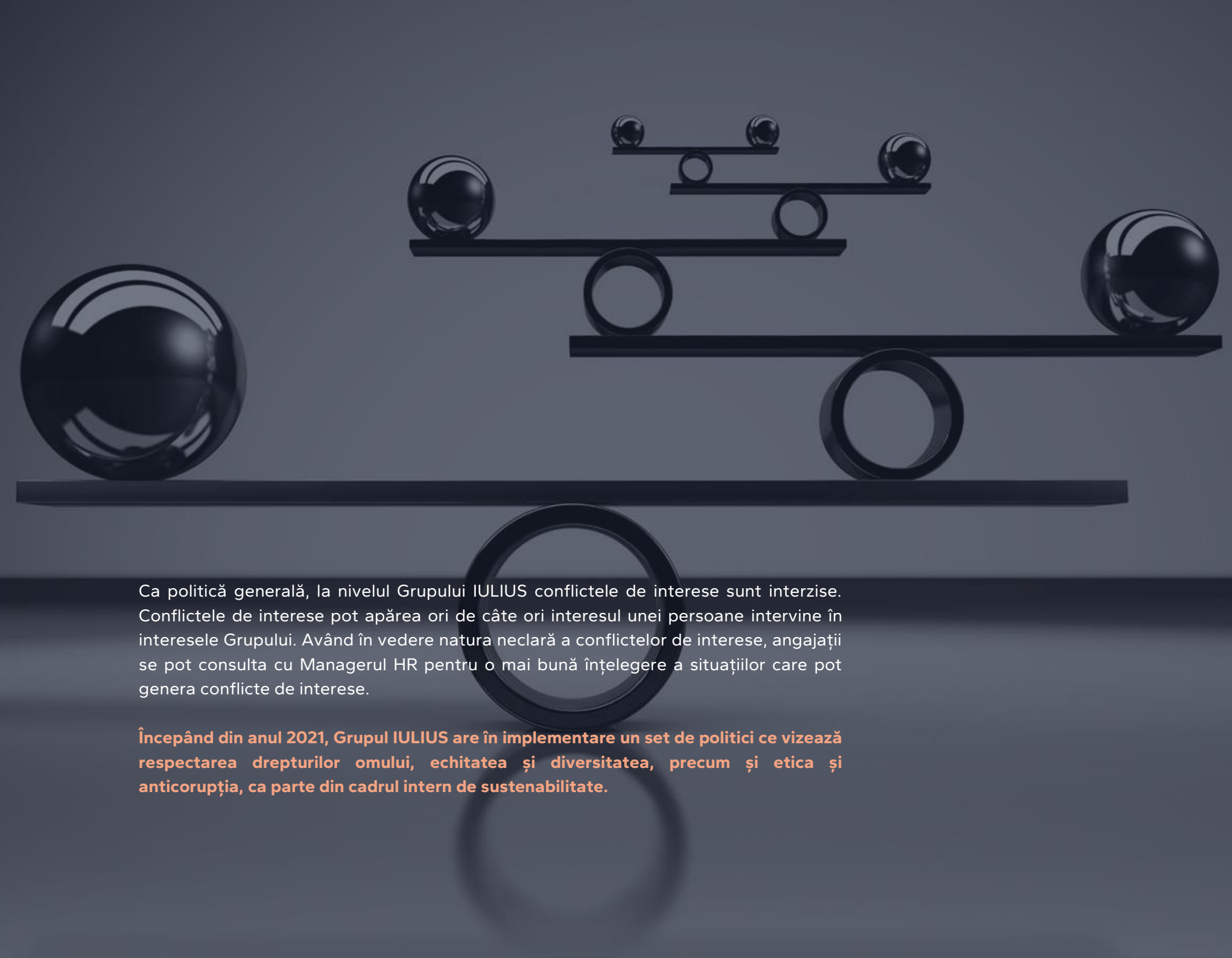
C. ETICA ÎN AFACERI ȘI ANTICORUPȚIE

[GRI 103-1, 102-25, 205-2]

Grupul IULIUS este un competitor corect și onest având standarde de afaceri care sunt respectate de către personalul tuturor companiilor din Grup. Grupul IULIUS urmărește cu strictețe cadrul legislativ național, precum și cele mai bune practici și standarde existente în cadrul industriei în care activează. Orice încălcare a politicilor sau a legislației naționale referitoare la prevenirea și pedepsirea faptelor de corupție este considerată o abatere gravă de la valorile, regulile sau principiile Grupului și duce la sancțiuni disciplinare sau, după caz, la terminarea oricărei relații contractuale sau de colaborare cu Grupul IULIUS.

Angajații IULIUS sunt oameni integri și responsabili, atât în relația cu publicul, partenerii și clienții, cât și în modul în care interacționează cu ceilalți colegi. Activitatea companiei are la bază un cod de conduită etică, care reliefează principiile, standardele de integritate și conduită în afaceri ale IULIUS. Totodată, este implementat un instrument de avertizare privind integritatea (Whistleblower), care permite transmiterea către conducere, în mod anonim, orice informații despre activitatea angajaților, recomandări sau eventuale nereguli sesizate. Compania IULIUS asigură servicii profesionale în conformitate cu politicile și standardele tehnice pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale și menținerea bunei reputații.

Grupul IULIUS este ferm angajat să respecte drepturile omului așa cum acestea sunt statuate în Declarația Universală a Drepturilor Omului și, prin Regulamentul de Ordine Interioară și prin Codul de Conduita Etică, impune obligații și ferme salariaților săi cu privire la respectarea demnității umane, egalitatea de șanse și de tratament, protecția vieții și sănătății personalului și colaboratorilor prin asigurarea unui mediu de lucru sănătos și sigur.



Ca politică generală, la nivelul Grupului IULIUS conflictele de interese sunt interzise. Conflictele de interese pot apărea ori de câte ori interesul unei persoane intervine în interesele Grupului. Având în vedere natura neclară a conflictelor de interese, angajații se pot consulta cu Managerul HR pentru o mai bună înțelegere a situațiilor care pot genera conflicte de interese.

Începând din anul 2021, Grupul IULIUS are în implementare un set de politici ce vizează respectarea drepturilor omului, echitatea și diversitatea, precum și etica și anticorupția, ca parte din cadrul intern de sustenabilitate.



D. LANȚ DE APROVIZIONARE SUSTENABIL

[GRI 102-9]

Suntem pe deplin conștienți că dezvoltarea unui lanț de aprovizionare sustenabil reprezintă o oportunitate reală pentru a produce un impact real în comunitățile locale, prin adoptarea unor principii de achiziție sustenabile.

PRINCIPII

Temele și principiile care vor ghida implementarea Politicii de Achiziții Sustenabile a grupului IULIUS se regăsesc în tabelul de mai jos. În plus, tabelul include și complementaritatea temelor cu cei trei piloni: mediu, social și economic.

VIZIUNEA NOASTRĂ

Dezvoltarea și implementarea unui lanț de aprovizionare sustenabil nu mai este de mult o alegere ci o obligație etică de a răspunde la provocările lumii în care trăim, marcată, de la an la an, de modificări din ce în ce mai mari ale climei și a abuzurilor în privința drepturilor omului și a muncii. Dezvoltarea unui lanț de aprovizionare sustenabil va reprezenta contribuția grupului IULIUS la atingerea obiectivului de dezvoltare durabilă nr 12 – Consum și producție durabilă.

TEMĂ

	MEDIU	Piloni ESG SOCIAL	ECONOMIC
Emisii de gaze cu efect de seră (amprenta de carbon)	✓		
Eficiență energetică	✓		✓
Economie circulară – reducerea cantităților de deșeuri, reutilizare, reciclare	✓		✓
Utilizare responsabilă a resurselor	✓		
Impact în comunitate		✓	✓
Sănătate și siguranță în rândul angajaților		✓	
Munca și drepturile omului		✓	
Etică în lanțul de aprovizionare	✓	✓	✓
Etica în afaceri			✓

grija pentru mediu

8


CLĂDIRI ȘI LOCAȚII SUSTENABILE

EMISII SCĂZUTE DE CARBON

ECONOMIE CIRCULARĂ ȘI UTILIZARE EFICIENTĂ A RESURSELOR

CONECTIVITATE ȘI MOBILITATE URBANĂ SUSTENABILĂ



A teal-tinted photograph of a city skyline reflected in a body of water. The scene is framed by weeping willow branches hanging down from the top and sides. The water is calm, creating clear reflections of the buildings and trees. The sky is a uniform teal color.

Sustenabilitate înseamnă, în primul rând, Grijă pentru MEDIU, care pentru noi vizează atingerea unui obiectiv strategic – reducerea amprente de mediu a portofoliului de operațiuni IULIUS, în conformitate cu inițiativele globale privind schimbările climatice

A. CLĂDIRI ȘI LOCAȚII SUSTENABILE

CLĂDIRI PERFORMANTE ȘI SUSTENABILE

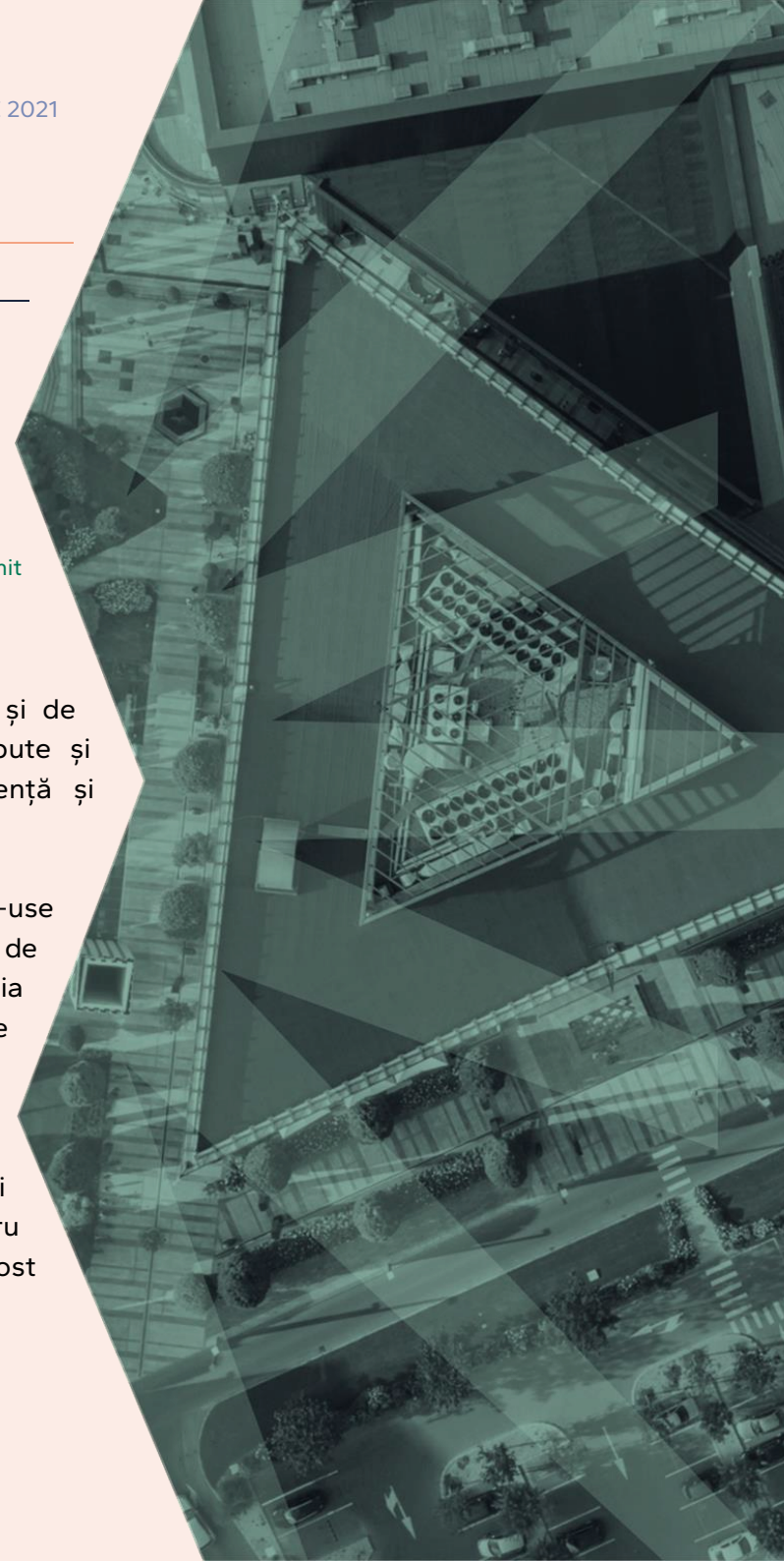
ASPECTE CHEIE:

- Tot portofoliul de proiecte IULIUS deține certificări verzi, sau este în curs de certificare
- Palas Campus – primul credit verde; primul proiect de acest tip care se află simultan în două procese de certificare
- Ansamblul urbanistic Palas – singurul proiect din Europa Centrală și de Est care a primit certificare LEED Neighborhood
- Clădirea de birouri UBC3 Timișoara – LEED Platinum

Fiecare proiect din portofoliul nostru, atât pe partea de operare, cât și de dezvoltare, deține certificări LEED, ceea ce înseamnă că sunt concepute și construite astfel încât să respecte principiile internaționale de eficiență și sustenabilitate:

lașul iese în evidență, în acest sens, cu Palas Campus, primul proiect mixed-use în curs de dezvoltare din România care se află simultan în două procese de certificare – EDGE și LEED. Proiectul a obținut primul credit verde din România – 72 de milioane de euro – de la IFC, divizie a Băncii Mondiale, ceea ce înseamnă că va fi certificat EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies - Excelență în proiectare pentru o eficiență crescută).

Ansamblul urbanistic Palas lași este singurul proiect din Europa Centrală și de Est care a primit certificarea LEED® Neighborhood Development pentru impactul pozitiv asupra comunității și pentru modul sustenabil în care au fost concepute și construite clădirile integrate.



PORTOFOLIUL IULIUS – CERTIFICĂRI VERZI

LOCALITATE	PROIECT	CERTIFICARE	TIP	NIVEL CERTIFICARE	AN	
IAȘI	Ansamblul PALAS	LEED	ND ¹	Silver	2020	
	UBC 1	LEED	EBOM ²	Gold	2019	
	UBC 5	LEED	EBOM	Gold	2019	
	Iulius Mall	LEED	EBOM	Gold	2020	
	Palas	LEED	în curs de certificare	-	-	
	Campus	EDGE	certificat preliminar	-	-	
	Family Market Miroslava	LEED	în curs de certificare	-	-	
	Family Market Bucium	LEED	în curs de certificare	-	-	
	SUCEAVA	Iulius Mall	LEED	EBOM	Silver	2019
		Iulius Mall	LEED	EBOM	Gold	2021
TIMIȘOARA	UBCO	LEED	în curs de certificare	-	-	
	UBC1	LEED	CS ³	Gold	2020	
	UBC2	LEED	EBOM	Gold	2019	
	UBC3	LEED	CS	Platinum	2020	
CLUJ-NAPOCA	Iulius Mall	LEED	EBOM	Silver	2019	
	UBC Tower	LEED	NC ⁴	Gold	2017	
	UBC1	LEED	NC	Gold	2017	

¹ ND – Neighborhood Development

² EBOM – Existing Buildings & Operations

³ CS – Core & Shell

⁴ NC – New Construction

CONFORMITATEA CU REGLEMENTĂRILE ȘI LEGISLAȚIA DE MEDIU

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 307-1]

Impactul pe care activitățile noastre îl au asupra mediului variază de la impactul asupra apei pe care o consumăm și o evacuăm până la amprenta de carbon. Sistemul de management de mediu al companiei include o evaluare a riscurilor și a impacturilor pe care operațiunile noastre le au asupra factorilor de mediu și asigurarea respectării cerințelor de performanță în privința consumului de energie, emisii GES, managementul deșeurilor.

Obiectivele generale vizate de standardul de mediu al companiei urmăresc:

- conformarea cu cerințele legale stabilite în autorizațiile și avizele pe care le deținem în domeniul legislației de mediu și celor conexe;
- îndeplinirea angajamentelor față de clienți;
- identificarea, controlarea și reducerea impactului operațiunilor noastre asupra mediului.

Respectăm legislația și reglementările de mediu în conformitate cu obligațiile care derivă din autorizațiile de mediu emise de către organismele de mediu locale. În anul 2021 au fost înregistrate trei depășiri ale indicatorilor de calitate ai apelor menajere. În privința celorlalți factori de mediu analizați nu s-au înregistrat depășiri, demonstrându-se astfel angajamentul continuu de îmbunătățire a performanțelor de mediu.

Număr depășiri semnificative ale indicatorilor de calitate ai apei

2021	2020	2019
3	1	2



Iulius Gardens sunt amenajate deasupra parcărilor subterane, iar pentru că sunt înfrumusețate cu mii de arbori maturi aduși din pepiniere italiene, cu vârste de până la 200 de ani, par că se află aici dintotdeauna.

SPAȚII VERZI

ASPECTE CHEIE:

- RAPORT SPAȚII VERZI din suprafața totală: Palas Iași - 45,7%;
- INVESTIȚII – peste 17 mil euro investiție inițială în amenajarea de spații verzi la nivelul centrelor noastre
- Arborii din ansamblul Palas, Iulius Town Timișoara și Iulius Mall Cluj absorb anual cca. 75 tone CO2

IULIUS este primul dezvoltator care are drept principală ancoră în proiectele sale grădini urbane. Pentru că locul naturii este printre oameni, am creat oaze verzi acolo unde se aflau deja, în mijlocul proiectelor noastre. Sunt spații îmbrățișate de comunitate, cu rol de catalizator social, dar și de legătură verde cu orașul.

Recomandarea UE cu privire la raportul de spații verzi / locuitor este de minim 26 mp/loc. Potrivit datelor Institutului Național de Statistică, nici unul din orașele de mai jos nu atinge această valoare:

IASI	17,7 mp spațiu verde / loc.
CLUJ-NAPOCA	25,0 mp spațiu verde / loc.
TIMIȘOARA	16,0 mp spațiu verde / loc.

Proiectele noastre vin în întâmpinarea acestei nevoi, fiind amplasate în zonele centrale ale orașelor, și oferind posibilități diversificate de petrecere a timpului liber. Spre exemplu, doar la Palas Iași, suprafața spațiilor verzi amenajate reprezintă peste 45% din suprafața totală de proprietate a ansamblului.

3 grădini urbane * 130.000 mp * peste 80.000 copaci maturi și arbuști * carusel venețian * lacuri * piațete în aer liber * 1.000 de evenimente anual * 17 milioane de euro investiție inițială



PALAS



PARCUL PALAS IAȘI

Parcul Palas reprezintă un ansamblu unitar, integrat exemplar cu Palatul Culturii, simbolul unanim recunoscut al Iașului. Grădina este amplasată pe locul în care se găsea vechea Curte Domnească a Iașului și care păstrează, simultan, grandoarea care se cuvine unui palat și nevoia unui spațiu accesibil și confortabil pentru vizitatorii noștri de astăzi, adulți sau copii.

În parc se regăsesc aproximativ 50.000 de arbuști, reprezentați de specii precum berberis, călini, lilieci, mahoni, pini pitici, ienuperi și corn. În grădină se mai găsesc flori precum azalee, hortensii, trandafiri, narcise și crini. Tot spațiul verde din Parcul Palas este deservit de o instalație automată și eficientă de irigații, care, la fel ca sistemul hidraulic și electric al fântânilor și lacului, este controlată 100% electronic.

Investiția inițială realizată de IULIUS în dezvoltarea Parcului Palas s-a ridicat la aproximativ 2,5 milioane de euro, care a crescut treptat, dar valoarea este impresionantă dincolo de cifre.

Parcul Palas reprezintă viziunea noastră – aceea că punând accentul pe impactul adus în viața oamenilor, putem construi ceva sustenabil ce nu poate fi cuprins de nici un proiect arhitectural: viitorul unei comunități.

50.000 mp | 50.000 arbuști | 1.000 arbori



IULIUS PARC CLUJ

Începând cu anul 2013, pe o suprafață de 30.000 m² din jurul lacului Gheorghieni, oamenii se plimbă, stau împreună pe iarbă, aleargă sau merg pe bicicletă în unul dintre cele mai frumoase parcuri din oraș. Regenerarea zonei a presupus plantarea a 18.000 de arbori și arbuști, la care s-au adăugat 10.000 m² de gazon special gândit pentru a rezista traficului intens, astfel încât toți vizitatorii să poată petrece timpul împreună, direct pe iarbă. Varietatea parcului este completată de sălcii, crini galbeni, trandafiri și hortensii.

În centrul parcului se regăsește o esplanadă verde înconjurată de stejari piramidali impozanți care oferă o zonă generoasă pentru desfășurarea de activități recreative și de relaxare. În zona din apropierea Iulius Mall, alături de teii și prunii înalți se regăsește un colț amenajat după specific japonez, în jurul unui bonsai mare.



30.000 mp | 18.000 arbori și arbuști | 10.000 mp gazon



IULIUS GARDENS



IULIUS GARDENS TIMIȘOARA

Noutatea proiectului Iulius Town este completată original de spațiile verzi inedite, în care predomină tei, îngrijiți și amplasați cu precizie, aceștia formând un perimetru al formelor libere, în opoziție cu clădirile înalte ale noului oraș. În inima grădinii, un lac de 800 metri pătrați reprezintă atracția în jurul căreia se găsesc destinații diverse – de la spații de joacă pentru cei mici, până la zone pavate, un foisor și o peluză generoasă gândită pentru a permite desfășurarea de evenimente și spectacole. Aleile parcului conduc spre colțuri de relaxare umbrite de pergole, spre colțuri de vegetație surprinzătoare sau spre o fântână unică sculptată în marmură de un artist italian. Pe lângă cei 1.400 de arbori maturi plantați, vegetația din Iulius Gardens mai cuprinde 10.000 arbuști și 45.000 plante decorative.

55.000 mp | 10.000 arbuști | 1.400 arbori

Poveștile #IuliusGardens în imagini

Perioada: Iunie-iulie 2021

Concurs de fotografie dedicat pasionaților de fotografie și natură, prin care aceștia să realizeze cele mai frumoase fotografii realizate cu telefonul sau aparatul de fotografiat, în care să surprindă colțul lor de natură preferat din parcurile Palas Iași, Iulius Gardens Timișoara.

www.iuliusgardens.ro



Emitem mai mult CO₂ decât putem absorbi!

Din centrele noastre care dețin grădini / parcuri / spații verzi, respectiv Palas Iași, Iulius Town Timișoara și Iulius Mall Cluj, estimăm că doar arborii plantați absorb anual minim 75 tone CO₂.

Mai exact, arborii plantați în Iulius Town Timișoara absorb anual în medie 29,4 tone CO₂, în Iulius Mall Cluj-Napoca aproximativ 25,2 de tone, iar în Palas Iași valoarea medie anuală este de aproximativ 21 de tone.



B. EMISII SCĂZUTE DE CARBON

[GRI 103-1, 103-2, 305-1, 305-2]

ASPECTE CHEIE:

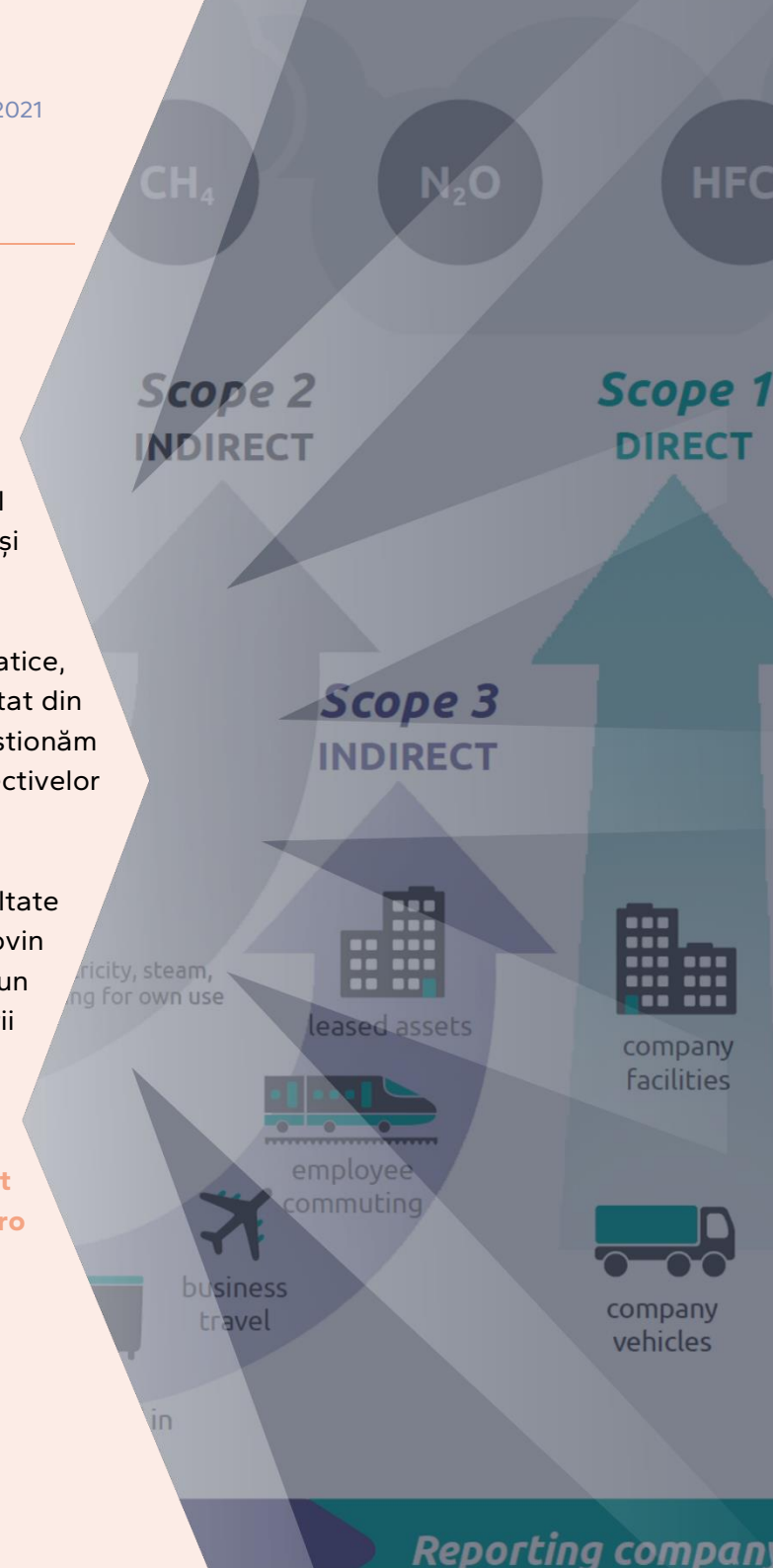
- Corporate Carbon Footprint – audit amprentă de carbon realizat în 2021

Industria proprietăților (real estate) este responsabilă de 38% din totalul energiei consumate și 29% din emisiile GES din UE. Astfel, abordarea la nivel de real estate a decarbonizării este esențială pentru atingerea obiectivelor și eforturilor UE în ce privește reducerea amprentei de carbon.

Având în vedere nivelul ridicat de îngrijorare cu privire la schimbările climatice, Grupul IULIUS se angajează să reducă impactul global asupra mediului rezultat din operațiunilor sale prin aplicarea celor mai bune practici. Modul în care gestionăm eficiența energetică, apa și deșeurile joacă un rol important în atingerea obiectivelor noastre de sustenabilitate.

În acest sens, IULIUS a realizat inventarul de bază al emisiilor de carbon rezultate din întreg portofoliul de operațiuni, pentru a înțelege mai bine de unde provin aceste emisii. Scopul unui astfel de audit al emisiilor GES este de a avea un fundament în elaborarea unui plan de măsuri și acțiuni în vederea reducerii amprentei de carbon, și de a îmbunătăți performanța de mediu a companiei, în contextul îndeplinirii țintelor asumate prin Convenția de la Paris.

Obiectiv sectorial 2: crearea unui portofoliu de proprietăți eficiente din punct de vedere al emisiilor GES, care să contribuie la atingerea nivelului de "Zero Emisii Nete"



BILANȚUL EMISIILOR DE GAZE CU EFECT DE SERĂ (GES)

Definiția amprentei de carbon – domeniile de aplicare: O amprentă de carbon este de obicei împărțită în trei domenii:

- **Domeniul de aplicare (Scope) 1** - Toate emisiile directe din activitățile unei organizații, inclusiv arderea combustibilului la fața locului, cum ar fi cazanele pe gaz, vehiculele de flotă și scurgerile de aer condiționat.
- **Domeniul de aplicare (Scope) 2** - Emisii indirecte din consumul de electricitate, căldură sau abur achiziționat.
- **Domeniul de aplicare (Scope) 3** - Toate celelalte emisii indirecte: emisiile din amonte din domeniul de aplicare 3 acoperă alte emisii indirecte, cum ar fi extracția și producția de materiale și combustibili achiziționați, activități externalizate, călătoriile de afaceri, eliminarea deșeurilor etc. Emisiile din aval de domeniul 3 acoperă alte emisii indirecte legate de activități în aval din lanțul valoric, cum ar fi transportul, distribuția, prelucrarea sau utilizarea produselor vândute, a activelor închiriate sau a investițiilor.

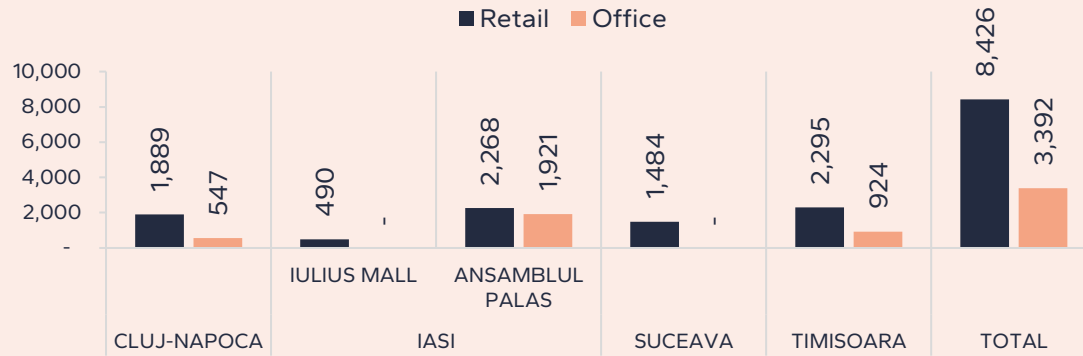
Limitele sistemului - emisii CO₂eq

- Calculul include emisiile CO₂eq din **Domeniul de aplicare 1 și 2** pentru întreg portofoliul operațional IULIUS din:
 - Cluj-Napoca
 - Iași
 - Suceava
 - Timișoara
- Emisiile din domeniul 2 provenite de la achiziționarea de energie electrică au fost calculate pe baza emisiilor bazate pe locație (location based – mixul mediu de rețea de la nivel național) și a emisiilor bazate pe piață (market based – mixul energetic al furnizorilor de energie electrică ai Iulius);

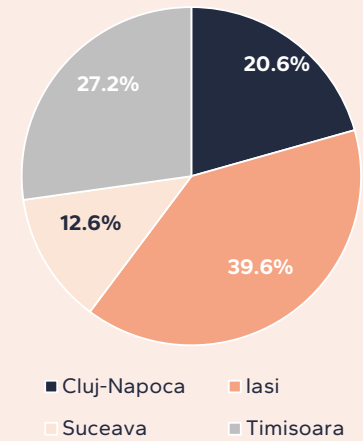
Calculul CCF a fost calculat în conformitate cu Standardul corporativ al Protocolului privind gazele cu efect de seră. (Protocol GHG).

EMISII TOTALE – SCOPE 1 + 2 /2019

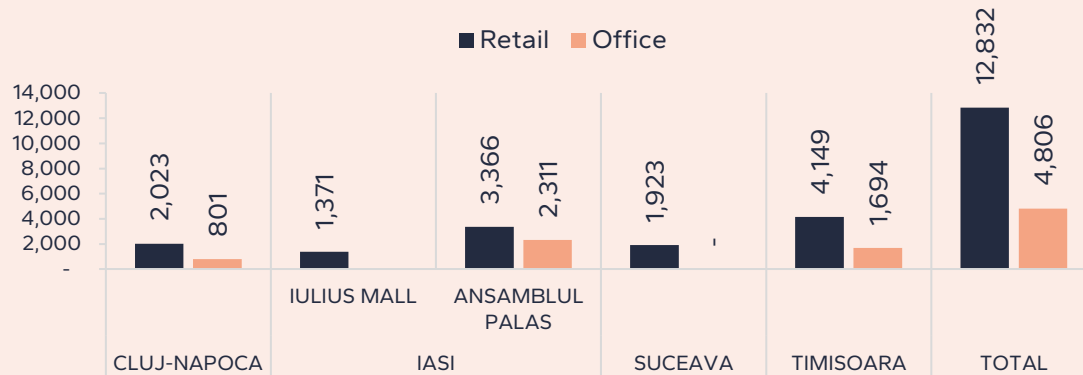
Scope 1 - Emisii GES provenite din sectorul de retail și office (tCO2eq) - 2019



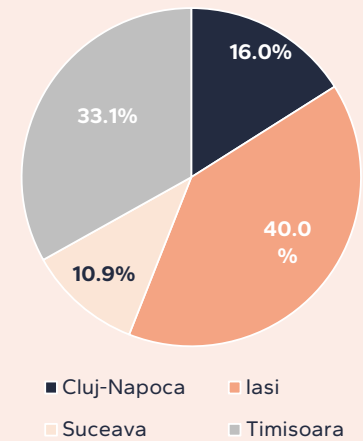
Scope 1 - 2019



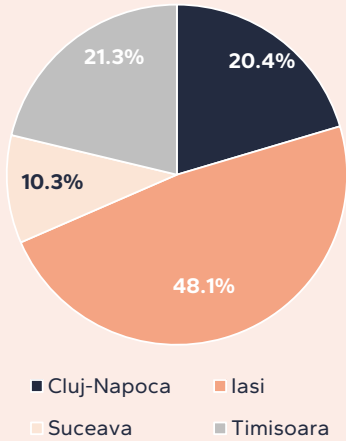
Scope 2 - Emisii GES provenite din sectorul de retail și office (tCO2eq) - 2019



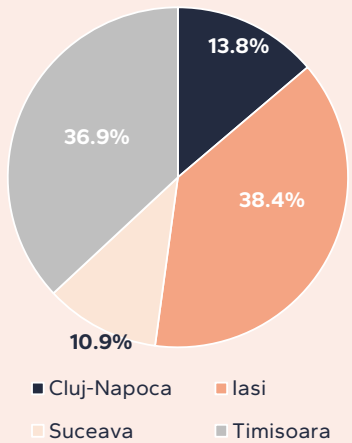
Scope 2 - 2019



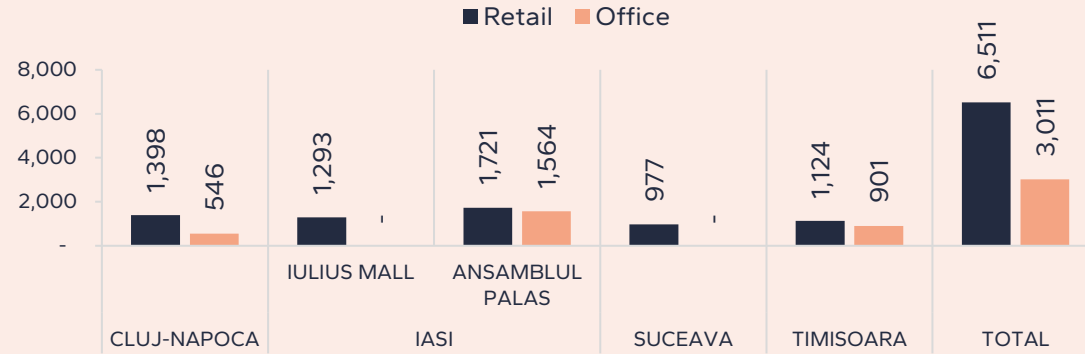
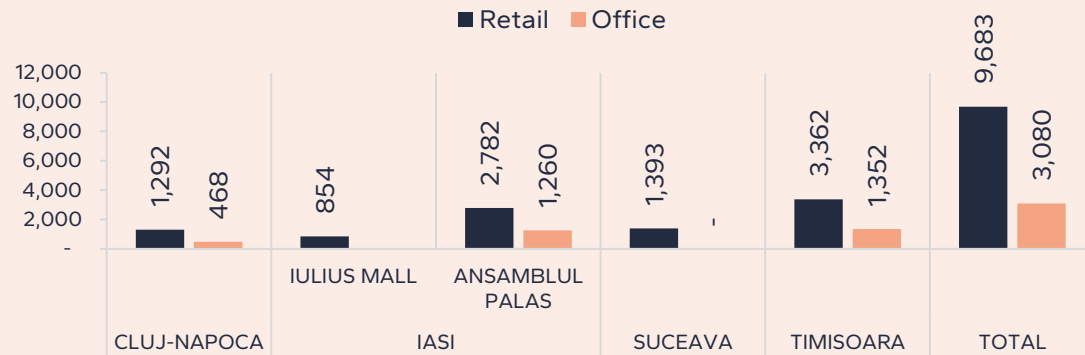
Scope 1 - 2020



Scope 2 - 2020

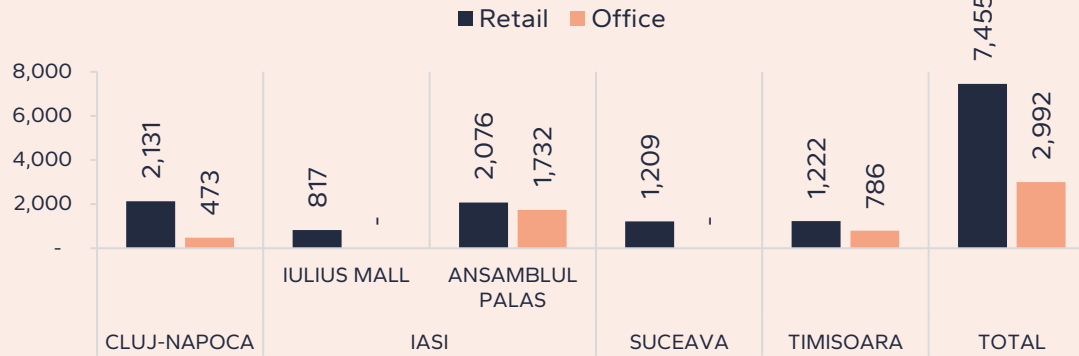


EMISII TOTALE – SCOPE 1 + 2 /2020

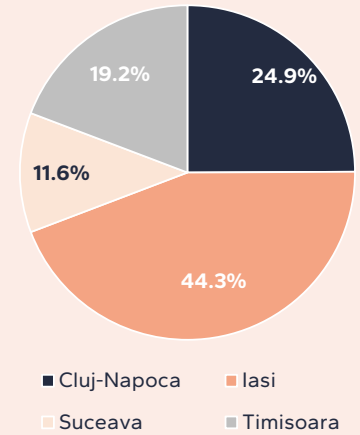
Scope 1 - Emisii GES provenite din sectorul de retail și office (tCO₂eq) - 2020Scope 2 - Emisii GES provenite din sectorul de retail și office (tCO₂eq) - 2020

EMISII TOTALE – SCOPE 1 + 2 /2021

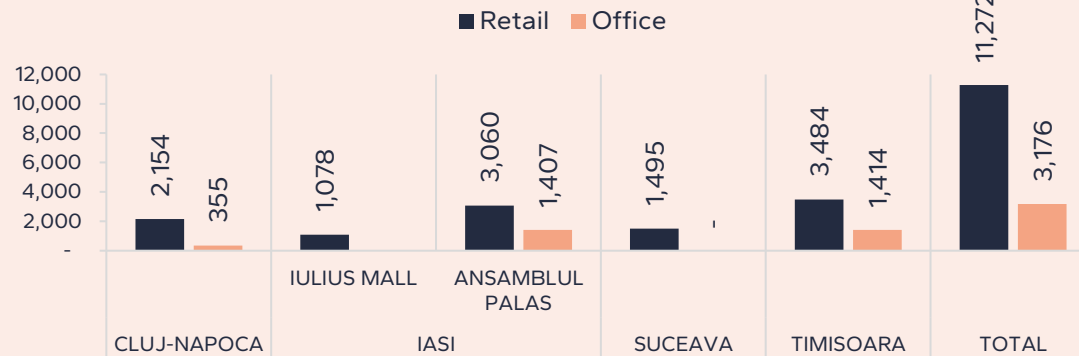
Scope 1 - Emisii GES provenite din sectorul de retail și office (tCO2eq) - 2021



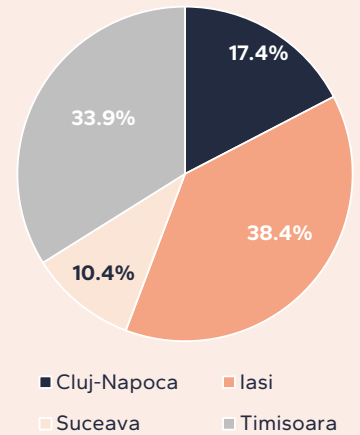
Scope 1 - 2021



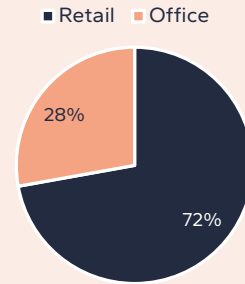
Scope 2 - Emisii GES provenite din sectorul de retail și office (tCO2eq) - 2021



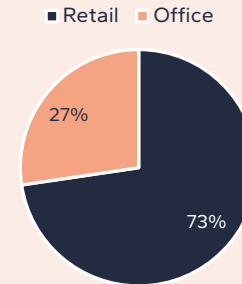
Scope 2 - 2021



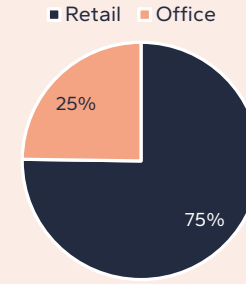
Emisii GES TOTAL
Scope 1&2 - 2019



Emisii GES TOTAL
Scope 1&2 - 2020

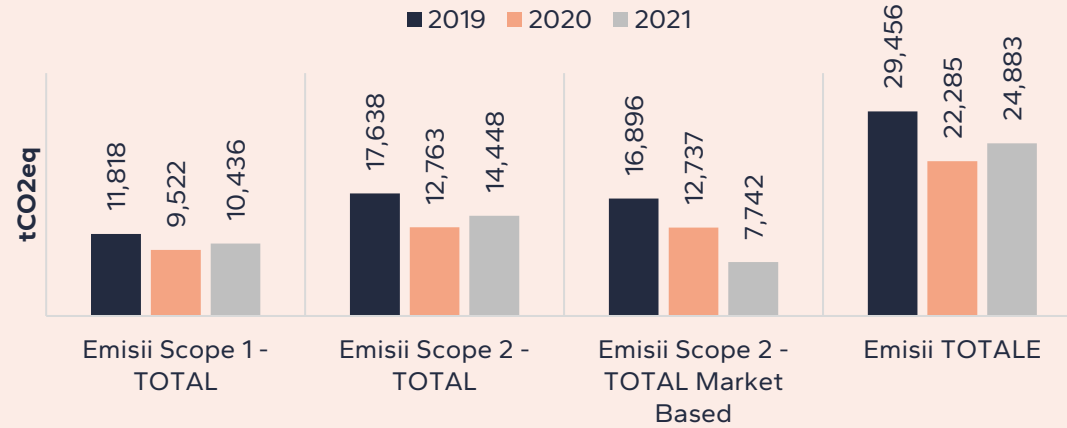


Emisii GES TOTAL
Scope 1&2 - 2021



IULIUS: Emisii de Gaze cu efect de seră – analiză multianuală

IULIUS: Evolutia emisiilor de gaze cu efect de seră



CONSUMUL DE ENERGIE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ

[103-1, 103-2, 302-1, 302-3, 303-3]

Activitățile Grupului IULIUS presupun consumuri de energie sub diferite forme (electricitate, gaze naturale, combustibili, energie termică), energie care este achiziționată de la operatori autorizați.

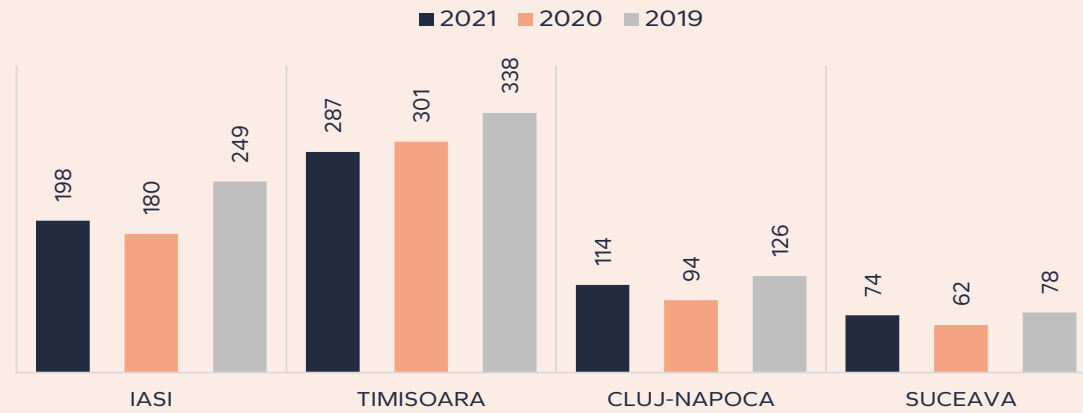
Conform angajamentului asumat, obiectivul nostru vizează reducerea consumului de energie prin implementarea unor măsuri de creștere a eficienței energetice și de creștere a ponderii energiei regenerabile. În acest sens, începând cu a doua jumătate a anului 2021, energia pe care am consumat-o a provenit din surse regenerabile, furnizate de terți.

Creșterea ponderii consumului de energie din surse regenerabile reprezintă o parte importantă a strategiei noastre de sustenabilitate și un obiectiv principal în viitoarea strategie de decarbonizare a Grupului. Astfel, în a doua parte a anului 2021, am demarat un program de implementare a soluțiilor de producere a energiei regenerabile on-site, pe întreg portofoliul IULIUS, acolo unde locațiile permit montarea de panouri fotovoltaice. De asemenea, toate proiectele de dezvoltare IULIUS sunt concepute astfel încât să exploateze inclusiv oportunitățile de producere a energiei regenerabile.

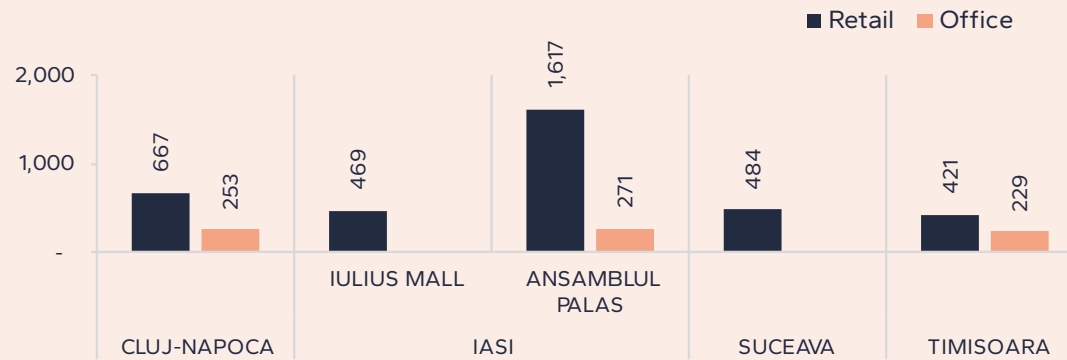
Evoluția consumului de energie*				
Locație	UM	2021	2020	2019
Iași	TJ	198	180	249
Timișoara	TJ	287	301	338
Cluj-Napoca	TJ	114	94	126
Suceava	TJ	74	62	78
Total	TJ	670	623	791

*1 Terajoul = 0,278 GWh

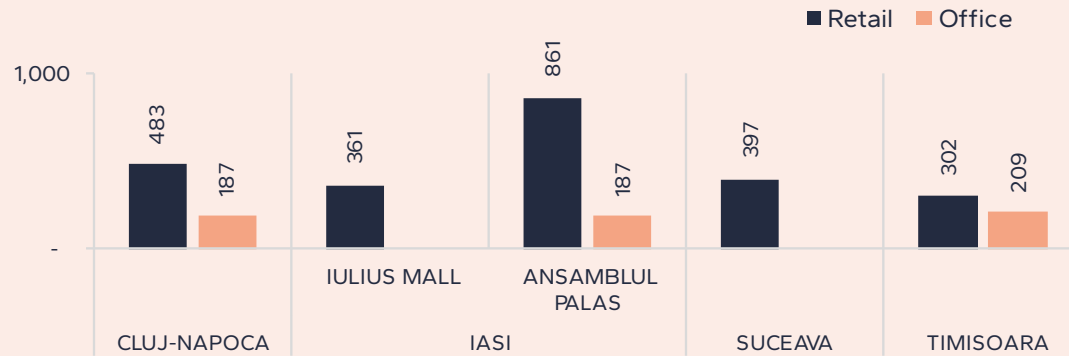
Evoluția consumului de energie (terajouli/an)



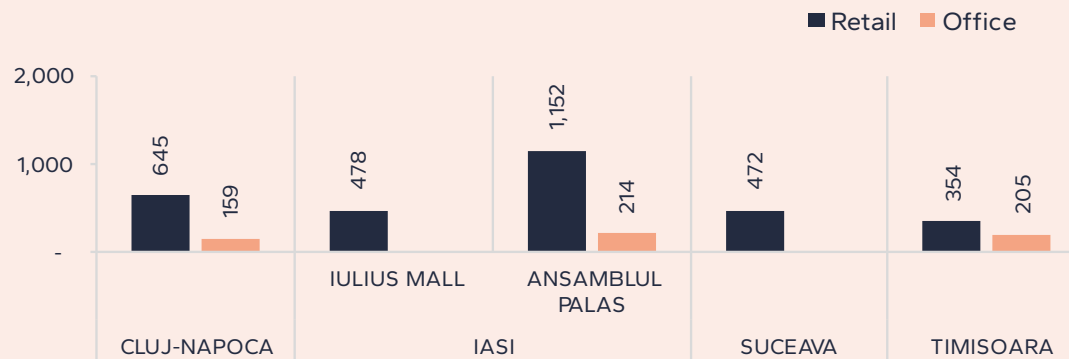
EFICIENȚĂ ENERGETICĂ

Intensitatea energetică pe tipuri de clădiri (retail / office)
(kwh/mp GLA) - 2019

Intensitatea energetică pe tipuri de clădiri (retail / office)
(kwh/mp GLA) - 2020



Intensitatea energetică pe tipuri de clădiri (retail / office)
(kwh/mp GLA) - 2021



STRATEGIA CLIMATICĂ / DE DECARBONIZARE

Nu mai este de mult necunoscut faptul că modificările climatice provoacă perturbări asupra oamenilor și a economiilor din jurul lumii. Consecințele directe ale acestor modificări, cauzate de intensificarea activității umane din ultima sută de ani, prin creșterea concentrațiilor de gaze cu efect de seră, determină creșterea temperaturii, a nivelului oceanelor, intensificarea fenomenelor extreme (inundații, secete, topirea ghețarilor etc.). În același timp, consecințele indirecte ale acestor schimbări sunt ample și complexe, variind de la foamete, sărăcie și tulburări politice până la pierderea biodiversității.

Cele mai recente abordări privind combaterea schimbărilor climatice pleacă de la premisa conform căreia temperatura globală nu trebuie să depășească 1,5 °C comparat cu nivelurile preindustriale, pentru a putea evita cele mai catastrofale efecte pe care schimbările climatice le-ar putea avea în viitorul apropiat. Atingerea acestui obiectiv necesită înjumătățirea emisiilor actuale până în 2030 și atingerea obiectivului „net-zero” până în 2050.

Prin strategia de sustenabilitate, Grupul IULIUS și-a exprimat angajamentul de a contribui la tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon prin crearea unui portofoliu de proprietăți eficiente din punct de vedere al emisiilor de gaze cu efect de seră, care să ducă la atingerea nivelului de „zero emisii nete”.

Pentru a realiza acest obiectiv, organizația va elabora o Strategie de decarbonizare, prin care urmărește reducerea amprentei de carbon la nivelul întregului său portofoliu și alinierea la standardele și bunele practici existente în cadrul industriei în care activează. Strategia va cuprinde țintele și obiectivele pe care Grupul IULIUS le vizează pe termen mediu și lung.

C. ECONOMIE CIRCULARĂ ȘI UTILIZARE RESPONSABILĂ A RESURSELOR

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-3, 306-4]

MANAGEMENT EFICIENT AL DEȘEURILOR GENERATE

ASPECTE CHEIE:

- Comparativ cu anul de bază, în 2021 cantitățile de deșuri menajere generate au scăzut cu 34%.
- OBIECTIV termen mediu: scădere a cantităților de deșuri menajere eliminate prin depozitare cu peste 50%.

Tranziția către o economie circulară, în cadrul căreia valoarea materialelor și a resurselor este menținută în economie cât mai mult timp posibil și generarea de deșuri este redusă la minimum reprezintă o contribuție esențială pentru realizarea unei economii durabile și competitive, cu emisii scăzute de CO₂, eficientă din punctul de vedere al consumului de resurse. Anual, la nivelul UE sunt generate aproximativ 2,5 miliarde tone de deșuri.

În acest context, Uniunea Europeană este în plin proces de actualizare a legislației privind gestionarea deșeurilor vizând schimbarea paradigmei către un nou model de producție și consum care presupune prelungirea ciclului de viață al produselor cu efecte directe asupra reducerii la minimum a deșeurilor.



Economia circulară și utilizarea responsabilă a resurselor este una din direcțiile principale de acțiune în cadrul Grupului IULIUS. Ca acțiuni concrete vizăm următoarele etape:

- Faza 1 – Îmbunătățire proces colectare selectivă la nivel de Grup;
- Faza 2 – Implementare sistem compost resturi alimentare (proiect Pilot Palas);
- Faza 3 – Campanii de informare și conștientizare la nivel de Grup cu privire la necesitatea colectării selective

Venind în întâmpinarea obiectivelor europene și implicit celor naționale, prin Legea Compostului, Grupul IULIUS vizează inclusiv reducerea risipei alimentare prin valorificarea resturilor alimentare în compost, care vor reduce cantitatea de deșuri menajere cu până la 40%. Desigur că toate aceste inițiative nu pot avea succes decât în măsura în care sunt susținute de campanii de informare și conștientizare la nivel de Grup cu privire la beneficiile economiei circulare.

Material REutilizat de IULIUS
REcreat de artiștii ieșeni
Păstrăm România curată
și salvăm Pământul.

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Managementul deșeurilor reprezintă un punct central al eforturilor IULIUS de reducere a impactului pe care îl are asupra mediului. Monitorizăm lunar cantitățile de deșeuri pe care le generăm. În cadrul operațiunilor noastre generăm deșeuri nepericuloase, care includ, în cea mai mare proporție, deșeuri menajere, precum și o cantitate importantă de deșeuri reciclabile.

Principalele tipuri de deșeuri reciclabile generate sunt reprezentate de deșeuri de ambalaje, sticlă, metal etc. Colectăm separat, pe fracții care ulterior sunt predate doar către acei operatori autorizați să preia deșeurile.

În cadrul grupului, abordarea noastră privind managementul deșeurilor vizează reducerea cantităților de deșeuri prin aplicarea principiului de ierarhizare: *prevenirea generării de deșeuri*, acolo unde este posibil; *refolosirea*, *recuperarea* și numai la final, *eliminarea* acestora în condiții depline de siguranță. Vizăm reducerea semnificativă a cantităților de deșeuri care ajung în depozitele de gunoi în cadrul programului „IULIUS – ZERO WASTE PROGRAM”.

În vederea atingerii „viziunii 0” urmărim eliminarea deșeurilor generate în cadrul operațiunilor noastre, în timp ce îndemnăm furnizorii și partenerii noștri să reducă cantitățile de deșeuri pe care le generează în lanțurile logistice proprii, și ne concentrăm cu predilecție asupra următoarelor direcții:

- **Reducerea cantităților de deșeuri operaționale** – Dezvoltarea unui sistem integrat de gestionare a deșeurilor la nivel intern, care să conducă la creșterea nivelului de colectare selectivă;
- **Reducerea cantităților de deșeuri alimentare/organice care ajung în depozitele de deșeuri** – Implementarea unui sistem de compostare a biodeșeurilor;

- **Creșterea nivelului de conștientizare** – Implementarea unui program de educare/informare/conștientizare a angajaților/partenerilor/vizitatorilor cu privire la programele de reciclare pe care le dezvoltăm și implementăm;
- **Creșterea cu până la 50% a cantităților de deșeuri reciclabile până în 2025** față de anul 2019;
- **Achiziții sustenabile** - implementarea conceptului de achiziții sustenabile.

În cadrul achizițiilor urmărim să prioritizăm acele achiziții care nu pot genera deșeuri periculoase și care nu generează cantități mari de deșeuri. Favorizăm utilizarea ambalajelor refolosibile, iar în cazul în care nu există posibilitatea existenței ambalajelor refolosibile preferăm opțiunile care favorizează ambalajele reciclabile.

PROVOCĂRI

Implementarea viziunii IULIUS privind deșeurile depinde de o serie de necunoscute, independente de noi. Aceste necunoscute pot include aspecte legate de nivelul de disponibilitatea și accesibilitatea infrastructurilor locale de generare a deșeurilor în localitățile în care activăm.

Dimensiunea operațiunilor noastre prezintă provocări. Implementarea și operarea sistemului de management a deșeurilor presupun costuri ridicate și adesea dificil de implementat. Cu toate acestea, operațiunile grupului IULIUS vor continua să evolueze și să dezvolte în conformitatea cu obiectivele pe care le vizăm.

Ultimii ani au fost marcați de apariția unor situații excepționale. Aceste situații pot determina apariția unor întârzieri în atingerea țintelor și obiectivelor.

GENERAREA DEȘEURILOR

ASPECTE CHEIE:

- În anul 2021 IULIUS a generat 22.515 mc deșeuri menajere, în scădere cu 34% față de nivelul înregistrat în anul 2019.

Comparativ cu anul de bază, anul 2021 înregistrează o scădere a cantităților de deșeuri menajere generate în cadrul grupului IULIUS, scăderea înregistrată fiind de 34%. Având în vedere situația excepțională din anul 2020, atunci când activitatea a fost puternic afectată, cantitățile generate de deșeuri scăzând cu 54%.

Evoluția cantităților de deșeuri menajere generate

	2020/2019	2021/2019	2020/2021
TOTAL Grup	-54%	-34%	42%

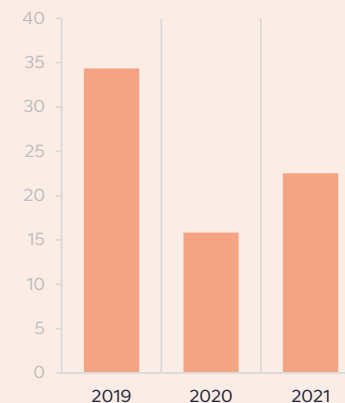
Evoluția cantităților de deșeuri menajere generate

Locație	2020/2019	2021/2019	2020/2021
Iași	-65%	-50%	42%
Timișoara		42%	
Cluj-Napoca	-54%	-43%	23%
Suceava	-41%	6%	81%

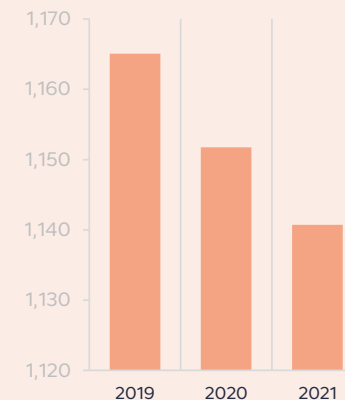
Evoluția cantităților de deșeuri reciclabile generate

Locație	2020/2019	2021/2019	2020/2021
Iași	-13%	74%	-52%
Timișoara	33%	-52%	59%
Cluj-Napoca	16%	-16%	-24%
Suceava	-13%	74%	-52%

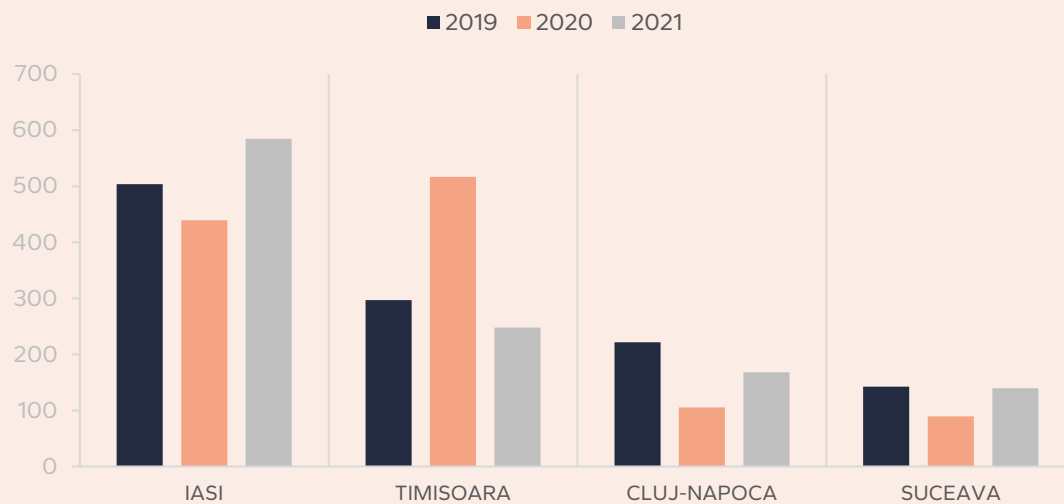
Deșeuri generate grup
(mii mc)



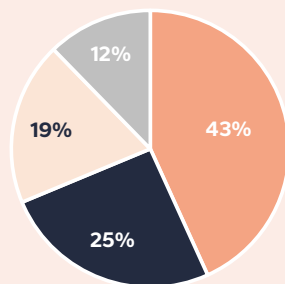
Deșeuri reciclabile grup
(mii tone)



Deșuri reciclabile generate (tone)

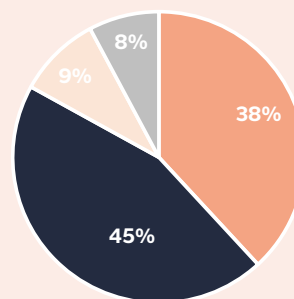


Reciclabile 2019



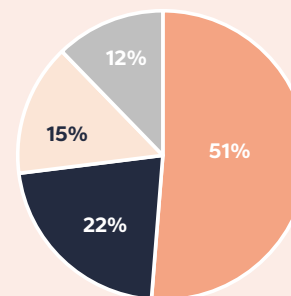
■ Iasi ■ Timisoara
 □ Cluj-Napoca □ Suceava

Reciclabile 2020



■ Iasi ■ Timisoara
 □ Cluj-Napoca □ Suceava

Reciclabile 2021



■ Iasi ■ Timisoara
 □ Cluj-Napoca □ Suceava

GESTIONAREA RESURSELOR DE APĂ

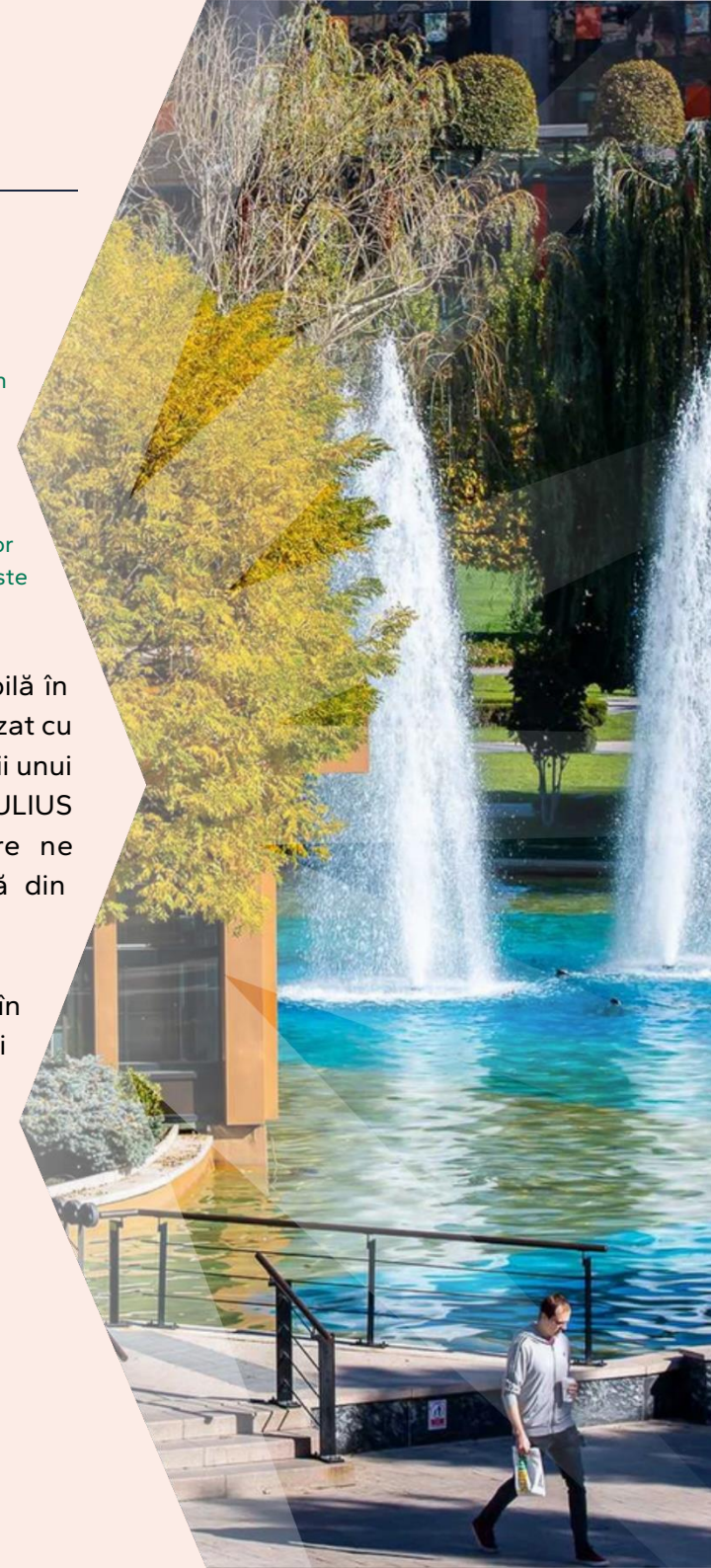
[GRI 103-1, 103-2, 303-1, 303-4, 303-5]

ASPECTE CHEIE:

- Comparativ cu anul de bază, în 2021, la nivelul grupului, consumul de apă a scăzut cu 33%, în cifre absolute scăderea fiind de 173 ML.
- În privința consumului de apă după tipul de activitate, în anul 2021, 77% din consum a fost reprezentat de retail (în scădere cu 110 ML comparativ cu anul 2019) respectiv 23% în cazul activității de office (în scădere cu 34 ML comparativ cu anul de bază).
- În aceeași perioadă, scăderi ale consumului de apă se înregistrează în cadrul ambelor activități, office-ul înregistrează o scădere de 44% în timp ce în cazul retail-ului scăderea este de 29%.

Considerăm că apa reprezintă o resursă esențială, indispensabilă vieții, vulnerabilă în fața modificărilor climatice. Suntem conștienți că managementul apei trebuie realizat cu responsabilitate și din aceste motive depunem toate eforturile în vederea realizării unui management cât mai eficient al apei. Apa utilizată în cadrul activităților grupului IULIUS provine exclusiv din sistemele de alimentare publice din localitățile în care ne desfășurăm activitățile. Nu utilizăm apă din alte surse față de apa furnizată din sistemele publice.

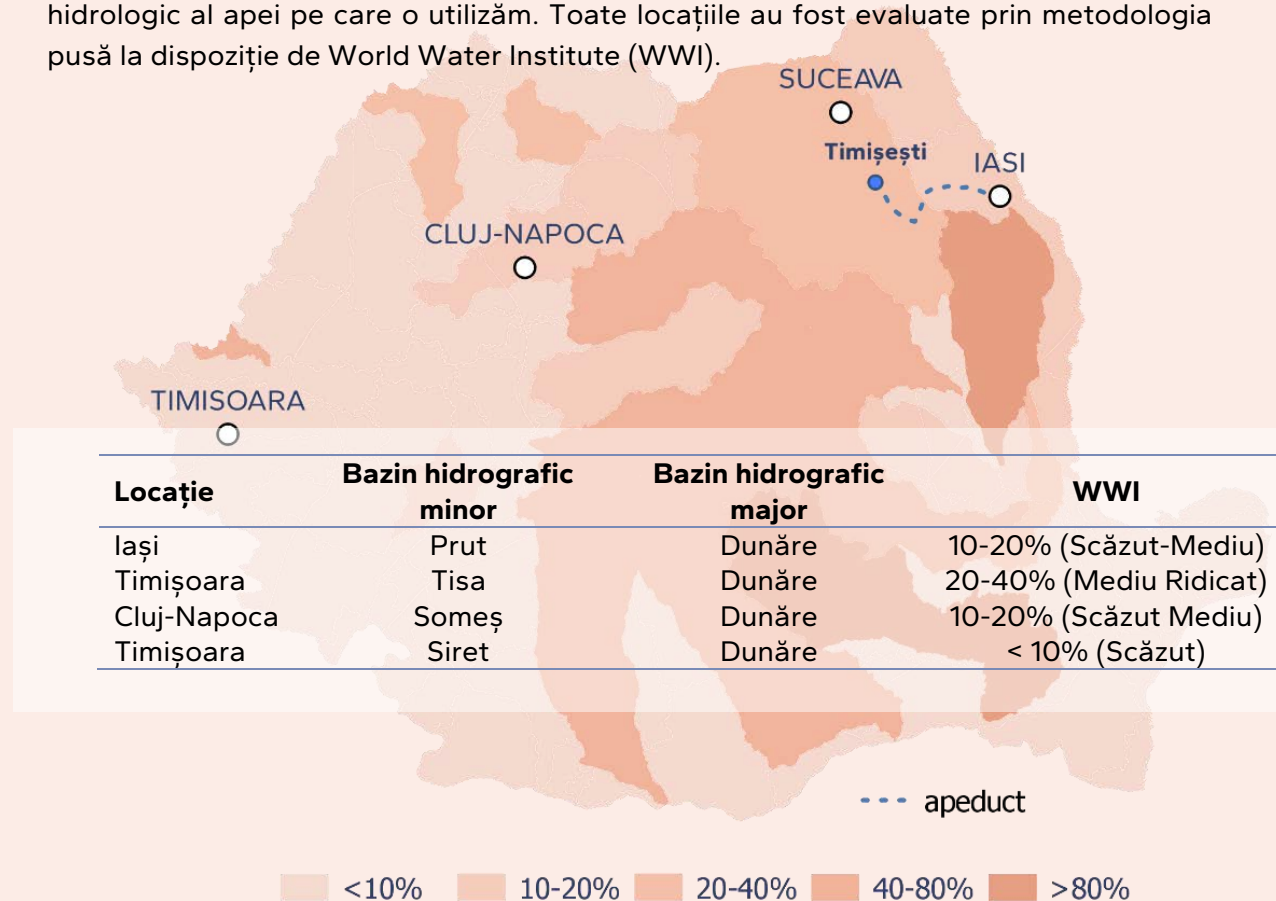
În toate locațiile utilizăm echipamente cu un consum scăzut de apă, atât în operațiunile interne cât și pentru facilitățile pe care le oferim vizitatorilor, cum ar fi oprirea automată a apei în cazul în care nu este prezent nimeni în încăpere, toate robinetele din grupurile sanitare sunt dotate cu aeratoare și de fotocelule cu timpi de curgere prestabiliți. Monitorizăm îndeaproape, lunar, consumul de apă în toate locațiile în care operăm în vederea depistării rapide a unor eventuale pierderi.



Obiectivele cheie ale grupului în privința managementului apei vizează reducerea consumului de apă și utilizarea mai eficientă a acesteia. Apa este utilizată în mod rațional prin folosirea de echipamente și tehnologii moderne și performante.

Conform obiectivelor de sustenabilitate ale grupului, urmărim reducerea consumului de apă cu minim 20% până în anul 2025 și reutilizarea apelor pluviale colectate în toate centrele.

În conformitate cu instrumentele prezentate în **GRI 303 – Apa și efluenți** au fost evaluate locațiile în care grupul își desfășoară activitatea în vederea identificării tipului de stres hidrologic al apei pe care o utilizăm. Toate locațiile au fost evaluate prin metodologia pusă la dispoziție de World Water Institute (WWI).



Astfel, apa pe care o folosim în cadrul activităților noastre nu provine din zone cu stres hidrologic, așa cum este el definit în GRI 303-3 (**raportul dintre volumul anual de apă extrasă și volumul anual de apă reînnoit are valori mari (40-80%) respectiv foarte mari (>80%)**), prin urmare nu există riscul imediat pentru comunitățile în care activăm să beneficieze de o apă cu un nivel scăzut de calitate și disponibilitate. Cu toate acestea, proiecțiile realizate pentru anul 2030 arată că pentru toate cele trei scenarii modelate (*pesimist, business as usual, optimist*) toate sursele de apă pe care le utilizăm în prezent, la finalul deceniului vor face tranziția către zone cu stres hidrologic.

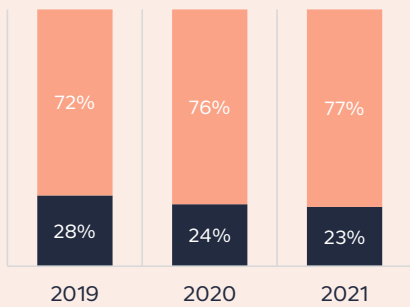
CONSUMUL DE APĂ

Consumul TOTAL de apă (în megalitri)*				
	2021	2020	2019	Variație 2019-2021
Iași	143	125	216	-34%
Timișoara	97	108	141	-31%
Cluj-Napoca	72	68	109	-34%
Suceava	39	31	57	-32%
Consum TOTAL	350	332	523	-33
<i>Volumele de apă sunt calculate pe baza citirilor apometrelor din locații</i>				
<i>*1 ML (megalitru) = 1.000.000 litri = 1.000 m³</i>				

Consumul TOTAL de apă (în megalitri)*, pe tipul de activitate				
	2021	2020	2019	
retail	269	252	379	-29%
office	81	80	144	-44%
<i>Volumele de apă sunt calculate pe baza citirilor apometrelor din locații</i>				
<i>*1 ML (megalitru) = 1.000.000 litri = 1.000 m³</i>				

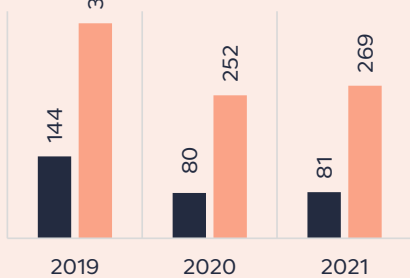
Pondere consumului de apă în cadrul grupului IULIUS, pe tipuri de activități

■ office ■ retail



Consumul anual de apă în cadrul grupului IULIUS, pe tipuri de activități (megalitri)

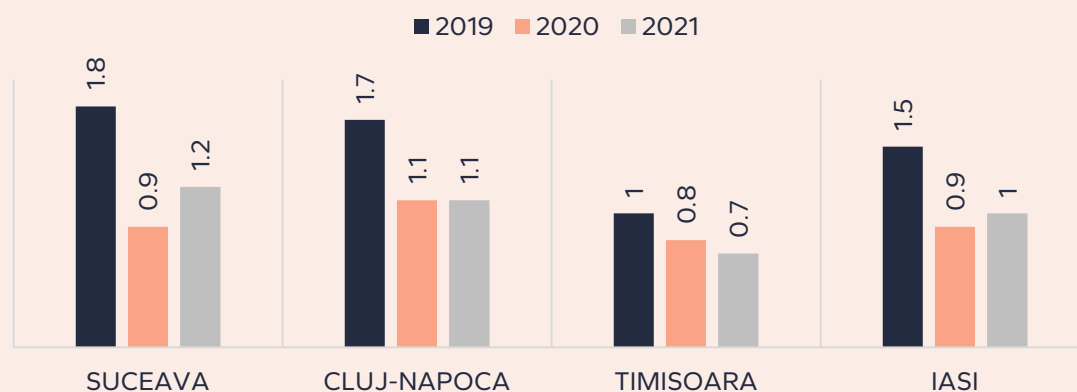
■ office ■ retail



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Intensitatea consumului TOTAL de apă (m^3/m^2 GLA)*				
	2021	2020	2019	Variație 2019-2021
Iași	1,0	0,9	1,5	-34%
Timișoara	0,7	0,8	1,0	-31%
Cluj-Napoca	1,1	1,0	1,7	-34%
Suceava	1,2	0,9	1,8	-32%
Intensitate GRUP	0,9	0,9	1,4	-33%

Intensitatea consumului de APĂ (mc/mp GLA)



APELE UZATE

În ceea ce privește apele pe care le deversăm, volumele de ape uzate menajere sunt similare volumului de apă pe care îl consumăm, având în vedere indicatorii de calitate stabiliți de legislație națională. În toate locațiile grupului, apele uzate sunt preluate de sistemele publice de colectare apelor uzate menajere fără a fi monitorizat volumul.

D. CONECTIVITATE ȘI MOBILITATE URBANĂ SUSTENABILĂ

1 Autovehiculele reprezintă principalul mod de călătorie preferat de către români, iar **gradul mediu de ocupare a acestora era în 2021 de aproximativ 2 persoane/autovehicule;**

Mersul pe jos reprezintă o formă importantă de mobilitate, **peste 40% din deplasările urbane** din România se realizează astfel

3 Proiectele IULIUS sunt dezvoltate în concordanță cu **principiile „walkable cities”**, fiind deschise comunității, ușor accesibile pe jos sau bicicleta

Pentru a încuraja mobilitatea sustenabilă, în cadrul Palas Iași și Iulius Town Timișoara, **peste 74%, respectiv 43% din trasee sunt destinate exclusiv circulației pietonale**, în condiții depline de siguranță

5 Proiectele IULIUS **facilitează accesul la infrastructura de transport public**, având o distanță medie față de stațiile de transport public de maxim 200 m, în deplină concordanță cu principiile de sustenabilitate ale clădirile verzi

Fiecare centru IULIUS este **dotat cu stații de încărcare** pentru autovehiculele electrice, accesibile vizitatorilor, număr în continuă creștere

7 Punem la dispoziția comunității **peste 1000 de locuri de parcare pentru biciclete** in cele 5 centre în care activăm, accesibile atât angajaților noștri, angajaților din clădirile office, cât și vizitatorilor

2

4

6

MOBILITATE ALTERNATIVĂ

ASPECTE CHEIE:

- Infrastructura velo (rasteluri biciclete, spații securizate, piste biciclete)
- Cele mai multe locuri de parcare biciclete din Iași se regăsesc la Palas. Total: 269, din care 150 securizate complet și accesibile angajaților și 119 locuri accesibile publicului larg;
- Facilități pentru cei ce vin la locul de muncă cu bicicleta (vestiare, dușuri)
- Conectivitate cu infrastructura publică de TP și de mobilitate alternativă (ex. stație transport public Palas Campus, conectare cu infrastructura de piste de biciclete publică etc.)

Preocuparea pentru sustenabilitate a început să prindă contur pentru IULIUS încă de acum 10 ani, exemple sugestive în acest sens fiind proiectele Palas și Iulius Town, care sunt adevărate ansambluri mixte, bazate pe concepte integrate, cu impact major în dezvoltarea urbană, dar fără a fi invazive.

Nu ne propunem să construim doar clădiri sustenabile, ci mai ales proiecte care să funcționeze integrat, care să contribuie la creșterea sustenabilă a comunităților, și să fie armonizate cu peisajul urban. Gândim proiectele astfel încât să se plieze pe principiile „walkable cities” care să răspundă cerințelor dezvoltării durabile, cu atât mai mult cu cât proiectele noastre se bucură de localizări centrale, care nu doar facilitează accesul pietonal, dar îl și încurajează prin alocarea de spații largi pietonilor și asigurarea conectivității cu orașul prin alei și spații verzi. Toate proiectele noastre sunt bine conectate cu sistemele de transport publice locale.

De aceea, în toată această ecuație, INFRASTRUCTURA reprezintă o componentă esențială în cadrul proiectelor noastre, pentru că astfel se asigură accesibilitatea lor. Proiectele noastre includ investiții în infrastructură rutieră, aici ne referim la o rețea de trafic bine gândită, integrată în țesutul urban, conectarea cu infrastructura de transport public, precum și soluții care încurajează transportul alternativ.

În deplină concordanță cu principiile mobilității urbane sustenabile, viziunea noastră nu este de a crea mai multă infrastructură rutieră, care să atragă și mai mult trafic, ci de a optimiza pe cea existentă și de a identifica acele soluții care să conducă la scăderea dependenței de mașină, în favoarea mijloacelor de mobilitate alternativă și de micromobilitate.

MOBILITATE PIETONALĂ ȘI VELO

Asistăm la schimbarea paradigmei de mobilitate urbană centrată pe automobil către una a unei mobilități sustenabile centrate pe individ. Infrastructura urbană existentă, adesea subdimensionată și supraaglomerată, nu mai poate susține creșterile susținute de trafic, necesitând astfel soluții sustenabile. Grupul Iulius s-a angajat să contribuie la schimbarea viziunii privind mobilitatea urbană prin integrarea în proiectele sale a unei abordări sustenabile privind mobilitatea.





Proiectele noastre oferă comunității un număr de **peste 1.000 locuri de parcare pentru biciclete**, dotate și semnalizate în mod corespunzător, destinate persoanelor care aleg să ajungă la noi cu ajutorul bicicletelor.

Ne mândrim cu faptul că zona Palas este considerată cea mai prietenoasă cu bicicliștii din Iași, și nu o spunem noi, ci asociațiile din domeniu.

În același timp, **proiectele noastre promovează mersul pe jos**, asigurând condiții depline de siguranță. În cadrul proiectului PALAS, 74% din lungimea infrastructurii rutiere este destinată exclusiv traficului pietonal, în timp ce în cadrul proiectului Iulius Town din Timișoara aceasta este 43%.





În plus, la parterul clădirilor de birouri **sunt amenajate dusuri și vestiare** dedicate celor care vin la birou cu bicicleta.

Același scop îl au și **pistele de bicicletă**, iar în cadrul Palas Campus, de exemplu, acestea vor urmări perimetrul proiectului.

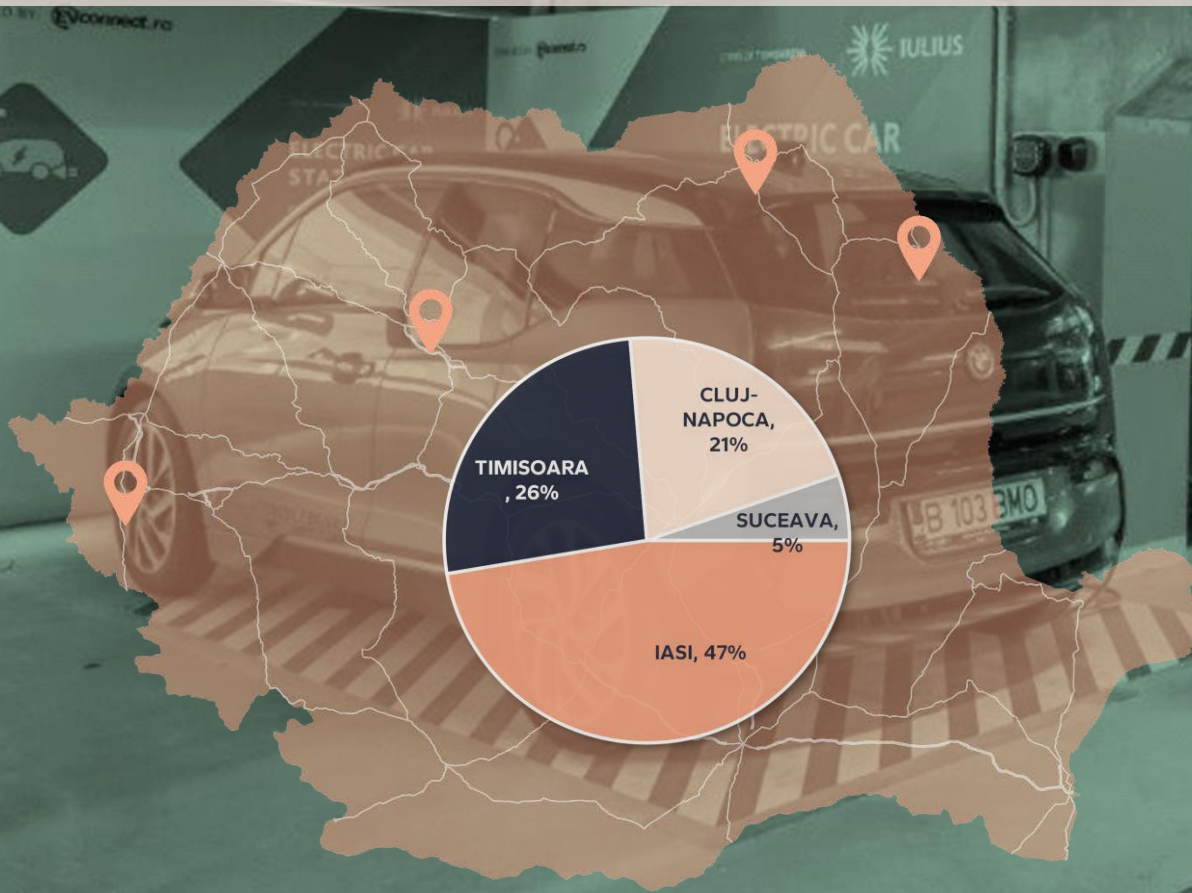
MOBILITATE ELECTRICĂ

ASPECTE CHEIE:

- Există stații de încărcare în fiecare centru Iulius;
- Plan de extindere rețea stații de încărcare pe termen mediu, lung

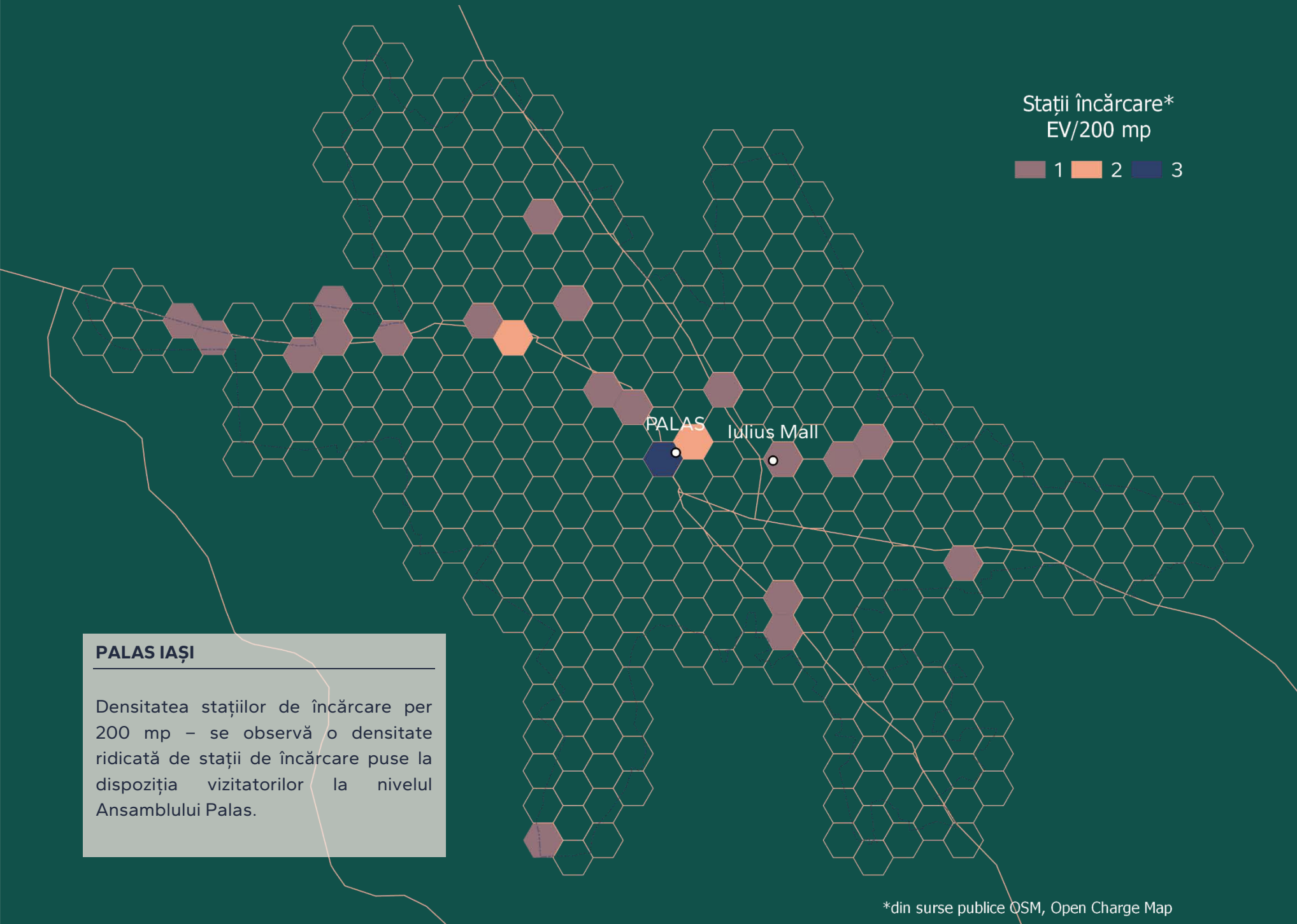
Chiar dacă în urmă cu câțiva ani, mașinile electrice erau privite cu un real scepticism în România, din motive care țineau cont de preț sau din motive precum lipsa unui număr suficient de stații de încărcare, în ultimii ani asistăm la o schimbare radicală, în sensul că mașinile electrice devin din ce în ce mai accesibile, cumulată în același timp cu o dezvoltare a infrastructurii mobilității electrice.

Grupul IULIUS susține adopția mobilității electrice prin dezvoltarea infrastructurii stațiilor de încărcare. În acest sens, la nivelul anului 2021 am pus la dispoziție, în cadrul tuturor locațiilor noastre, **19 puncte de încărcare amenajate** și semnalizate corespunzător, toate aceste puncte cumulând o putere instalată de aproximativ 600 kWh.



Stații încărcare*
EV/200 mp

■ 1 ■ 2 ■ 3



PALAS IAȘI

Densitatea stațiilor de încărcare per 200 mp – se observă o densitate ridicată de stații de încărcare puse la dispoziția vizitatorilor la nivelul Ansamblului Palas.

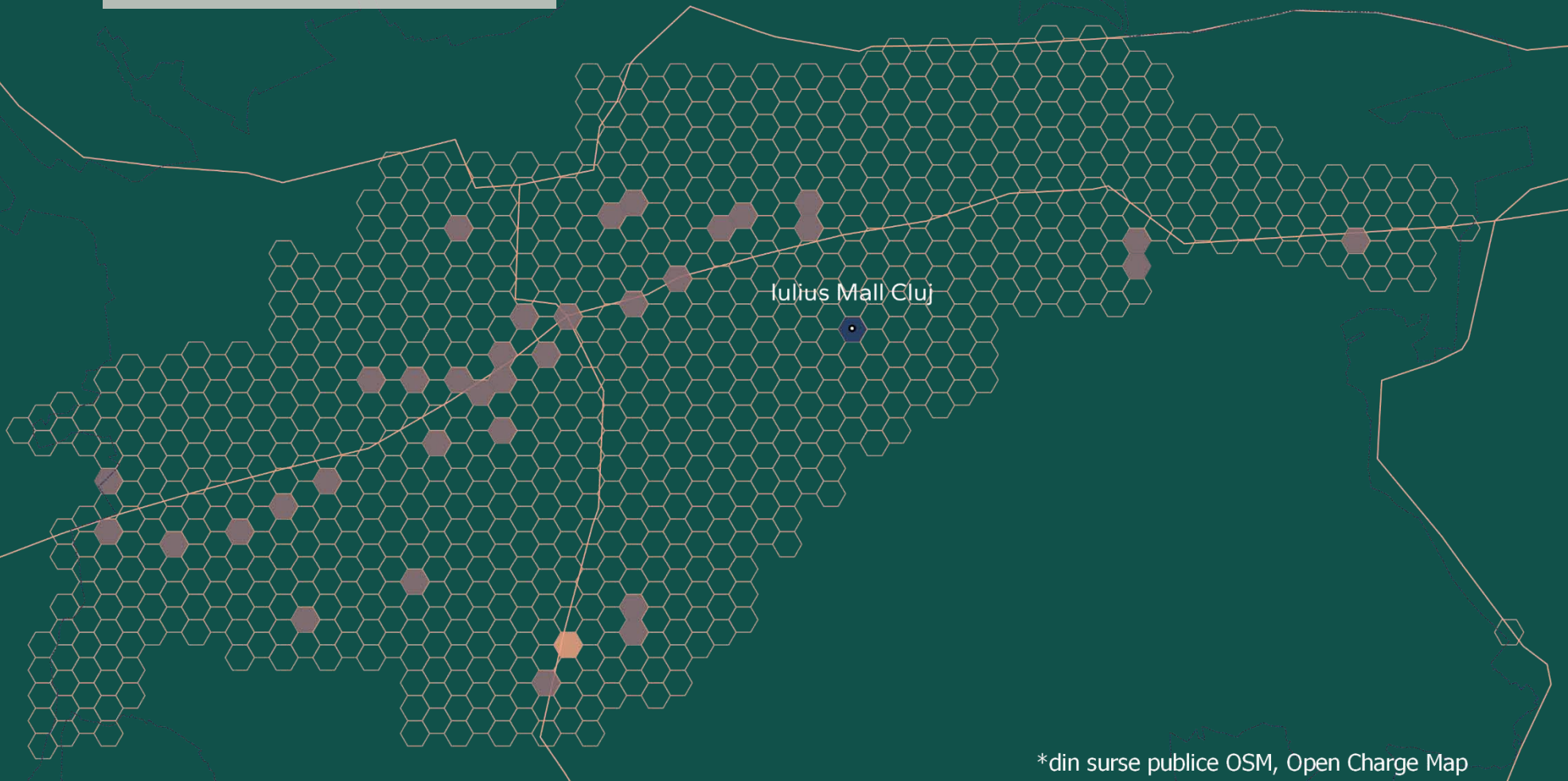
*din surse publice OSM, Open Charge Map

IULIUS MALL CLUJ-NAPOCA

Densitatea stațiilor de încărcare per 200 mp – Iulius Mall are o densitate ridicată de stații de încărcare puse la dispoziția vizitatorilor, comparativ cu alte puncte din oraș.

Stații încărcare*
EV/200 mp

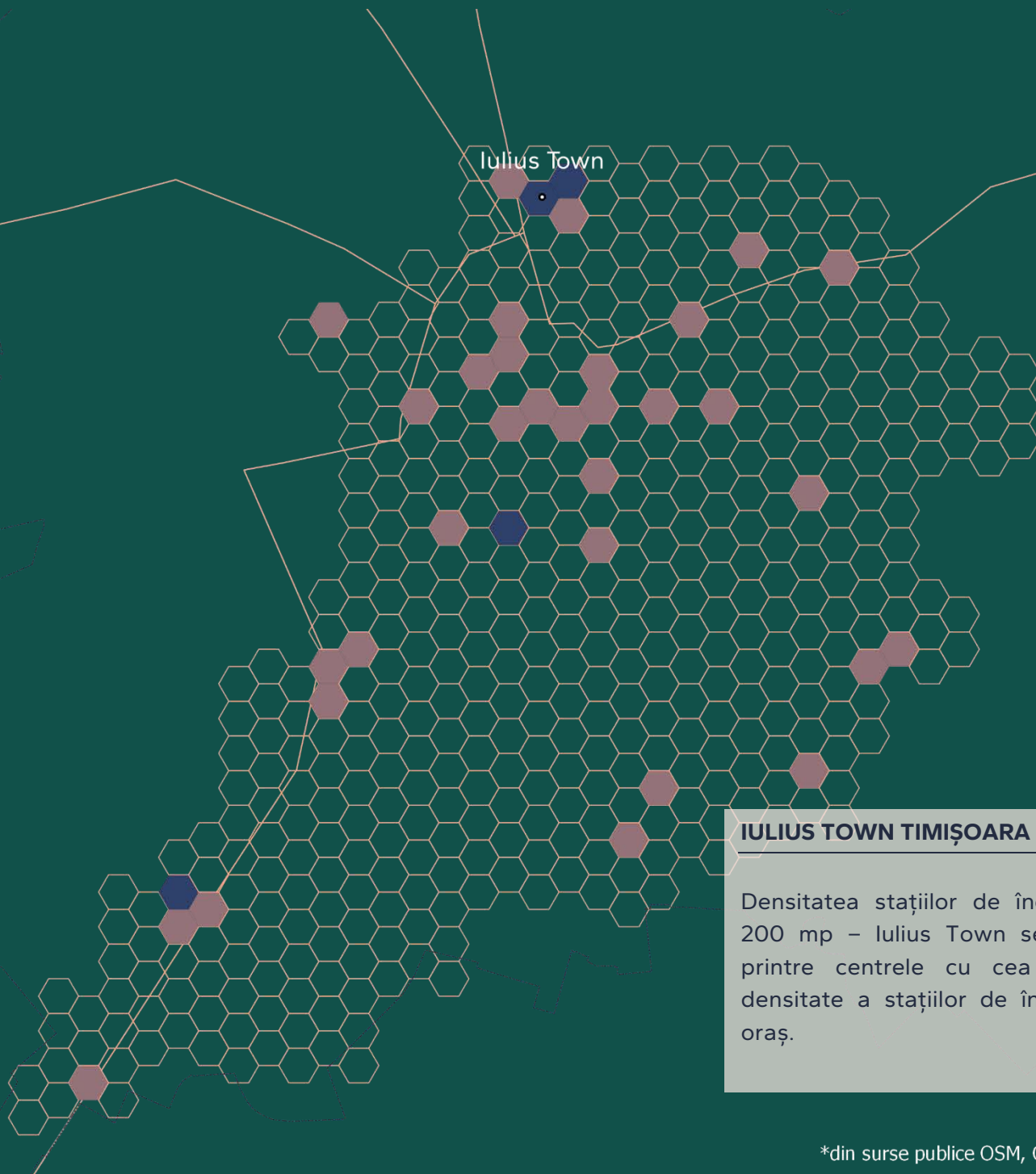
■ 1 ■ 2 ■ 4



*din surse publice OSM, Open Charge Map

Stații încărcare*
EV/200 mp

1 2



IULIUS TOWN TIMIȘOARA

Densitatea stațiilor de încărcare per 200 mp – Iulius Town se regăsește printre centrele cu cea mai mare densitate a stațiilor de încărcare din oraș.

*din surse publice OSM, Open Charge Map

ACCESIBILITATE

Toate proiectele noastre urmăresc facilitarea conectivității urbane prin interconectarea cu sistemele publice de transport existente, asigurând distanțe optime față de stațiile de transport. În medie, în toate locațiile grupului, distanța medie față de cele mai apropiate stații de transport public nu depășește 200 m.

Locație	Distanța (m)
Palas Iasi	184
Iulius Mall Iași	150
Iulius Mall Cluj	70
Iulius Town Timișoara	100
Iulius Mall Suceava	50

Orașul sfertului de oră va transforma orașele noastre. Orașul sfertului de oră reprezintă o nouă formă de organizare urbană prin care să poți găsi tot ce îți trebuie într-o zi normală la 15 minute de mers pe jos sau cu bicicleta față de locuință. Pe o rază de 15 minute față de locațiile noastre se regăsesc aproximativ 10% din populația urbană a orașelor respective.

Populația totală aflată la 15 min de locațiile noastre însumează aproximativ 100.000 de locuitori.

Estimarea populație aflată la 15 minute de locațiile noastre			
	5'	10'	15'
Palas Iași	3.100	12.000	27.300
Iulius Mall Iași	3.000	10.400	23.200
Iulius Town Timișoara	1.400	8.100	20.300
Iulius Mall Cluj	2.000	8.200	19.600
Iulius Mall Suceava	600	2.600	6.700
TOTAL Grup	10.100	41.300	97.100

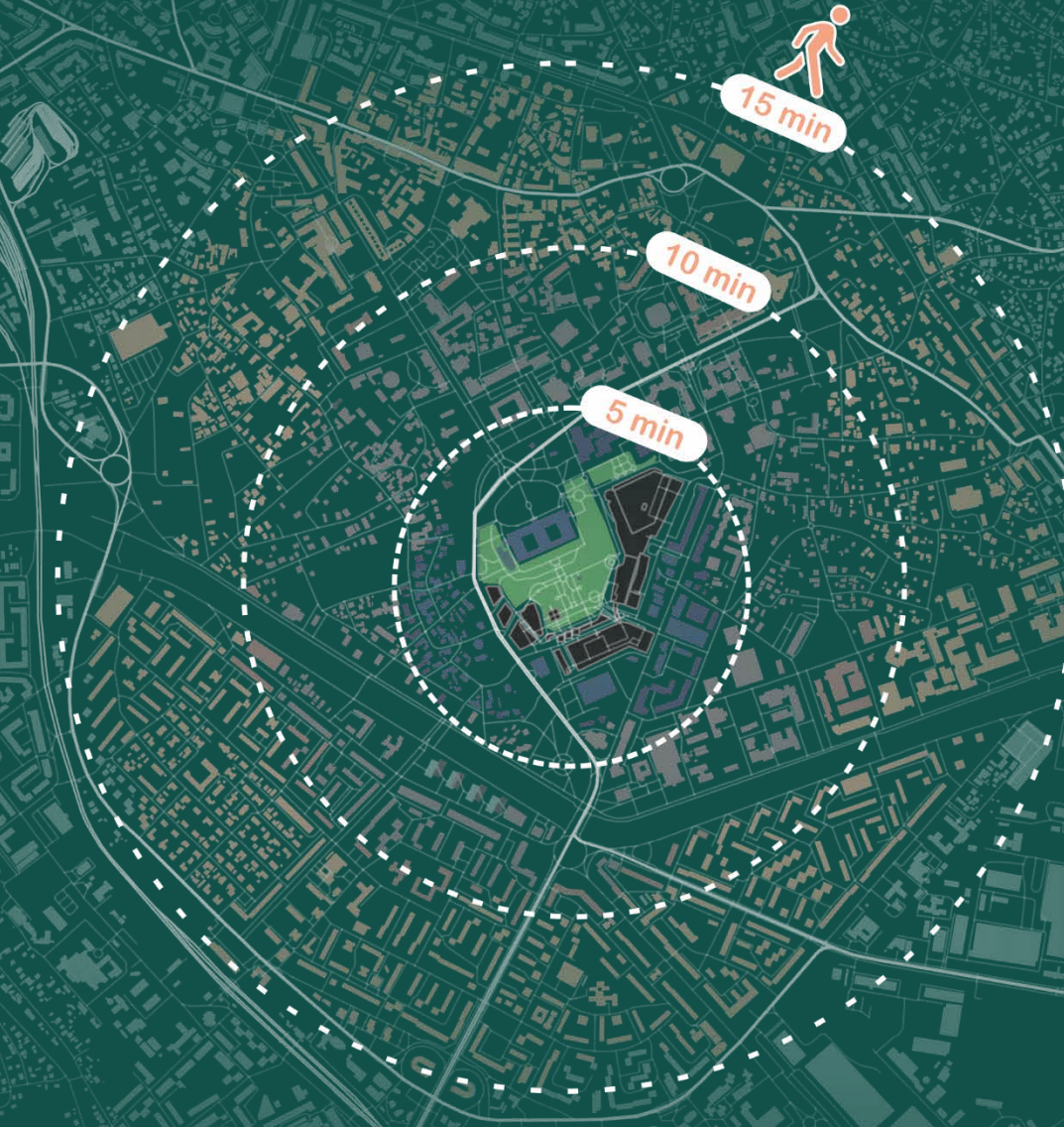
ANSAMBLUL PALAS

Distanța de mers pe jos

0,5 km	0,75 km	1 km
0,7%*	2,0%*	3,7%*
* % din total populație; Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011		

Timp

5 min	10 min	15 min
0,8%*	3,1%*	7,0%*
* % din total populație; Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011		



IULIUS MALL CLUJ-NAPOCA

Distanța de mers pe jos

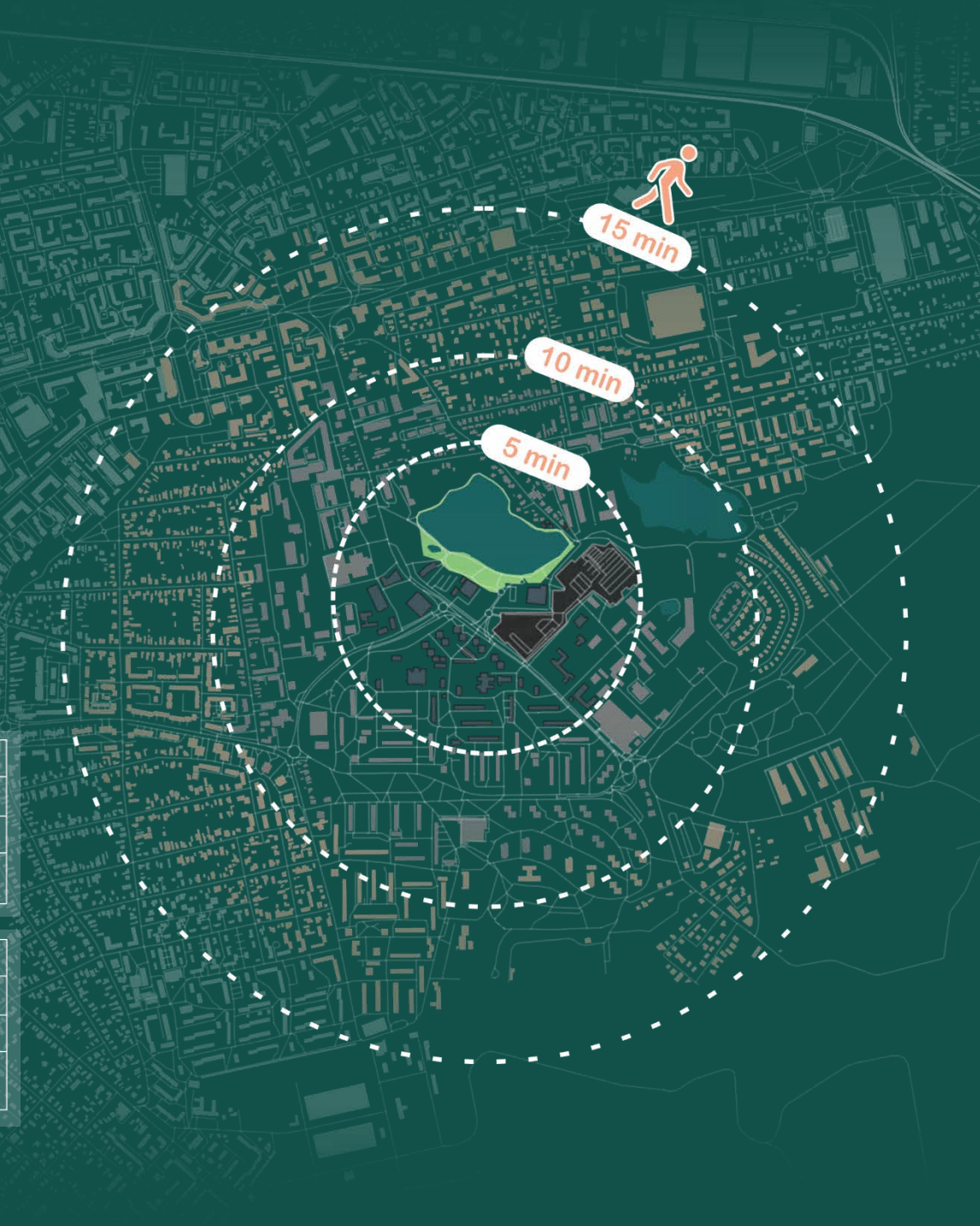
0,5 km	0,75 km	1 km
0,9%*	2,0%*	3,7%*

* % din total populație; Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011

Timp

5 min	10 min	15 min
0,6%*	2,5%*	6,0%*

* % din total populație; Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011



IULIUS TOWN TIMIȘOARA

Distanța de mers pe jos

0,5 km	0,75 km	1 km
0,4%*	2,5%*	6,4%*
* % din total populație; Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011		

Timp

5 min	10 min	15 min
0,4%*	2,5%*	6,4%*
* % din total populație; Sursa: Recensământul Populației și Locuințelor, 2011		



construim comunități puternice

PARTENERIAT PENTRU COMUNITATE

EDUCAȚIE ÎN COMUNITATE

9



A. PARTENERIAT PENTRU COMUNITATE

În viziunea noastră, implicarea în comunitate este un tot, care urmărește dezvoltarea laturii sociale dincolo de funcționarea proiectelor noastre în beneficiul oamenilor. Atunci când reușești să faci performanță, este important să o transferi și celor din jur.

Impactul direct al proiectelor noastre este evident prin parcurile amenajate, locurile de muncă create, serviciile aduse mai aproape de oameni, dar și prin acțiunile de implicare pe trei direcții principale.

Peste 150 de milioane de euro sunt investițiile directe ale IULIUS în comunitate, prin lucrări de infrastructură, conectivitate și mobilitate, grădini urbane, obiective sociale și administrative etc.

Compania IULIUS susține tinerii artiști și încurajează talentele locale din fiecare locație în care este prezentă (Iași, Cluj-Napoca, Timișoara și Suceava), prin intermediul proiectelor care generează un impact pozitiv, concursuri, spectacole, expoziții, cursuri, acțiuni de împădurire etc.

Credem în puterea EDUCAȚIEI drept vector de atragere și reținere a talentelor în România. Credem că umanitatea și responsabilitatea față de ceilalți pot contribui la conturarea unor COMUNITĂȚI mai unite. Credem că doar lucrând împreună putem să asigurăm un MEDIU mai curat pentru generațiile următoare.

ACȚIUNI DE IMPLICARE ÎN COMUNITATE

DOMENIU	TIP ACȚIUNE	IMPACT
MEDIU	CAMPANII ÎMPĂDURIRE:	<ul style="list-style-type: none"> • „Fiecare copac are o poveste. Scrie-o tu acum!” <p><u>Data:</u> aprilie 2021</p> <p><u>Participanți:</u> 150 angajați și parteneri ai companiei IULIUS din Iași și Suceava</p> <p><u>Rezultate:</u> plantare 3.000 de puieți de stejar în zona Hlincea, din județul Iași și 500 puieți de molid, în comuna Slatina, din județul Suceava, pe suprafețe de teren fără vegetație forestieră și predispuse spre diferite procese de degradare. În județul Cluj au fost plantați 1.000 de puieți de molid în Parcul Natural Apuseni.</p>
	CAMPANII REUTILIZARE / RECICLARE:	<ul style="list-style-type: none"> • „Palas Iași reutilizează” <p><u>Data:</u> iulie 2021</p> <p><u>Rezultate:</u> în luna iulie 2021, o echipă de graferi ieșeni au răspuns la provocarea lansată de IULIUS, cea de a aborda tema sustenabilității și de a o surprinde pe bannere care împrejmuiau organizarea de șantier din zona pavilionului showroom. Timp de două săptămâni, aceștia au dat culoare bannerelor reutilizate, cu ajutorul vopselelor pe bază de apă, care sunt prietenoase cu mediul, dar și cu cei care le folosesc.</p>

SOCIAL

DONAREA DE
HAINE ȘI JUCĂRII

- **Partener: Armata Salvării**

Perioada: începând cu luna noiembrie 2021

Campania încurajează clienții să doneze hainele pe care nu le mai folosesc, în containerul special amenajat, iar Armata Salvării se ocupă de donarea lor.

Rezultate: până la finalul anului 2021 au fost strânse aproximativ 3 tone de haine. Campania rămâne activă pe o perioadă nedeterminată în cadrul Palas Iași.

ALTE CAMPANII CU
IMPACT SOCIAL:

- **„Prietenii lui Moș Crăciun”** - Susținerea Asociației Culturale Europene în realizarea campaniei „Prietenii lui Moș Crăciun”.
- Campania **„Bradul dorințelor”** - organizată de comunitatea UBC împreună cu Fundația Star of Hope România și a ajuns la a șasea ediție. Este una dintre campaniile de responsabilitate socială cu o puternică implicare în comunitate orientată către dezvoltare locală și cu susținere concretă pentru un viitor mai bun oferit tinerei generații. Rezultate: în cadrul campaniei din 2021 peste 130 de copii din medii defavorizate au avut parte de o surpriză plăcută în prag de sărbători.
- **„Ghetuțe în dar”** - Susținerea campaniei „Ghetuțe în dar” pentru copiii din mediile defavorizate din Iași.
- **Campanii de Crăciun** - Susținerea activităților din perioada sărbătorilor de Crăciun pentru copiii din cadrul asociației „Glasul Vieții Iași”.

SUSȚINEREA UNOR CAMPANII UMANITARE

SPORT & SĂNĂTATE

SUSȚINEREA
SECTORULUI
MEDICAL ÎN
PERIOADA
PANDEMIEI

- **Spații pentru vaccinare** - IULIUS a continuat să susțină sectorul medical în plină pandemie, implicându-se în campania de vaccinare prin punerea la dispoziția autorităților, cu titlu gratuit, a unor spații din cadrul proiectelor pe care le operează în Iași, Timișoara, Suceava și Cluj-Napoca.

INVESTIȚII DE SUSȚINERE A INFRASTRUCTURII MEDICALE

CAMPANII DE
DONARE DE SÂNGE

- **„Sânge pentru viață”** – Iulius Mall Suceava se implică responsabil, alături de Fundația Umanitară „NORD 2001” în campania „Sânge pentru Viață”. Astfel, personale care au donat sânge la Centrul Județean de Transfuzie Sanguină Suceava, au primit un voucher la unul dintre restaurantele din Iulius Mall Suceava.
- **„Împreună donăm viață!”** – în luna iulie, peste 400 de ieșeni, care au donat sânge prin campanie, au făcut diferența pentru peste 1.000 de persoane care aveau nevoie de sânge. IULIUS, United Business Center, NESS Digital Engineering Iași și Centric IT Solutions au organizat o tombolă prin care i-au premiat pe cei care au donat la CRTS Iași. În plus, alte 20 de persoane s-au bucurat de sesiuni de shopping cu vouchere valabile în magazinul Intersport din Palas Iași.

SUSȚINEREA DE
COMPETIȚII
SPORTIVE:

- **susținerea competițiilor de înot** la care au participat copiii din cadrul Asociației Micii Delfini și Sirene, precum și susținerea activității de premiere din cadrul competiției de tenis organizate de către fundația „Tenis Club 97” pe terenurile situate în incinta Clubului CFT din Iași.
- **Susținerea echipei de Rugby Politehnica Iași**
- **Susținerea activității Clubului Sportiv „Știința Miroslava”,** în organizarea competițiilor sportive din anul 2021.

EDUCAȚIE & ANTREPRENORIAL	SPAȚII DE EVENIMENTE GRATUITE	<ul style="list-style-type: none"> IULIUS a găzduit, în regim de gratuitate, timp de trei luni de la ridicarea restricțiilor, evenimentele educaționale, de business, tehnologice, creative și antreprenoriale.
	REAL ESTATE BUSINESS MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Cursul de Real Estate Business Management este susținut de specialiști din cadrul IULIUS. * peste 70 de studenți care au participat la curs * 2 interni în cadrul companiei după cursul de Real Estate Business Management
	CREATIVE BUSINESS LAB	<ul style="list-style-type: none"> Una dintre direcțiile strategiei de sustenabilitate a companiei IULIUS este aceea de a crește calitatea vieții pentru comunitate, iar printre acțiunile demarate se numără și activități menite să sprijine educația. <p>Astfel, compania IULIUS împreună cu Amazon Development Center Romania, Canopy și Hindawi în Iași, dar și alți actori ai mediului de afaceri ieșean, au realizat primul Creative Business Lab din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor Iași (FEAA).</p>
	RISING STARS AT IULIUS	<ul style="list-style-type: none"> Programul de internship „Rising Stars at IULIUS” a fost organizat pentru prima oară concomitent în toate cele patru orașe universitare unde IULIUS este prezent: la Iași, Cluj-Napoca, Timișoara și Suceava. Pentru ediția din 2021, compania a primit un număr record de aplicații pentru cele 37 de poziții disponibile. Din cei 900 de doritori să se implice în proiectele IULIUS, mai bine de jumătate au fost din centrul academic de la Iași.
	SUSȚINERE PROIECTE DE SUSȚINERE A EDUCAȚIEI	<ul style="list-style-type: none"> Susținerea Asociației SuperTeach - proiect ce oferă acces gratuit la cursuri de formare profesională pentru profesori Tabără la mare pentru copiii din medii defavorizate Susținerea unor activități de educație medicală Susținerea unor activități de învățare Zi de bine – proiecte educaționale

COMUNITATE

„IAȘI PENTRU VIITOR”

- **„Iași pentru viitor” – Consultare online interactivă** privind percepția comunității asupra direcțiilor de dezvoltare a orașului, lansată de către compania IULIUS.

Rezultate: Cercetarea a beneficiat de un grad de implicare foarte mare a comunității, 2.155 de persoane exprimându-și viziunea, așteptările și perspectiva de dezvoltare a orașului. Demersul a constituit o premieră națională, pentru că principalele concluzii au putut fi urmărite în timp real pe platforma online - <https://iasipentruviitor.ro/rezultate>.

CONCURS
INTERNAȚIONAL DE
ARHITECTURĂ

- **Concurs Internațional de Arhitectură** – IULIUS continuă să investească acasă, în Iași, și organizează un concurs internațional de arhitectură cu invitați pentru proiectarea unui nou ansamblu în zona centrală a orașului.

Concursul reprezintă o promisiune asumată de compania ieșeană în 2019, în urma consultărilor publice anterioare pentru dezvoltarea aceleiași zone. Este un demers de bune practici la nivel național de intervenție arhitectural-urbanistică, realizat în colaborare cu o echipă de specialiști în arhitectură, urbanism, istorie și patrimoniu.

Ca parte a acestui nou proiect, IULIUS lansează platforma Iași pentru Viitor, care pune în oglindă orașul de azi și cel de mâine și unde comunitatea locală este invitată să își exprime propria viziune despre cum ar trebui să se dezvolte Iașul.



„Bradul dorințelor” – campanie de responsabilitate socială

SOCIAL

„Armata Salvării” – campanie de donare de haine și jucării

Campanie de donare de sânge - „Sânge pentru viață”

SĂNĂTATE

Susținerea sectorului medical în perioada pandemiei

PALAS MALL

CENTRUL DE VACCINARE
FĂRĂ PROGRAMARE



2 ORE
PARCARE
GRATUITĂ



IAȘI
CONSILIUL
JUDEȚEAN



I.S.U.
JUDEȚUL
IAȘI



vezi orașul?

COMUNITATE

Tu cum vezi Iașul?

IULIUS

 Un Iași
 pentru
 viitor


„Iași pentru viitor” – Consultare online interactivă privind percepția comunității asupra direcțiilor de dezvoltare a orașului, lansată de către Grupul IULIUS.


 Implică-te!

iasipentruviitor.ro

Împreună scriem povestea
 Iașului de azi, pentru viitor.
 Păreră ta contează!

B. EDUCAȚIE ÎN COMUNITATE

[GRI 103-1, 413-1]

Grupul IULIUS este angajat în consolidarea comunităților puternice, prin acțiuni și proiecte educaționale care încurajează cunoașterea sub toate formele sale, dar și sprijinirea tinerelor talente, ca parte din strategia de sustenabilitate.

PROIECTE DE EDUCAȚIE SUSȚINUTE

Educația, alături de comunitate și mediu reprezintă una dintre direcțiile în care compania IULIUS s-a implicat în cei peste 20 de ani de activitate. Compania și-a continuat demersurile în consolidarea comunităților puternice, prin acțiuni și proiecte educaționale care încurajează cunoașterea sub toate formele sale, dar și sprijinirea tinerilor talente, ca parte din strategia de sustenabilitate.

CURS - Real Estate Business Management – În cadrul primei ediții organizate în anul 2021, 70 de studenți au fost selectați să participe la acest curs, organizat de compania IULIUS în parteneriat cu Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Cursul a presupus un număr de 25 ore, în care participanții au avut ocazia să învețe despre managementul activelor, cel operațional și tehnic, închirieri, prospectare și selecția chiriașilor, gestionare financiară, indicatori de performanță, marketing și comunicare și multe altele. La finalizarea cursului doi dintre participanți au fost angajați în cadrul companiei.

Creative Business Lab – Compania IULIUS, alături de Amazon Development Center, Canopy și Hindawi Iași, au contribuit la realizarea primului Creative Business Lab din cadrul Facultății de Economie și Administrare Afacerilor Iași. Proiectul a fost dezvoltat pentru facilitarea integrării activităților creative în procesul educațional dorindu-se a fi o invitație la o mai strânsă colaborare între mediul academic și privat.



Creative Business Lab



Curs susținut de



Real Estate Business Management

Curs predat de specialiști
din mediul de business

Proiecte din portofoliul companiei:



Iași • Cluj-Napoca • Suceava



Iași • Cluj-Napoca • Timișoara



Curs de Real Estate Business Management



ALTE PROIECTE DE SUSȚINERE A EDUCAȚIEI

- **SuperTeach** – susținerea Asociației SuperTeach pentru proiectul SuperTeach. Acest proiect oferă profesorilor acces gratuit la cursuri de formare profesională care îi ajută ca activitatea lor să fie mai centrată pe elevi și nu doar pe competențe, astfel încât procesul de predare să îi ajute pe copii să își maximizeze potențialul și să își dezvolte competențele cheie pentru a crea o societate mai bună, în contextul secolului XXI.
- **Tabără la mare pentru copiii din medii defavorizate** – În perioada 31.08.2021 – 06.09-2021 IULIUS a susținut financiar organizarea unei tabere la mare pentru grup de copii ocrotiți, din cadrul Centrului Social „Veniamin Costache” din Iași.
- **Susținerea unor activități de educație medicală** – sprijinirea Asociației Societatea Română de Audiologie și Patologie a Comunicării pentru desfășurarea activităților educaționale, precum și dotări în scopul activității de educație medicală continuă în domeniul surdității și tulburărilor de echilibru.
- **Susținerea unor activități de învățare** – sprijinirea Asociației Brilliant în vederea activității de ajutorare a tinerilor, în special din categoriile defavorizate ale societății pentru învățarea și perfecționarea limbilor străine. Sprijinirea Clubului Sportiv „Micul Șahist” pentru susținerea financiară a copiilor din cadrul clubului. Susținerea proiectelor culturale și editoriale ale Asociației Centrul Cultural International, prin acțiuni de donare de cărți de povești de dezvoltare personală, unor instituții de învățământ din județul Iași.
- **Zi de bine – proiecte educaționale** – Susținerea demersului organizației „Asociația Zi de Bine”, pentru creșterea capacității de identificare și administrare a proiectelor educaționale ce încurajează comportamentele sustenabile și de stimulare a mobilității urbane cu mijloace alternative la mașină), care se adresează comunităților din Iași, Suceava, Cluj și Timișoara.



Go local
creștem afaceri locale

EDUCAȚIE ÎN ANTREPRENORIAL

„GO LOCAL” – program de susținere a antreprenorilor locali

Programul este o inițiativă de susținere a antreprenorilor locali din Iași, Timișoara, Cluj-Napoca, Suceava, dar și din regiunile în care Grupul IULIUS este prezent cu proiecte (Moldova, Transilvania și Banat) și are ca scop oferirea de suport contribuția activă la dezvoltarea unor afaceri competitive.

Antreprenorii care au fost selectați au beneficiat de măsuri de susținere personalizate, cum ar fi scutirea temporară de la plata chiriei și reduceri între 25-50%, flexibilitate la durata contractului, precum și campanii de promovare și consultanță integrate, pachete de beneficii care pot ajunge până la o valoare totală de maximum 10.000 euro.

THE ENTREPRENEURSHIP ACADEMY - IULIUS a susținut financiar o parte din taxa de școlarizare pentru un student fără posibilități financiare. Scopul susținerii acestei burse este pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

CINE-
AJUTA
PE EROI?

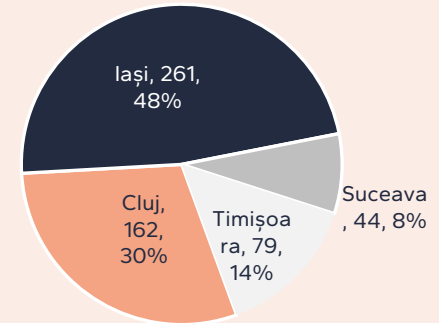
DESCHIS

PROGRAME DE INTERNSHIP

„Rising Stars at IULIUS” – Construiește-ți viitorul încă din timpul studiilor cu programul de internship plătit!

În anul 2021, din cei peste 500 de aplicanți au fost oferite 31 de poziții de internship plătit, în perioada august-octombrie, în cadrul proiectelor IULIUS din Iași, Cluj-Napoca, Timișoara și Suceava. Prin intermediul acestui program, Compania IULIUS a oferit studenților din anii terminali și masteranzilor posibilitatea de a dobândi competențe în real-estate și mall management. Timp de 3 luni, alături de un mentor, studenții au fost implicați în activități practice în domeniile de interes. La finalul programului, 21 din cei 31 de interni au devenit angajați IULIUS full-time.

Număr aplicanți



RISING STARS AT IULIUS

YOUR TIME TO SHINE!

IAȘI, TIMIȘOARA, CLUJ-NAPOCA, SUCEAVA

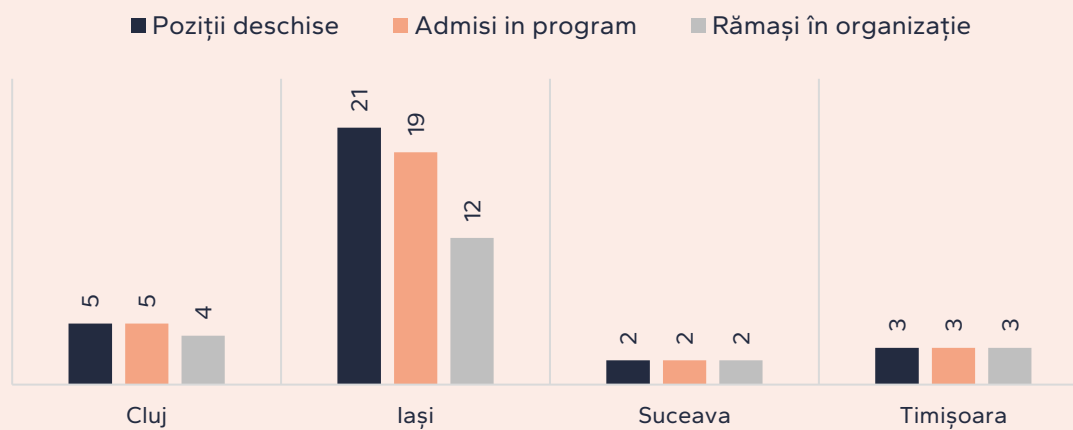
Construiește-ți cariera

alături de cel mai mare dezvoltator de proiecte de tip mixed-use din România!

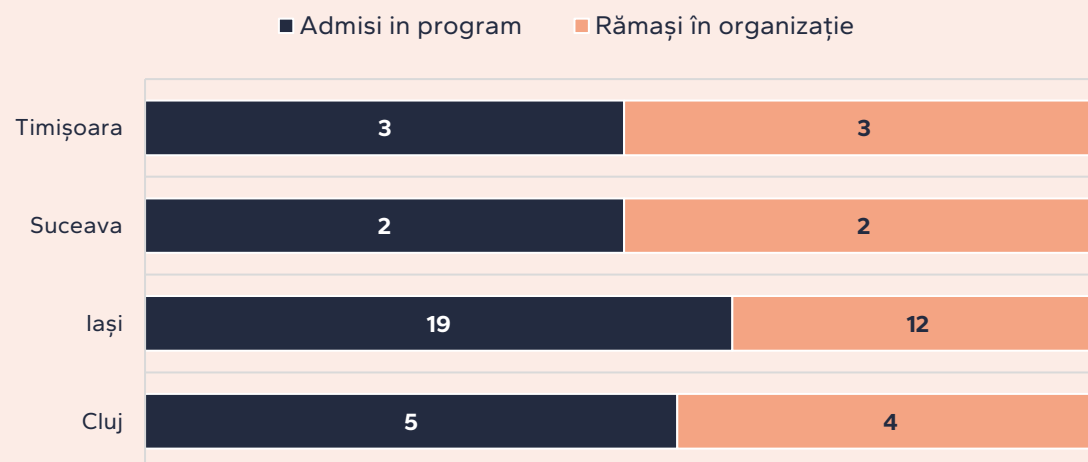
↳ Înscrie-te aici: bit.ly/internship-la-iulius

🕒 Deadline: Duminică, 16 mai 2021

Sumar evoluție interni



Evoluție în organizație



dezvoltăm echipe performante

DEZVOLTAREA DE ECHIBE PERFORMANTE

BUNĂSTARE, SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

10



A. DEZVOLTAREA DE ECHIPE PERFORMANTE

ANGAJATOR RESPONSABIL – MEMBRII ECHIPEI, DATE ANGAJAȚI

[GRI 102-7, 102-8, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 405-1]

Globalizarea și digitalizarea împreună cu schimbările demografice, la care se adaugă și contextul ultimilor ani contribuie în mod decisiv la schimbarea structurală a forței de muncă. Principalele provocări cu care ne confruntăm privind forța de muncă sunt legate de atragerea celor mai buni angajați, asigurarea unui mediu de lucru atractiv, precum și asigurarea condițiilor pentru dezvoltare personală a angajaților.

În viziunea IULIUS oamenii reprezintă principalul capital al companiei și acordăm o atenție deosebită dezvoltării angajaților noștri. Nivelul lor de expertiză, aptitudinile și capacitate de adaptare fac posibilă desfășurarea activității la un nivel de performanță ridicat. În același timp, angajații noștri reprezintă unul dintre motoarele principale ale activității de sustenabilitate.

Grupul IULIUS respectă și sprijină principiile drepturilor omului așa cum sunt prevăzute în Declarația Universală a Drepturilor Omului, precum și cele incluse în tratatele internaționale, inclusiv în cele ale Organizației Internaționale a Muncii (ILO). Suntem angajați în respectarea drepturilor muncii, inclusiv prin asigurarea unor salarii decente, program de lucru, asigurarea negocierii colective a angajaților, combaterea muncii forțate, a muncii copiilor precum și a traficului de persoane. În privința asigurării condițiilor pentru negocierea colectivă, Grupul IULIUS are în vigoare o procedură prin care stabilește procesul de negociere cu angajații. Contractul colectiv de muncă stabilește clauzele privind drepturile și obligațiile care decurg din relațiile de muncă. Prin încheierea contractelor colective de muncă se urmărește promovarea și apărarea intereselor părților, precum și prevenirea sau limitarea conflictelor de muncă.

DATE ANGAJAȚI

În perioada de raportare, Grupul IULIUS, a înregistrat, în medie, un număr de 1.115 angajați, din care 35% au reprezentat femeii. Comparativ cu anul de bază, numărul de angajați a scăzut cu 15% și cu 7% față de anul 2020.

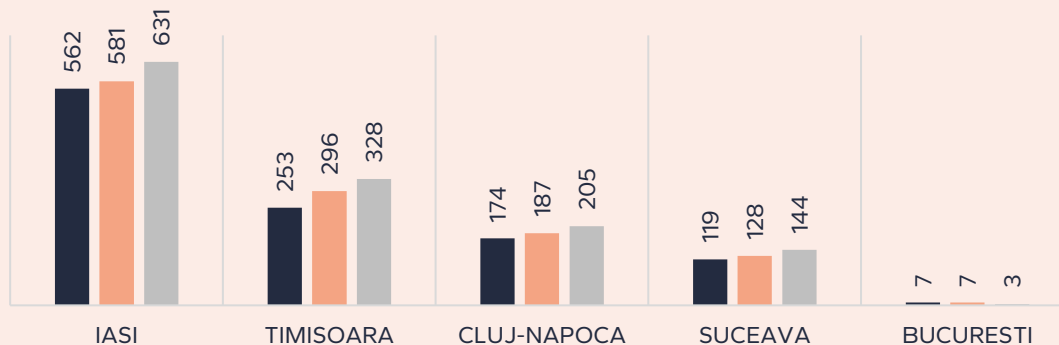
Distribuția geografică a angajaților arată că cea mai mare parte a acestora se regăsește în Iași (50%), acolo unde se află și sediul central, urmată de Timișoara (23%), Cluj-Napoca (16%), Suceava (11%) și București (1%).

Forța de muncă (nr. mediu de angajați)

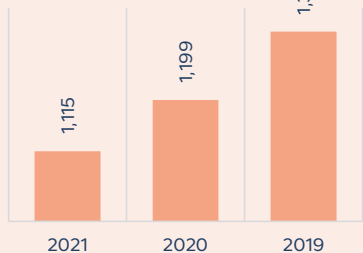
România	2021	2020	2019
numărul total de angajați	1.115	1.199	1.311
<i>din care femei (%)</i>	35	35	34
Iași			
numărul total de angajați	562	581	631
<i>din care femei (%)</i>	39	38	36
Timișoara			
numărul total de angajați	253	296	328
<i>din care femei (%)</i>	29	28	27
Cluj			
numărul total de angajați	174	187	205
<i>din care femei (%)</i>	30	31	33
Suceava			
numărul total de angajați	119	128	144
<i>din care femei (%)</i>	41	39	37
București			
numărul total de angajați	7	7	3
<i>din care femei (%)</i>	43	57	67

Evoluția numărului de angajați

■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

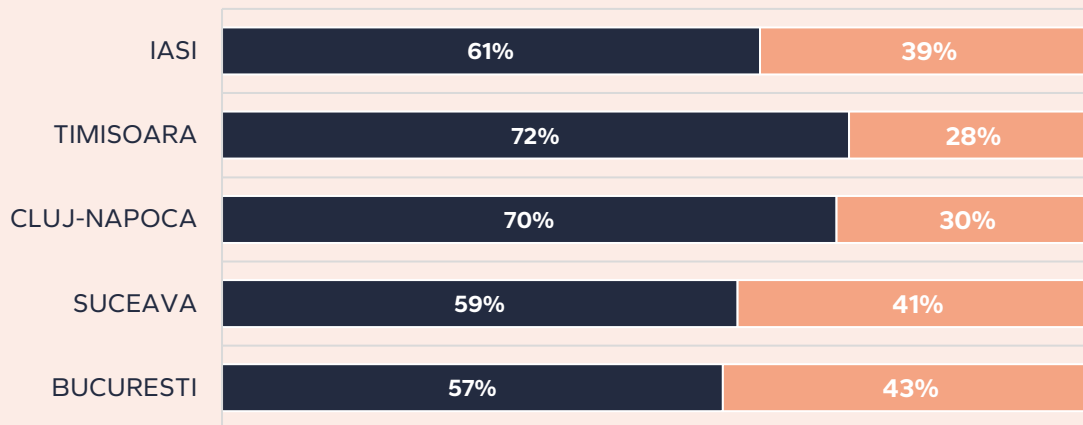


Numărul de angajați

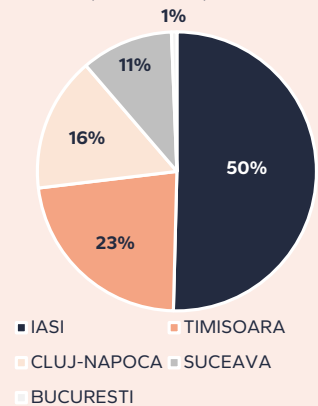


Ponderea angajaților în 2021, pe locații

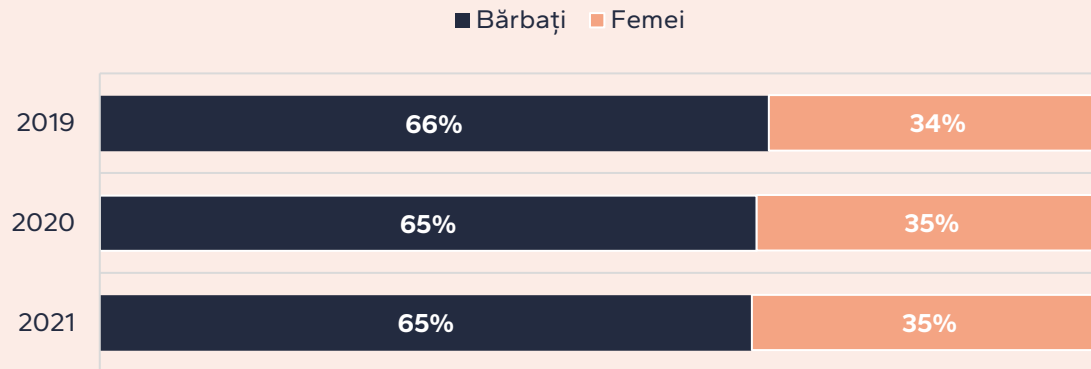
■ Bărbați ■ Femei



Distribuția numărului de angajați, pe locații, în 2021

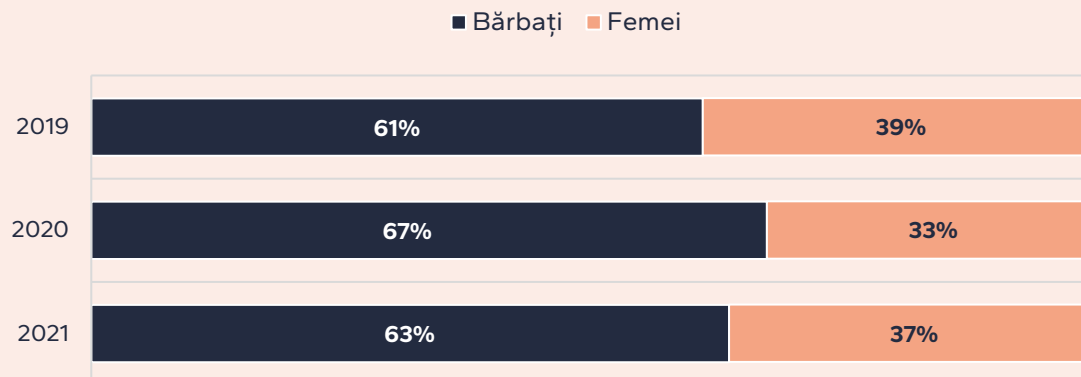


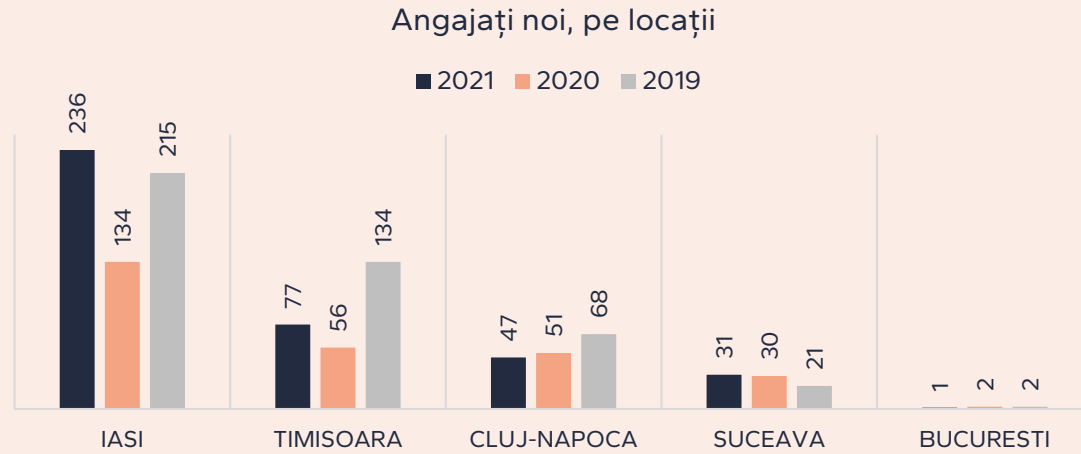
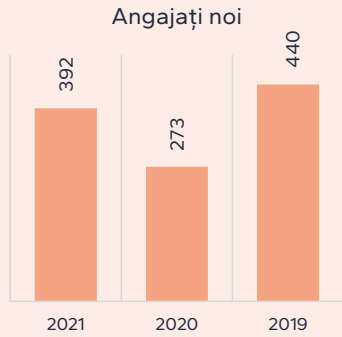
Pondere angajaților, TOTAL Grup



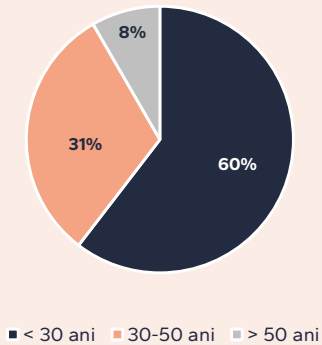
ANGAJAȚI NOI

Pondere noilor angajați, TOTAL Grup

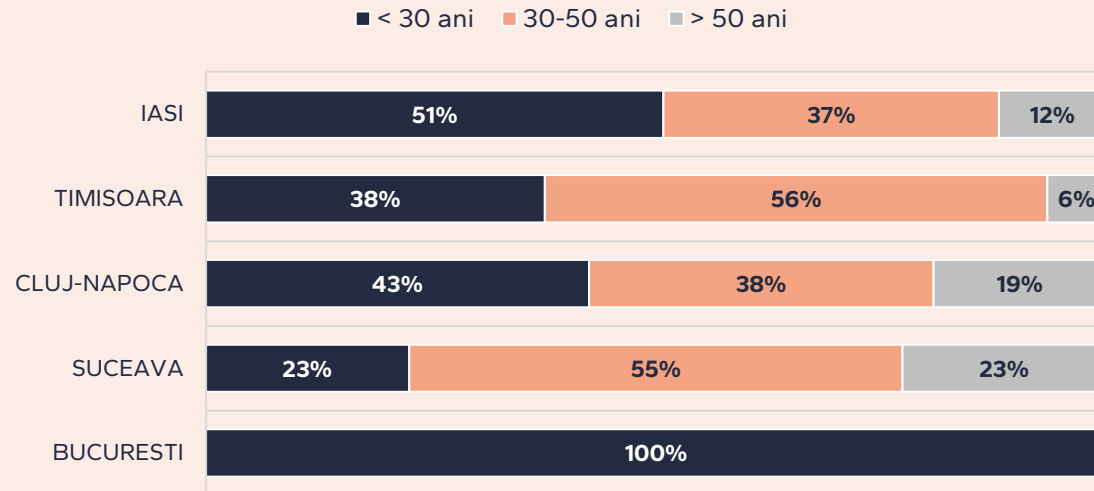




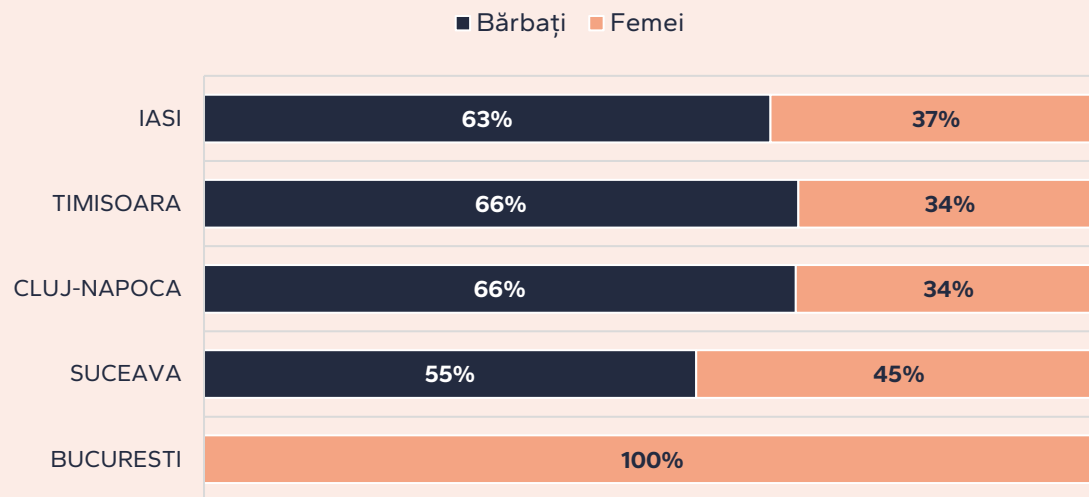
Ponderea femeilor nou angajate, pe grupe de vârstă, TOTAL GRUP



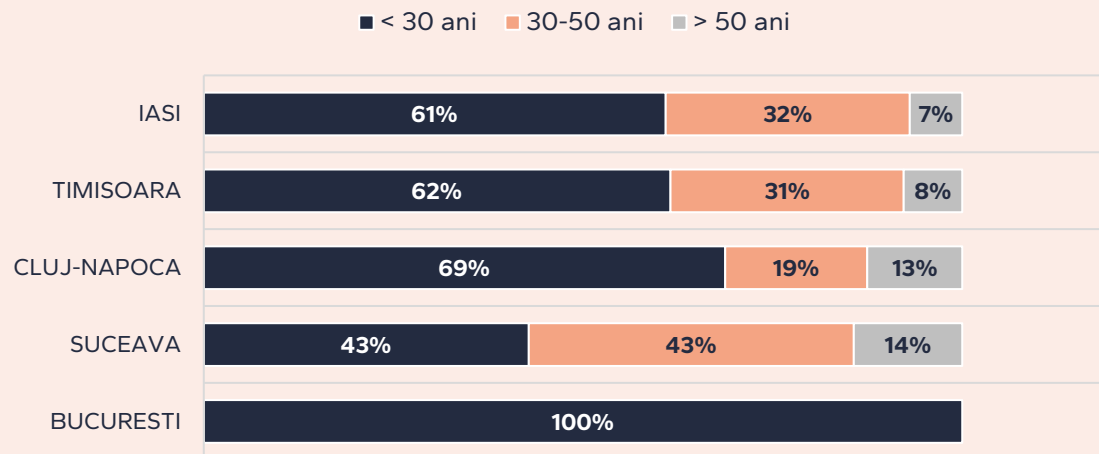
Ponderea noilor angajați, pe grupe de vârstă în 2021



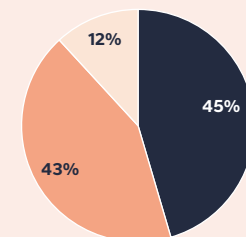
Ponderea noilor angajați în 2021, locații



Ponderea femeilor nou angajate în 2021, pe grupe de vârstă

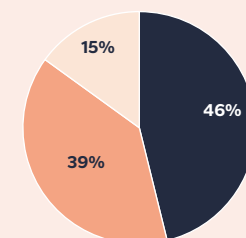


Grupe de vârstă angajați noi - 2019



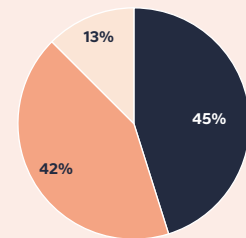
■ < 30 ani ■ 30-50 ani ■ > 50 ani

Grupe de vârstă angajați noi - 2020



■ < 30 ani ■ 30-50 ani ■ > 50 ani

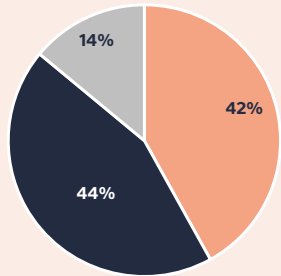
Grupe de vârstă angajați noi - 2021



■ < 30 ani ■ 30-50 ani ■ > 50 ani

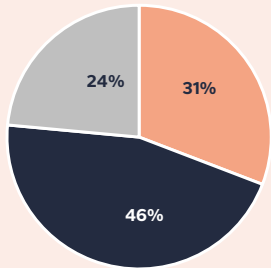
ANGAJAȚI CARE ȘI-AU ÎNCETAT ACTIVITATEA

Contracte de muncă încheiate, pe grupe de vârstă în 2021



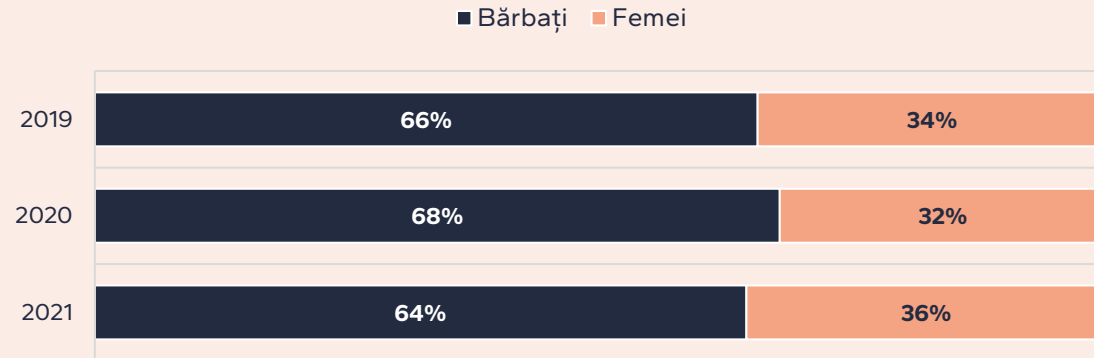
■ < 30 ani ■ 30-50 ani ■ > 50 ani

Contracte de muncă încheiate, pe grupe de vârstă în 2021, femei

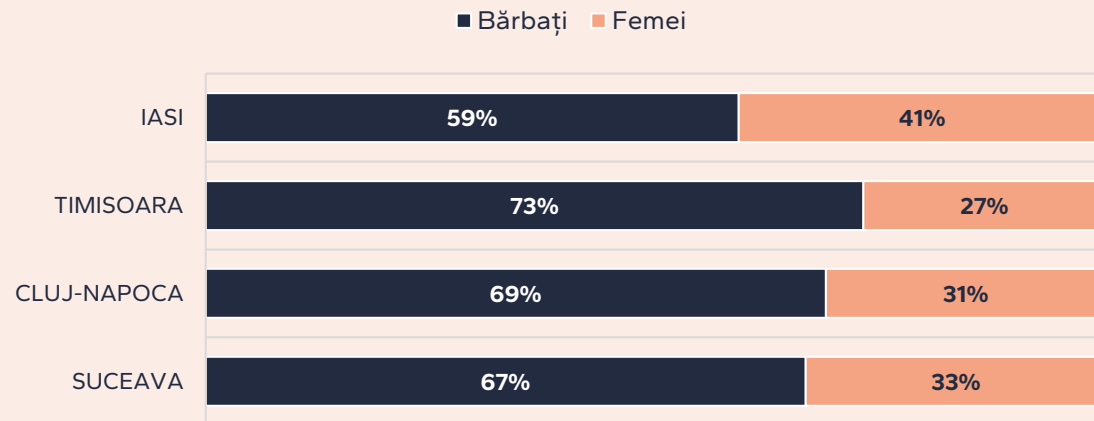


■ < 30 ani ■ 30-50 ani ■ > 50 ani

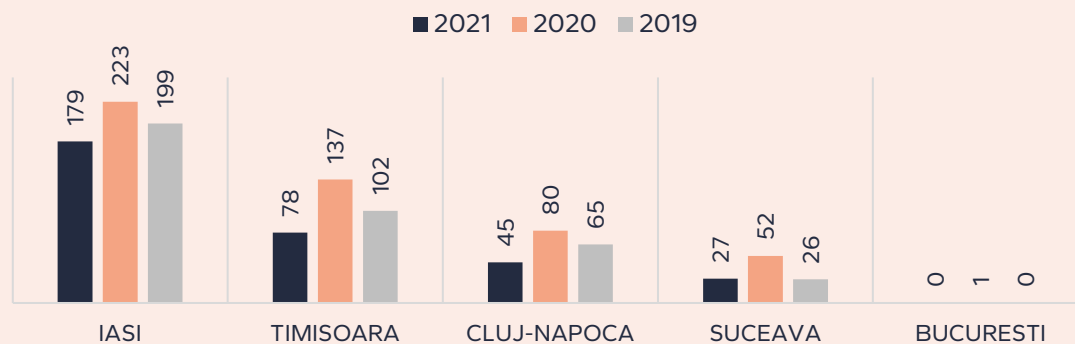
Contracte de muncă încheiate, TOTAL Grup



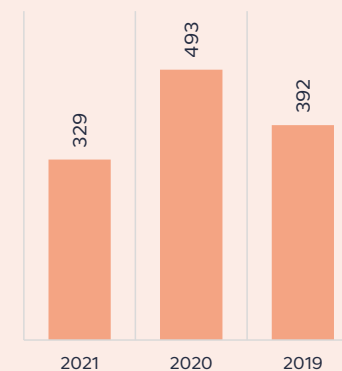
Contracte de muncă încheiate, pe locații, în 2021



Contracte de muncă încheiate, pe locații



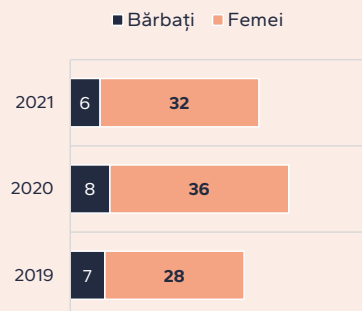
Contracte de muncă încheiate, TOTAL



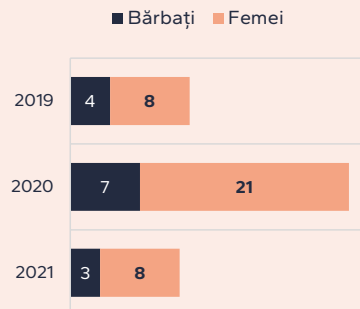
CONCEDIU DE CREȘTERE A COPILULUI

În anul 2021, numărul total al angajaților care aveau dreptul la concediu pentru creșterea copilului a fost de 38, din care 3 bărbați și 8 femei au beneficiat de acest tip de concediu în perioada de raportare.

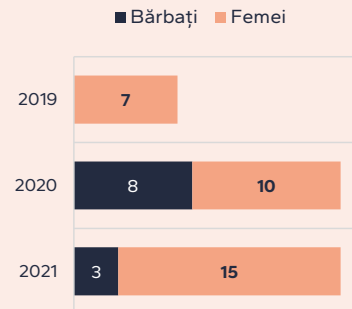
Angajați care aveau dreptul pentru concediu de creștere a copilului



Angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului



Angajați care au revenit la locul de muncă



MEDIUL DE LUCRU

Grupul IULIUS asigură un mediu de lucru competitiv și o atmosferă de lucru plăcută, care să stimuleze creativitatea și performanța la locul de muncă, calitatea vieții de la birou fiind unul dintre obiectivele strategice ale noastre. Spațiile de lucru beneficiază de numeroase facilități care contribuie la asigurarea unui grad de confort sporit, dar care stimulează și interacțiunea între angajați și dezvoltarea spiritului de echipă. Totodată, angajații au la dispoziție toate resursele necesare pentru o bună desfășurare a activității, asigurate inclusiv ca urmare a solicitărilor lor.

În consens cu preocuparea companiei pentru dezvoltarea angajaților, se asigură participarea acestora la cursuri de dezvoltare personală și profesională. De asemenea, frecvent se organizează întâlniri în cadrul cărora salariații își pot împărtăși ideile, se încurajează munca în echipă, dar și onestitatea și comunicarea directă. Consolidarea echipelor se realizează și prin team building-uri, dar și prin implicarea activă a angajaților în programe de inserție și internship.

Sănătatea și securitatea la locul de muncă vor fi întotdeauna prioritare, iar angajații au posibilitatea să lucreze în regim de telemuncă, în anumite condiții.

Gestionarea COVID

Anul 2020 a reprezentat un an plin de provocări fără precedent pentru toată lumea, iar în acest context Grupul IULIUS a răspuns rapid, conform celor mai bune practici aplicabile pentru asigurarea protecției sănătății angajaților, partenerilor și a vizitatorilor pentru a menține un mediu cât mai sigur.

Asigurarea siguranței și sănătății vizitatorilor a fost prioritară, în acest sens magazinele, grupurile sanitare, zona de food-court, lifturile, scările rulante, ușile rotative au fost dezinfectate și curățate atât înainte de ora de deschidere, cât și pe perioada programului de funcționare și ori de câte ori situația a impus acest lucru. Săptămânal, au fost realizate acțiuni de dezinfecție generală prin atomizare, care rămâne cel mai sigur și eficient proces de dezinfecție, inclusiv a sistemelor de ventilație. În cazul instalațiilor de încălzire, ventilație și aer condiționat acestea au funcționat exclusiv pe aport de aer proaspăt.

Spațiile comune, predispuse la contact direct precum scările rulante, ușile de acces, lifturile mesele din zona de food-court au fost dezinfectate permanent, înainte și în timpul programului de funcționare. Capacitatea zonei food-court a fost redusă cu cel puțin 30%, astfel încât să permită asigurarea distanței recomandate precum și asigurarea accesului diferențiat pentru fluxurile de intrare-ieșire. În cazul scărilor rulante și a scărilor fixe au fost aplicate marcaje pentru separarea fluxurilor.

În privința semnalisticii, aceasta a fost actualizată pentru completarea măsurilor de autoprotecție. Astfel, la intrarea în magazine au fost aplicate informări privind măsurile și recomandările de prevenție și răspândire, pe pardoseli au fost aplicate marcaje pentru asigurarea distanțării sociale, lifturile au fost prevăzute cu marcaje care atestă capacitatea maximă.

PALAS

RECOMANDĂRI PENTRU SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA TA



Îți mulțumim că menții
1,6 m distanță față de ceilalți,
la shopping sau în parc.
Rămânem cu toții sănătoși!

Îți mulțumim că ești
responsabil și te speli pe mâini
min. 20 de secunde!



Cel mai dorit accesoriu
al anului: masca de protecție.
Poartă și mânuși asortate!

Te rugăm să lași câteva
trepte libere între tine și
ceilalți clienți de pe scara
fixă sau rulantă!



Dacă nu te simți bine,
mergi acasă! Pe noi ne
găsești în continuare aici!

Dacă sunt mai mult de
3 persoane în lift, te rugăm
să așteți: cursa următoare!



Când tușești sau strănuți,
folosește un servetel!
Respectă sănătatea tuturor!

Plata cu cardul e ușoară și
sigură! Te scapă și de
mănușușii din buzunar!



Vino în parc sau la shopping
cu 2 persoane dragi!
Restul vor vedea pe story
cum te-ai distrat azi!

Dezinfectează obiectele des
folosite: telefonul, cheile, cardul!



Evită să-ți atingi nasul, ochii
sau gura. Așa păstrezi și
make-up-ul intact!

Te-ai întâlnit cu o cunoștință?
Îmbrățișat: vă doar din priviri
și rămâneți sănătoși!



Pentru a reduce presiunea pe sistemul medical, Grupul IULIUS a pus la dispoziția autorităților sanitare, cu titlu gratuit, spații pentru amenajarea centrelor de vaccinare în cadrul proiectelor pe care le operează în Iași, Timișoara, Cluj-Napoca și Iași.

Asigurarea condițiilor de sănătate și siguranță a angajaților, în anul 2021, s-a realizat conform celor mai bune practici existente, atât prin măsuri active (dezinfecția spațiilor comune și a birourilor prin nebulizare, ori de câte ori situația a impus-o precum și igienizarea sistemelor de ventilație, încălzire și aer condiționat, de două ori pe lună) cât și măsuri pasive (munca la domiciliu și realizarea de ghiduri și instructaje pentru autoprotecție). În plus, au fost întreprinse măsuri de prevenție precum realizarea triajului angajaților prin măsurarea temperaturii și montarea de dispensere și dublarea dozajului substanțelor active precum și asigurarea testării gratuite PCR a angajaților.

POLITICA DE EVALUARE ȘI RECOMPENSARE, BENEFICII

[GRI 103-1, 404-3]

EVALUARE PERFORMANȚE

Evaluarea performanțelor profesionale individuale se realizează anual. Angajatul primește un feedback cu privire la rezultatele activității sale pe perioada evaluată. Totodată, se identifică obiectivele pentru perioada următoare și se va stabili un plan de îmbunătățire a rezultatelor viitoare.

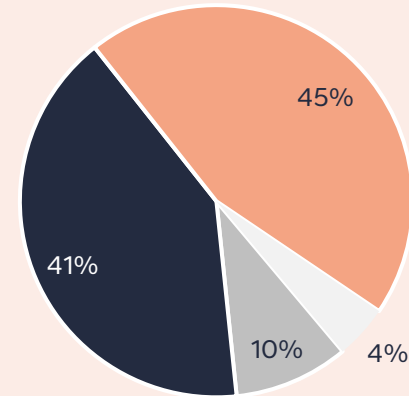
Evaluarea angajaților este transparentă și se realizează pe baza unor obiective individuale și KPIs (Key Performance Indicators) bine stabiliți și cunoscuți, care oferă o imagine de ansamblu asupra performanței lor. Prioritățile profesionale ale angajaților sunt îndeplinirea sarcinilor, atribuțiilor și responsabilităților, astfel încât predictibilitatea evaluării este una foarte bună. Ținând cont de fișa postului, șeful ierarhic stabilește indicii (cuantificabili) după care angajații aflați în subordinea sa sunt evaluați, fiind periodic organizate întâlniri care analizează maniera în care obiectivele pot fi îndeplinite.

De asemenea, compania IULIUS oferă tuturor angajaților posibilitatea de a se dezvolta, indiferent de gen sau vârstă. Astfel, atât la nivel de top management, cât și la orice alt nivel ierarhic, compania are o echipă mixtă în perspectiva genului, ale cărei performanțe sunt recunoscute și apreciate în mod echitabil.

În urma procesului de evaluare aferent activității desfășurate în anul 2021, peste 45% dintre angajații evaluați au avut un nivel de performanță bună, în timp ce 41% o performanță peste așteptări. De asemenea, 9,5% dintre angajații evaluați au avut o performanță mult peste așteptări, iar la polul opus pentru aproximativ 4% performanța înregistrată în anul 2021 trebuie îmbunătățită.

Rezultate evaluări anuale - 2021

- Performanță mult peste așteptări
- Performanță peste așteptări
- Performanță bună
- Performanță ce trebuie îmbunătățită



Angajați performanți în 2020 promovați în 2021



Pentru că apreciem performanța, politica organizației este de a promova persoanele competente, pentru a-i susține în atingerea unor rezultate din ce în ce mai bune. Așadar, dintre angajații performanți în 2020, o pondere de 8% dintre top-performeri au fost promovați, la fel ca 10,6% dintre cei cu performanță peste așteptări și 7,9% dintre cei care au înregistrat o performanță bună, conform așteptărilor.

BENEFICIILE GENERALE

Grupul IULIUS se conformează legislației și prevederile dreptului muncii aflate în vigoare în România, referitoare la salarizare, a timpului de muncă și de repaos, precum și dotarea cu echipamentele specifice încadrării pe post. Stabilitatea locului de muncă reprezintă o prioritate alături de achitarea obligațiilor noastre salariale către instituțiile statului pentru ca angajatul să poată beneficia de toate drepturile care i se cuvin, în conformitate cu legislația muncii. În acest sens, toți angajații, indiferent de gen, pot beneficia de concediul pentru creșterea copilului.

De asemenea, depunem toate eforturile pentru a oferi angajaților pachete de beneficii extra salariale, adaptate în funcție de nevoile acestora. Printre cele mai importante beneficii extra salariale acordate angajaților în anul 2021, amintim:

- **Cardul Partener** - program de loializare a angajaților prin care aceștia beneficiază de acces la reduceri în locațiile partenere. Lista partenerilor care participă la acest program se actualizează în permanență.
- **Tichete de masă** – printre cele mai cunoscute și des acordate beneficii extra salariale, a căror valoare a crescut continuu, în concordanță cu limitele impuse pe plan legislativ.
- **Abonament servicii medicale private** – pe bază de pachete de tip abonament de servicii medicale la clinici private.
- **Dezvoltarea profesională** – investim în angajații noștri prin programe de formare și dezvoltare profesională care au rolul de a-i ajuta pe plan profesional, prin dobândirea unor calificări profesionale, sau a unor cunoștințe mai aprofundate cu privire la anumite subiecte.

- **Flexibilitatea programului de lucru sau telemuncă** - pandemia COVID-19 cu care ne-am confruntat a generat schimbări radicale pe toate planurile, atât la nivel profesional, cât și personal, fiind nevoiți să ne adaptăm inclusiv în ce privește munca de la distanță. Acolo unde este posibil, angajații pot lucra și în regim de telemuncă.
- **Prime de sărbători** – venituri asimilate salariilor, foarte apreciate de către angajați.
- **Bonusuri și prime în funcție de performanță** – politica de evaluare a performanței conține și o recompensare bazată pe rezultatele înregistrate în procesul de evaluare.

Unul din obiectivele organizației este de a diversifica tipurile de beneficii extra salariale acordate angajaților în funcție de nevoile acestora, dar și de a crește procentul angajaților care beneficiază de astfel de pachete diversificate.



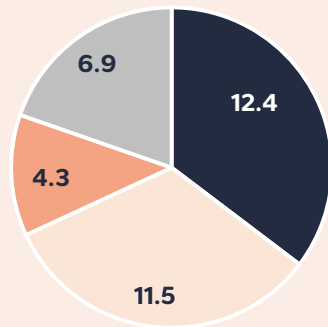
FORMARE ȘI EDUCAȚIE / DEZVOLTARE COMPETENȚE

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1]

Formarea și educația angajaților noștri reprezintă o componentă esențială în cadrul Strategiei de Sustenabilitate a Grupului IULIUS. Pe lângă îmbunătățirea cunoștințelor și a abilităților, programele de formare destinate angajaților contribuie în mod activ la creșterea nivelului de motivare și satisfacție a acestora care, ulterior se va regăsi în creșterea performanței și productivității în cadrul Grupului.

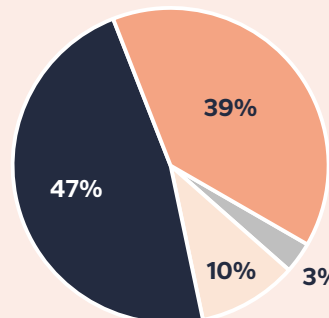
Programele de formare sunt adaptate pe domeniile de competență ale angajaților și sunt realizate cu ajutorul unor furnizori externi. În anul 2021, angajații Grupului IULIUS au beneficiat, în **medie de 6,3 ore de formare și educație**. Cele mai multe ore de pregătire, raportate la numărul de angajați, s-au înregistrat în cazul specialiștilor, aproape 5.000 de ore, urmate de personalul din execuție cu aproape 4.000 de ore și aproximativ 2.900 în cazul persoanelor din management.

Numărul mediu de ore per angajat - 2021



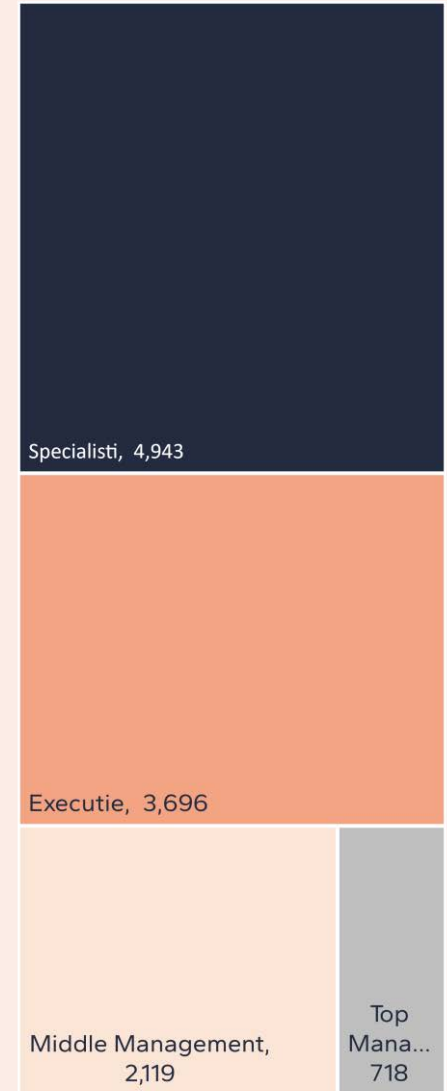
■ Top Management □ Middle Management
 ■ Executie □ Specialisti

Angajați care au beneficiat de programe de formare în 2021



■ Top Management □ Middle Management
 ■ Executie □ Specialisti

Număr ore de formare pe categorii de angajați în 2021



B. BUNĂSTARE, SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

SĂNĂTATEA ȘI SIGURANȚA OCUPAȚIONALĂ

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

Asigurarea unui loc de muncă sigur și sănătos este o parte esențială a unei companii și a unui angajator responsabil. Prin urmare, în cadrul IULIUS acționăm cu cea mai mare grijă pentru asigurarea condițiilor optime de sănătate și siguranță pentru angajați, vizitatori, parteneri precum și a comunităților în care activăm.

Procedând astfel, sprijinim în mod activ atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă în domeniul **Sănătății și Bunăstării (ODD 3)** precum și **Condiții Umane de Muncă (ODD 8)**.

Operațiunile noastre sunt sprijinite de un sistem de management care include proceduri și politici de sănătate și securitate a muncii. De asemenea, Grupul IULIUS respectă prevederile și legile specifice sănătății și securității muncii. Aspectele legate de sănătate și siguranță sunt acoperite de Codul de Conduită valabil în cadrul grupului.

Identificarea și evaluarea riscurilor sunt incluse în Planul de Prevenire și Protecție care se aplică în toate locațiile grupului. Evaluarea riscurilor se realizează anual și ori de câte ori sunt identificate situații de risc. Fiecare incident este investigat astfel că managerii, angajații sunt familiarizați cu modul în care accidentele pot fi prevenite. Fiecare angajat are obligația să informeze imediat superiorul ierarhic în momentul în care a observat apariția unei situații de risc și să înceteze activitatea imediat.

Urmărim identificarea, diminuarea și eliminarea tuturor surselor potențiale de pericol pentru toți angajații noștri. Fiecare incident este raportat și analizat intern, dispunându-se măsurile de corectare.

În cadrul IULIUS angajații mai au la dispoziție **Comitetul de securitate și sănătate în muncă**, sub forma unui alt mijloc de implicare în luarea deciziilor privind siguranța și securitatea muncii. Principalele atribuții ale comitetului sunt legate de asigurarea conformității cu legislația națională a muncii, evidența incidentelor, preluarea reclamațiilor și plângerilor, precum și de creșterea a gradului de conștientizare. Conform legislației, comitetul se întrunește trimestrial și ori de câte ori este necesar.

La IULIUS, ne-am angajat să eliminăm accidentele de muncă pentru ca la sfârșitul zilei toată lumea să ajungă cu bine acasă. Angajații noștri sunt implicați activ în atingerea obiectivului de zero accidente de muncă, prin campanii de conștientizare, precum și instruirii periodice la locul de muncă.

În cadrul Grupului IULIUS, toți angajații beneficiază de instruire periodică privind sănătatea și securitatea muncii, în conformitate cu specificul activității și cu legislația muncii. În plus, sunt organizate instruirii privind SSM, realizate de furnizori externi. Toți angajații noi beneficiază de instruirii introductiv generale în momentul angajării, privind securitatea și siguranța muncii și situațiile de urgență. În anul 2021 au fost organizate exerciții de alarmare și evacuare pentru pregătirea angajaților și chiriașilor.

În anul 2021, ca urmare a contextului sanitar și a impunerii stărilor de urgență și alertă, instruirile care se desfășurau, în mod normal, fizic au fost mutate în mediul online. Astfel, pentru a veni în sprijinul angajaților au fost oferite o serie de instructaje privind măsurile de autoprotecție, de prim ajutor și de wellbeing, prezentate de specialiști.

În anul 2021, în cadrul grupului IULIUS au fost înregistrate 2 accidente ușoare de muncă, neînregistrându-se accidente grave sau mortale.

Numărul accidentelor de muncă	2021	2020	2019
Nr. decese la locul de muncă	0	0	0
Accidente grave de muncă	0	0	0
Accidente de muncă*	2	2	1
<i>* care au necesitat spitalizare</i>			



DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 405-2]

La IULIUS asigurăm oportunități egale pentru toți angajații noștri, indiferent de gen, vârstă, religie. Respectul pentru diversitate este parte integrantă a modelului nostru de afaceri. În acest scop, compania a recunoscut importanța strategică a diversității, incluzând-o în strategia de sustenabilitate.

Recunoaștem că un mediu de lucru incluziv, care garantează oportunități egale pentru toți, este primordial pentru asigurarea bunăstării membrilor echipei.

Până la finalul anului 2025 ne-am propus reprezentarea în proporții de minimum 20%, a ambelor sexe la nivelul de top management. În anul 2021 ponderea femeilor în top management a fost de 21,7%.

Conform EIGE (European Institute for Gender Equality), la nivel european, femeile ocupau 21,5% din pozițiile de conducere.

Obiectivele de diversitate și incluziune sunt verificate anual în timpul proceselor de CSR și datele sunt publicate anual în cadrul rapoartelor de sustenabilitate.

Diversitatea angajaților companiei este un bun nemaipomenit al companiei. **În anul 2021, 36,7% din noile angajări au fost reprezentate de femei.** Numărul noilor angajări este calculat plecând de la numărul total de angajări.

Gradul de diversitate în cadrul TOP MANAGEMENT

	2021	2020	2019
% femei	21,7	21,7	21,7
% bărbați	78,3	78,3	78,3
% membri cu vârsta sub 30 ani	0	0	0
% membri cu vârsta între 30-50 ani	73,9	73,9	73,9
% membri cu vârsta de peste 50 ani	26,1	26,1	26,1

Gradul de diversitate în cadrul MIDDLE MANAGEMENT

	2021	2020	2019
% femei	27,5	27,3	17,6
% bărbați	72,5	72,7	82,4
% membri cu vârsta sub 30 ani	2,9	7,6	5,9
% membri cu vârsta între 30-50 ani	78,3	72,7	68,6
% membri cu vârsta de peste 50 ani	18,8	19,7	25,5

Gradul de diversitate în cadrul GRUPULUI (SPECIALIȘTI + EXECUȚIE)

	2021	2020	2019
% femei	35,2	35	34,2
% bărbați	64,8	65	65,8
% angajați cu vârsta sub 30 ani	17,3	17,9	18,8
% angajați cu vârsta între 30-50 ani	60,3	61,8	61,1
% angajați cu vârsta de peste 50 ani	22,4	20,3	20,1

MĂSURI ANTIDISCRIMINARE

[GRI 103-1, 406]

Grupul IULIUS a adoptat o „*toleranță zero*” față de orice formă de discriminare și/sau hărțuire. Politica noastră internă asigură un cadru transparent pentru combaterea discriminării, indiferent de criterii.

Pentru a raporta un comportament profesional inadecvat sau orice formă de discriminare, grupul IULIUS a dezvoltat un instrument destinat avertizorilor de integritate. Acest instrument le permite angajaților să transmită rapoarte securizate și anonime referitoare la comportamente profesionale inadecvate care au loc în cadrul grupului.

Compania se angajează să protejeze de represalii persoanele care furnizează, companiei sau organelor de control, informații de bună credință, atunci când observă un comportament agresiv, abuziv sau o încălcare a legilor.

CONFIDENȚIALITATEA CLIENȚILOR

Confidențialitatea informațiilor pe care le procesăm este foarte importantă pentru noi și din acest motiv suntem pe deplin angajați să respectăm drepturile oricărei persoane a cărei date personale le procesăm, inclusiv dar fără a se limita la angajați, parteneri, vizitatori etc.

Politica noastră de confidențialitate a datelor, alături de procedurile aferente, definesc modul în care procesăm aceste date. Politica este redactată și implementată în conformitate cu ghidurile și orientările Comitetului European pentru Protecția Datelor.

11. INDEX DE CONȚINUT GRI

GRI 101 – CADRUL GENERAL 2016

GRI 102: Informații Generale - 2016

Profilul organizațional

102-1	Numele organizației	3
102-2	Activități, branduri, produse și servicii	24-38
102-3	Localizarea sediului central	16
102-4	Localizarea operațiunilor	18
102-5	Proprietatea	19
102-6	Piețe deservite	19
102-7	Dimensiunea organizației	21, 138
102-8	Informații cu privire la angajați și alți lucrători	138
102-9	Lanțul de aprovizionare	72
102-10	Modificări organizaționale pe durata perioadei de raportare	nu este cazul
102-12	Aderarea la inițiative externe, principii și alte inițiative	58
102-13	Afilieri	20

Strategie

102-14	Mesajul Președintelui	8
102-15	Aspecte cheie, riscuri și oportunități	11

Etică și integritate

102-16	Valori, principii, standarde și norme	43
102-17	Mecanisme de consiliere și preocupări cu privire la etică	54

Guvernanță

102-18	Structura de guvernanță	65
102-19	Delegarea autorității	63
102-20	Responsabilitatea la nivel executiv pentru subiecte de mediu, economice și sociale	64

102-21	Consultarea stakeholderilor pe teme de mediu, sociale și economice	47
102-22	Structura celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	66
102-25	Conflictul de interese	70

Implicarea stakeholderilor

102-40	Lista grupurilor de stakeholderi	46
102-41	Contracte colective de muncă	138
102-42	Identificarea și selecția stakeholderilor	45
102-43	Abordarea proceselor de consultare a stakeholderilor	47
102-44	Aspecte cheie și probleme identificate	49

Practici de raportare

102-45	Entități incluse în situațiile financiare consolidate	21
102-46	Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor	14
102-47	Lista temelor materiale	50
102-48	Informații actualizate	nu este cazul
102-49	Modificări în procesul de raportare	nu este cazul
102-50	Perioada de raportare	14
102-51	Data celui mai recent raport	august 2021
102-52	Ciclu de raportare	anual
102-53	Persoană de contact pentru întrebări legate de raport	16
102-54	Raportarea în conformitate cu standardele GRI	14
102-55	Index GRI	161

GRI 200 TEME ECONOMICE

GRI 204 Practici de achiziție

103	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	72
-----	--	----

GRI 205 Anticorupție 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	70
205-2	Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anti-corupție	70

GRI 300 TEME DE MEDIU

GRI 302 Energie 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	91
103-2	Abordarea managerială și componentele sale	91
302-1	Consumul de energie	92
302-3	Intensitatea energetică	92
302-3	Reducerea consumului de energie	93

GRI 303 Apa și efluenții 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	101
103-2	Abordarea managerială și componentele sale	102
303-1	Interacțiunea apei ca resursă comună	102
303-4	Evacuarea apelor uzate	105
303-5	Consumul de apă	103

GRI 305 Emisii 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	85
103-2	Abordarea managerială și componentele sale	86
305-1	Emisii directe GES (Scopul 1)	87
305-2	Emisii indirecte GES (Scopul 2)	87

GRI 306 Deșeuri 2020

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	95
103-2	Abordarea managerială și componentele sale	97
306-1	Generarea de deșeuri și impacturile semnificative ale acestora	99
306-2	Deșeuri generate	99

GRI 307 Conformitatea de mediu 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	77
307-1	Situații de neconformitate de mediu	77

GRI 400 TEME SOCIALE**GRI 401 Forța de muncă 2016**

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	138
401-1	Angajați noi și variația forței de muncă	142
401-3	Concediu de creștere a copilului	145

GRI 403 Sănătatea și siguranța muncii 2018

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	154
403-1	Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	154
403-2	Identificarea și evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	154
403-3	Servicii privind sănătatea muncii	155
403-5	Instruirea forței de muncă cu privire la sănătatea și securitatea muncii	156
403-9	Accidente de muncă	156

GRI 404 Educație și formare 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	153
404-1	Număr mediu de ore de formare pe an, per angajat	153
404-3	Procentul angajaților care sunt evaluați și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	153

GRI 405 Diversitate și șanse egale 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	157
405-1	Gradul de diversitate al forței de muncă	158

GRI 406 Combaterea discriminării 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	159
-------	--	-----

GRI 413 Comunități locale 2016

103-1	Explicarea temei materiale semnificative și a limitelor sale	130
413-1	Implicarea în comunitățile locale și programe de dezvoltare	130-135

Raport publicat în luna august 2022

Concept și design raport: Dan-Adrian Chelaru, 2022

7A, Palas Str., building A1, floor 2

Iași, RO – 700051



IULIUS

www.iuliuscompany.ro